

IEP Informe de opinión de marzo I 2026 (Informe completo)

Encuesta telefónica a nivel nacional



Lima, marzo de 2026

Composición de la foto: La República.

Contenido



[Desencantados e indecisos](#)

[Aprobación del gobierno y del Congreso](#)

[Aprobación del presidente José Balcázar](#)

[Aprobación del Congreso](#)

[Principal problema del país](#)

[Candidatos y el problema de la inseguridad](#)

[Elecciones Generales 2026](#)

[Elecciones Generales 2026. Intención de voto para presidente](#)

[Perfil de los votantes de los primeros siete candidatos](#)

[Razones del voto para presidente](#)

[Elecciones Generales 2026. Intención de voto para Senado Nacional](#)

[Aprobación de organismos electorales](#)

[Posibilidad de fraude](#)

[Comportamiento electoral](#)

[Decisión del voto](#)

[Importancia de las elecciones](#)

[Interés en la política](#)

[Identificación ideológica](#)

[Metodología. Ficha técnica del estudio](#)

Para leer los gráficos y tablas del informe

Diferencias significativas

En las tablas se presentan las categorías según variables independientes, sociodemográficas, económicas y políticas. Cuando hay diferencias estadísticas se resaltan en rojo. Aunque se observe una distancia superior a tres puntos porcentuales eso no significa que haya diferencias estadísticas. Es importante señalar que no se trata de sumar o restar el margen de error de la encuesta +/- 2.8, porque ese margen corresponde al total de la muestra y no se puede aplicar directamente a subgrupos de la muestra.

Uso de decimales

Por lo general, a lo largo del informe se presentan los porcentajes con números enteros, sin decimales (excepto en la pregunta de intención de voto donde se coloca un punto decimal). Tanto en los gráficos como en las tablas. Eso hace que, en algunos casos, al sumar los porcentajes el total no sea exactamente 100%, sino que pueda ser 99% o 101%. En los casos en que la suma de los redondeos es mayor a dos puntos arriba o abajo se presenta los decimales.

Cuando aparece una línea en los recuadros de las tablas de contingencia, significa que el porcentaje redondeado es cero.

Desencantados e indecisos

Patricia Zárate



Mientras políticos, periodistas, analistas y público interesado siguen de cerca las encuestas electorales, la ciudadanía se enfrenta a unas elecciones en un contexto de minicrisis políticas continuas, años de fragmentación política y una gran desconfianza. En este escenario es totalmente incierto quiénes pasarán a segunda vuelta, algo similar ocurrió en 2021.

Vayamos a los dos porcentajes más altos de intención de voto: los desencantados y los indecisos.

El grupo que denominamos desencantados corresponde a quienes indican que no votaría por ninguno o que votarían blanco o nulo. Para la mitad de ellos las elecciones son poco o nada importantes, tienen poco o nulo interés en la política y creen que es posible un fraude electoral. Sin embargo, es muy probable que este grupo, o la mayor parte de este, vaya a votar. Pueden estar desencantados, pero ausentarse es costoso, por lo que probablemente al final, ante la falta de un candidato propio, voten a la contra: para evitar que gane quien les genera mayor rechazo.

Otro grupo igual de importante es el de los indecisos, es decir, quienes responden que no saben o no precisan una respuesta ante los candidatos propuestos. Este grupo reconoce la importancia de las elecciones, el 75% considera que son muy o algo importantes. Sin embargo, no sabe aún por quién votar. Y no, no se trata de si leyeron o no los planes de gobierno, vieron sus hojas de vida o estudiaron a su plancha y congresistas -eso no define el voto- sino de algo más profundo: hasta el momento ningún candidato ha conectado con ellos.

Yendo a otros porcentajes, quien más crece es Grozo. Se trata, sin embargo, de un perfil de crecimiento diferente del que tuvo Castillo en 2021. Castillo irrumpió en un contexto de fragmentación política y pandemia. El principal problema era las muertes por Covid-19, la ciudadanía pedía cambios y llegó Castillo. Su intención de voto era mayor en el Perú rural y en el Perú urbano no capitalino. Grozo, en cambio, tiene una mayor aceptación en Lima. Otra diferencia es la edad de los adherentes: Grozo es más popular entre los jóvenes, mientras que Castillo tenía mayor intención de voto entre los mayores.

