

ESTADÍSTICA APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS SOCIALES CON R STUDIO



Aprende a gestionar, analizar e interpretar datos utilizando R, una de las herramientas más utilizadas en investigación y ciencia de datos.

Inicio: 6 de julio de 2026.

Modalidad: virtual.



Presentación:

En un contexto donde se generan grandes volúmenes de información, la capacidad de analizar datos es clave para comprender problemas sociales, económicos y políticos. Hoy, el manejo de herramientas de análisis ya no es exclusivo de especialistas, sino una competencia necesaria para investigadores y profesionales de las ciencias sociales. En este marco, el curso introduce el uso práctico de R para el análisis de datos sociales, con un enfoque aplicado y orientado a la práctica mediante el trabajo con bases de datos.

Objetivos

Comprender los fundamentos del análisis estadístico aplicado a las ciencias sociales.

Utilizar R para importar, limpiar, transformar y organizar bases de datos.

Elaborar estadísticas descriptivas y visualizaciones para analizar e interpretar datos.

Desarrollar capacidades para comunicar evidencia empírica y aplicar el análisis de datos en investigaciones y proyectos.

Dirigido a:

Estudiantes de pregrado, posgrado y profesionales de ciencias sociales que deseen iniciar o fortalecer sus habilidades en análisis de datos. A través de un enfoque práctico, los participantes aprenderán a utilizar R para trabajar con datos sociales, desarrollando competencias fundamentales para el análisis estadístico y la interpretación de información empírica. No se requieren conocimientos previos del programa RStudio.



Días y horario

Días: lunes y miércoles

Horario: 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

Fechas: 6, 8, 13, 15, 20 y 22 de julio

Modalidad: Virtual (Zoom)



Docentes

Saúl Elguera

Magíster en Economía Aplicada por la Universidad de Buenos Aires y licenciado en Economía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Su formación académica se complementa con estudios de especialización desarrollados en organismos internacionales, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Cuenta con más de cinco años de experiencia en investigación aplicada al análisis de fenómenos sociales desde una perspectiva cuantitativa, particularmente en temas de desigualdad, pobreza y mercado laboral. Actualmente se desempeña como Analista Económico en el Área de Estudios de Opinión del Instituto de Estudios Peruanos. Además, posee experiencia como consultor en proyectos de investigación en ciencias sociales y como docente universitario en cursos de matemática, estadística y econometría.



Andres Villacorta

Bachiller en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Con estudios en la diplomatura de Especialización en Ciencia de Datos para las Ciencias Sociales y la Gestión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con tres años de experiencia en investigación en metodología de encuestas. Actualmente se desempeña como Analista de Proyectos en el Área de Estudios de Opinión del Instituto de Estudios Peruanos.



Contenidos

Sesión 1: Introducción al análisis de datos sociales con R

- Importancia de los datos en las ciencias sociales.
- Instalación de R y RStudio. Paneles básicos de RStudio y elaboración de scripts reproducibles.
- Librerías estándar e instalación de paquetes del repositorio CRAN y de GitHub.
- Tipos de datos y principales objetos.

Sesión 2: Manipulación y preparación de datos I

- Importación de base de datos de encuestas.
- Introducción al paquete dplyr.
- Funciones básicas para manipulación de datos, operador pipe (%>%)

Sesión 3: Manipulación y preparación de datos II

- Recodificación de variables.
- Tratamiento de valores perdidos en encuestas.
- Unión de bases de datos.

Sesión 4: ¿Cómo describir datos sociales?

- Distribuciones y frecuencias en encuestas.
- Indicadores descriptivos.
- Tablas de contingencia y comparación de grupos sociales.
- Identificación de patrones sociales e interpretación de resultados.

Sesión 5: Visualización de datos - I

- Introducción al paquete ggplot2. Principios de visualización, sintaxis y funciones básicas.
- Gráficos más utilizados en ciencias sociales: barras, histogramas, circulares, líneas, dispersión y boxplots.
- Visualización de desigualdades y brechas sociales.

Sesión 6: Visualización de datos - II

- Personalización avanzada de gráficos con ggplot2: colores, etiquetas, temas y escalas.
- Construcción de gráficos combinados y visualizaciones comparativas.
- Elaboración de presentaciones de alto impacto. Storytelling y comunicación de hallazgos con datos.

Certificación

El Instituto de Estudios Peruanos (IEP) otorgará un certificado digital de participación a todos los inscritos. Asimismo, quienes rindan y aprueben la evaluación final con una nota igual o superior a 11 recibirán, adicionalmente, un certificado de aprobación del curso.

Inversión

- Público general: S/ 400.00
- Estudiantes de pregrado*: S/ 320.00

*Para obtener el precio promocional a estudiantes universitarios se debe enviar una foto del carnet universitario al momento de la inscripción

Políticas del programa

- La inscripción del curso se realiza a través del siguiente enlace <https://bit.ly/4xpMIGf>.
- El pago se efectúa a través de transferencia bancaria:
 - Banco: BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ
 - N DE CUENTA: 193-0002694-0-11
 - CCI: 00219300000026940111
 - MONEDA: SOLES
 - Titular: INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS
- En caso de requerir otro medio de pago (Yape, Plin o tarjeta de crédito), esta debe realizarse de manera presencial en Av. Horacio Urteaga 694, Jesús María, Lima, Perú. Para el pago con tarjeta de crédito aplica un importe adicional de 5% sobre el costo del curso.
- Cada hora académica dura 40 minutos
- El Área de Estudios de Opinión se reserva el derecho a modificar el inicio del curso en caso no se alcance el número mínimo de participantes requerido para su inicio.



iep.opinion@iep.org.pe | <https://estudiosdeopinion.iep.org.pe/>