En la primera vuelta de 2021, la mitad de los encuestados decidió su voto la última semana antes de la elección. Parece que esta vez ocurrirá lo mismo. Y justamente esa es la semana en que está prohibida la difusión de encuestas electorales: será en gran medida una elección a ciegas.

Aprobación del gobierno y del Congreso

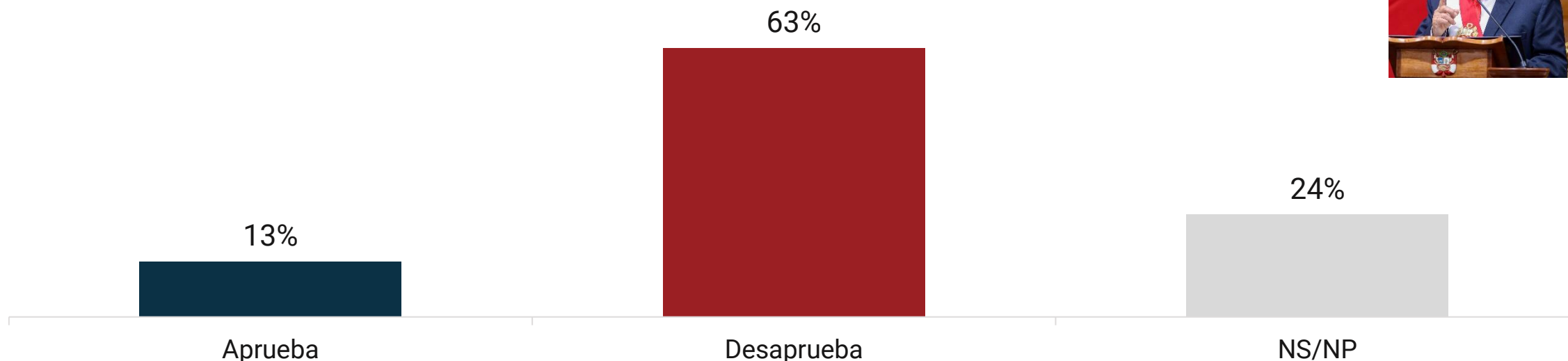
Aprobación del presidente José Balcázar

Aprobación del presidente José Balcázar



El 63% desaprueba la gestión de José Balcázar y este porcentaje es mayor en los residentes de Lima Metropolitana, en los niveles socioeconómicos A/B y C, así como entre los que cuentan con educación superior y los que indicaron estar muy interesados en política. Un 24% no precisa una respuesta acerca de su gestión.

¿Usted aprueba o desaprueba la forma como José Balcázar está conduciendo su gobierno?



Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Aprobación del presidente José Balcázar según segmentos



¿Usted aprueba o desaprueba la forma como José Balcázar está conduciendo su gobierno?

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	13%	10%	15%	15%	10%	13%	18%	12%	19%	16%	10%	13%	13%	14%	9%	12%	15%
Desaprueba	63%	70%	61%	56%	70%	59%	56%	66%	52%	60%	65%	62%	63%	63%	76%	65%	57%
NS/NP	24%	20%	24%	29%	20%	28%	27%	22%	29%	23%	25%	25%	24%	23%	15%	23%	28%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Aprueba	13%	16%	11%	14%	14%	13%	19%	10%	13%
Desaprueba	63%	54%	71%	71%	65%	60%	59%	65%	65%
NS/NP	24%	30%	18%	16%	21%	28%	22%	25%	22%

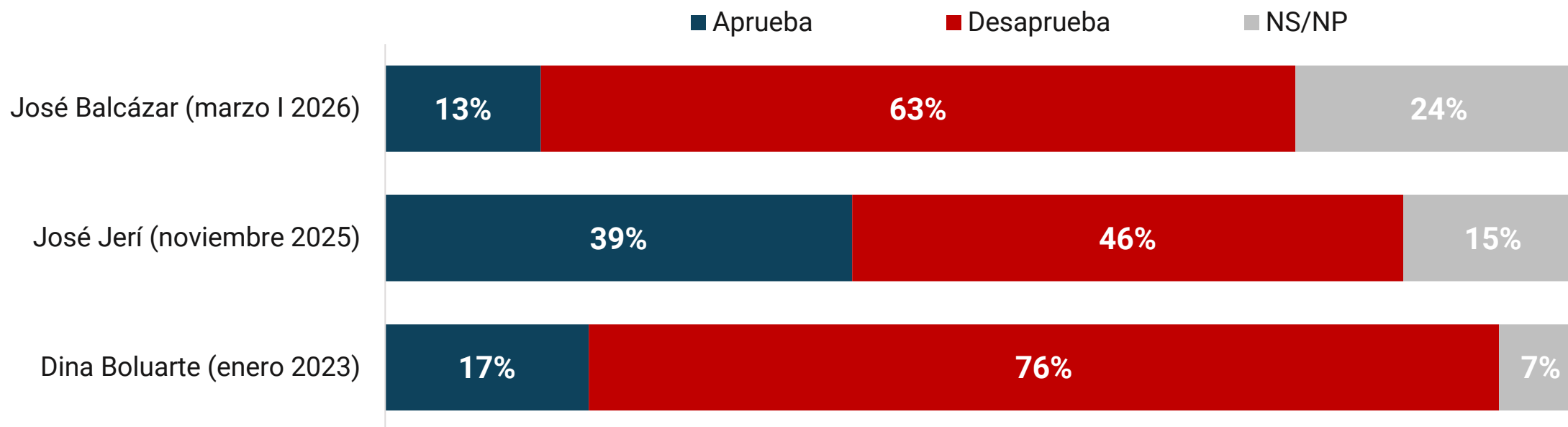
■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Comparación de la aprobación inicial de los últimos presidentes: Balcázar, Jerí y Boluarte



Al comparar la aprobación de los presidentes que no fueron elegidos directamente por la ciudadanía para asumir el cargo después de Castillo. Balcázar obtiene un 13% de aprobación durante las primeras semanas de gestión, cifra bastante menor a la obtenida por Jerí luego de tener un mes en el cargo. No obstante, el 24% aún no precisa una respuesta sobre su gobierno.

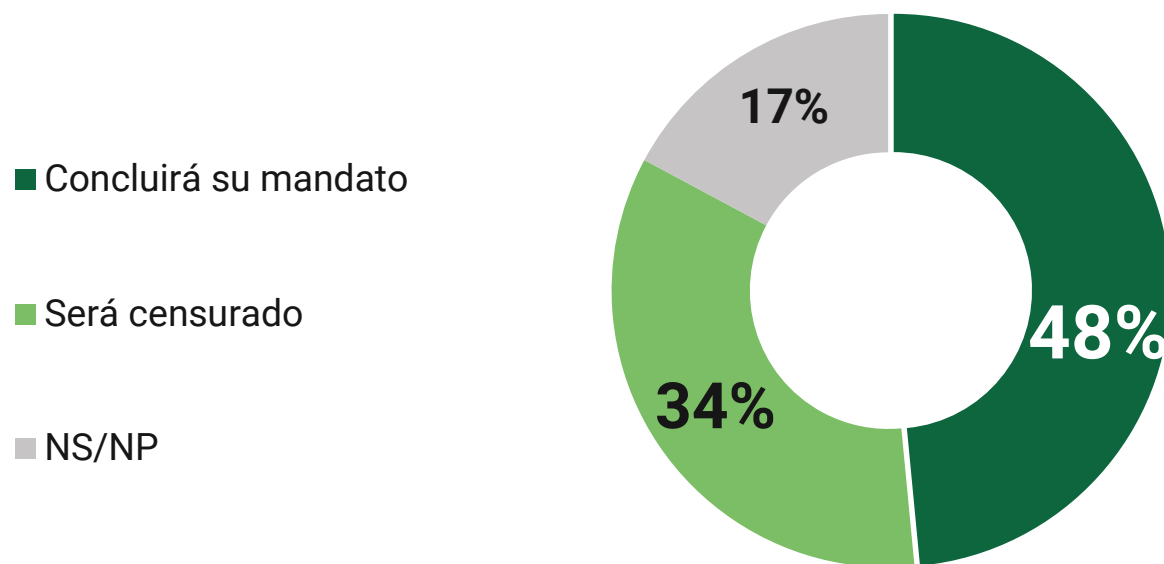


Periodo de gobierno de José Balcázar



El 48% considera que José Balcázar sí concluirá su mandato y este porcentaje es mayor en los hombres, entre los que pertenecen a los niveles socioeconómico A/B y C, así como entre los que están muy interesados en política y los que se identifican como de centro o derecha. Por otro lado, el 34% considera que será censurado antes de julio y este porcentaje es mayor en los residentes de Lima Metropolitana y las zonas norte y centro del país, así como entre los jóvenes de 18 a 29 años.

¿Usted considera que el presidente José Balcázar concluirá su mandato en julio de 2026 o será censurado antes de julio?



Periodo de gobierno de José Balcázar



¿Usted considera que el presidente José Balcázar concluirá su mandato en julio de 2026 o será censurado antes de julio?

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Concluirá su mandato	48%	50%	52%	39%	50%	45%	49%	50%	49%	53%	45%	49%	50%	46%	64%	54%	40%
Será censurado	34%	35%	36%	31%	35%	39%	36%	34%	25%	31%	38%	40%	33%	32%	31%	36%	34%
NS/NP	17%	15%	12%	29%	15%	16%	15%	17%	27%	17%	18%	11%	17%	22%	6%	10%	26%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Concluirá su mandato	48%	41%	55%	62%	54%	42%	42%	53%	52%
Será censurado	34%	33%	35%	28%	36%	36%	37%	33%	36%
NS/NP	17%	25%	10%	10%	10%	23%	21%	15%	12%

■ Diferencia significativa.

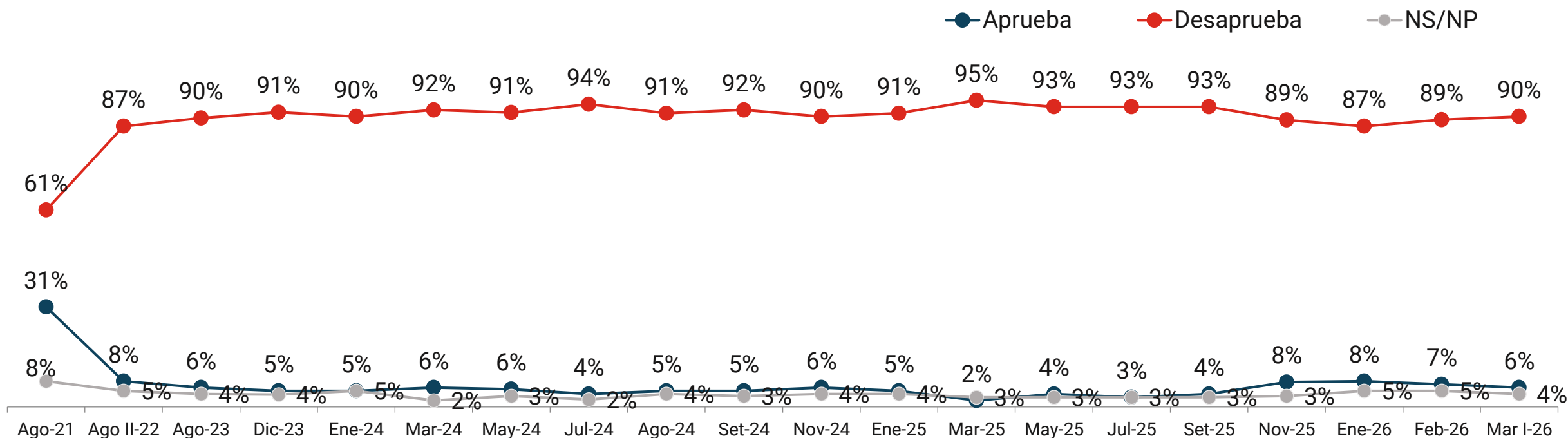
Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Aprobación del Congreso

Aprobación del Congreso

La aprobación del Congreso se mantiene en el mismo nivel registrado desde noviembre. Un 90% desaprueba el desempeño del Congreso.

¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Congreso de la República?



Solo se muestran algunos meses desde la primera medición en agosto de 2021. Puede ver la información completa en informes anteriores: <https://estudiosdeopinion.iep.org.pe/informe/marzo-2024/>

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Aprobación del Congreso según segmentos



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Congreso de la República?

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	6%	4%	7%	9%	4%	6%	10%	5%	13%	7%	6%	9%	5%	6%	3%	5%	8%
Desaprueba	90%	94%	91%	84%	94%	92%	85%	94%	78%	91%	89%	87%	92%	90%	96%	93%	87%
NS/NP	4%	3%	2%	7%	3%	3%	5%	1%	9%	2%	5%	4%	3%	4%	1%	3%	5%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Aprueba	6%	9%	4%	3%	6%	7%	6%	4%	10%
Desaprueba	90%	86%	94%	94%	93%	88%	90%	94%	88%
NS/NP	4%	6%	2%	3%	1%	5%	4%	3%	2%

■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Principal problema del país

Principal problema del país (oct. 2022- mar. 2026)

En su opinión, ¿cuál es el principal problema del país? [Respuesta espontánea]

Principal problema	Oct-22	Jun-23	Jul-24	Mar-25	Mar-26
Economía	31%	27%	29%	9%	15%
Economía	23.9%	19.0%	15.9%	4.4%	5.0%
Empleo	2.6%	4.4%	5.9%	1.8%	1.7%
Inflación	2.0%	2.0%	0.9%	0.4%	1.7%
Pobreza/desigualdad	1.7%	2.0%	6.2%	1.9%	3.6%
Monopolio/modelo económico	0.8%	-	-	-	-
Crisis de combustibles	-	-	-	-	2.9%
Corrupción	26%	25%	21%	17%	26%
Inseguridad/delincuencia	10%	17%	22%	50%	39%
Gobierno	10%	11%	11%	12%	4%
Gobierno (mal manejo/falta transparencia)	6.9%	9.0%	10.6%	10.4%	-
Mal presidente / La presidenta	1.6%	1.4%	0.8%	1.2%	-
Gestión pública/centralismo/	1.0%	0.4%	-	-	-
No apoya a quienes lo necesitan	-	-	-	0.8%	-
Política	15%	10%	7%	5%	7%
Política (políticos/inestabilidad política)	8.8%	7.4%	5.7%	3.9%	5.9%
El Congreso	2.7%	1.9%	1.1%	0.8%	1.2%
La Constitución del Perú	0.7%	0.4%	0.5%	0.2%	-
No dejan trabajar al presidente	2.6%	-	-	-	-
Educación/salud	4%	5%	4%	2%	3%
Educación	2.7%	2.8%	3.5%	2.2%	2.3%
Salud	0.7%	1.9%	0.8%	0.2%	0.4%
Otro	3%	3%	3%	2%	3%
NS/NP/Ninguno*	1%	2%	2%	3%	3%

Si bien la inseguridad es el principal problema registrado en la encuesta, no llega al nivel de marzo de 2025, mes en el cual ocurrió el asesinato del vocalista de un conocido grupo de cumbia, que desató una ola de indignación y marchas exigiendo seguridad.

La inseguridad como problema es transversal a todas las macrozonas, aunque es mayor en Lima, el norte y el centro.

La corrupción se identifica como problema principalmente en Lima y el Perú urbano así como en los niveles medios y altos.

* Se ha juntado en una sola categoría el NS/NP (3.1%) con Ninguno (0.3%)

Principal problema del país según segmentos

En su opinión, ¿cuál es el principal problema del país? [Respuesta espontánea]

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Inseguridad/delincuencia	39%	51%	35%	31%	51%	38%	40%	28%	27%	39%	39%	36%	41%	39%	38%	41%	38%
Corrupción	26%	26%	30%	18%	26%	29%	20%	25%	26%	28%	23%	28%	28%	22%	39%	27%	21%
Economía	15%	10%	14%	23%	10%	12%	20%	21%	22%	12%	17%	14%	14%	16%	5%	13%	19%
Política	7%	5%	8%	9%	5%	7%	7%	11%	8%	7%	7%	7%	6%	9%	7%	7%	7%
Gobierno	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	7%	3%	5%	4%	6%	4%	4%	6%	4%	4%
Educación/Salud	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	5%	2%	3%	4%	3%	2%
Otros	3%	1%	3%	6%	1%	4%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	4%	-	2%	4%
NS/NP	3%	2%	2%	7%	2%	4%	5%	2%	7%	4%	3%	2%	3%	5%	-	2%	5%

Marzo 2026	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Inseguridad/delincuencia	39%	30%	45%	38%	33%	39%	45%
Corrupción	26%	36%	25%	23%	28%	32%	21%
Economía	15%	11%	12%	18%	17%	10%	16%
Política	7%	8%	8%	7%	9%	7%	5%
Gobierno	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%
Educación/Salud	3%	5%	2%	2%	3%	2%	3%
Otros	3%	4%	3%	3%	2%	3%	3%
NS/NP	3%	1%	1%	5%	4%	2%	3%

■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Principal problema según votantes de los primeros siete candidatos

La mitad de los votantes de López Aliaga está preocupado por la inseguridad, 45% los de Fujimori, y 47% los de Grozo. En cambio el 45% de los votantes de Sánchez está preocupado por la corrupción, 39% en el caso de López Chau.

En su opinión, ¿cuál es el principal problema del país? [Respuesta espontánea]

Marzo 2026	Total	Intención de voto. Primeros siete candidatos								
		Rafael López Aliaga	Keiko Fujimori	Alfonso López Chau	Wolfgang Grozo	Carlos Álvarez	Roberto Sánchez	Mario Vizcarra	Ninguno, B/N, No iría a votar	NS/NP
Inseguridad/delincuencia	39.1%	50.8%	44.6%	35.3%	47.4%	42.8%	19.9%	45.5%	31.1%	39.4%
Corrupción	25.7%	27.1%	15.1%	39.9%	26.3%	29.7%	45.2%	33.2%	21.9%	14.0%
Economía	14.8%	7.4%	21.1%	11.6%	5.8%	10.7%	18.2%	14.3%	20.5%	18.2%
Política	7.1%	8.4%	6.9%	3.0%	6.7%	10.0%	10.5%	2.2%	7.7%	9.2%
Gobierno	4.4%	3.0%	4.0%	2.1%	8.7%	-	3.1%	2.4%	5.2%	4.1%
Educación/Salud	2.7%	1.9%	3.2%	3.7%	5.1%	1.9%	3.1%	2.4%	3.6%	2.9%
Otros	2.8%	1.3%	3.1%	2.9%	-	3.2%	-	-	2.3%	6.5%
NS/NP	3.4%	-	2.2%	1.5%	-	1.7%	-	-	7.6%	5.8%

■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

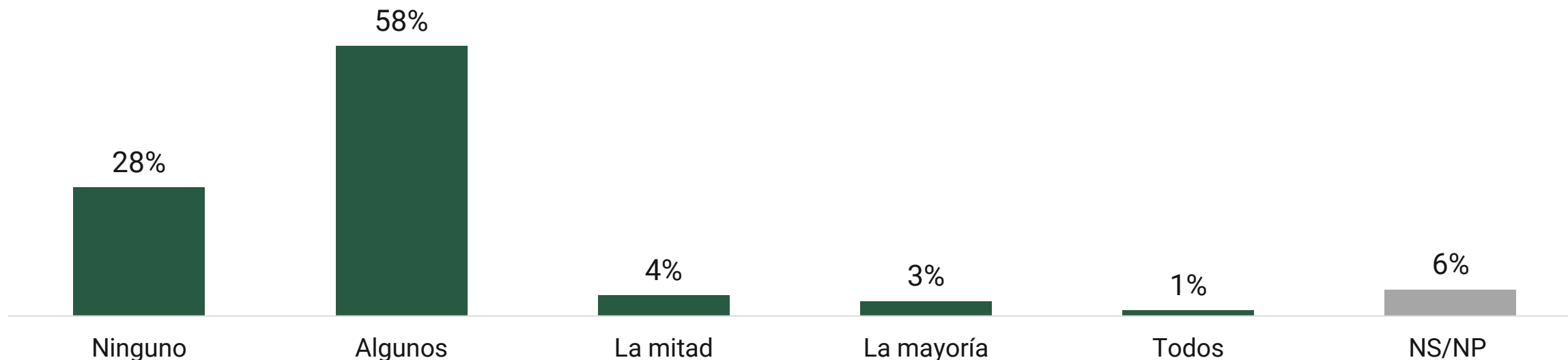
Candidatos y el problema de la inseguridad

¿Cuántos candidatos están preparados para solucionar la inseguridad en el país?



El 58% considera que solo algunos candidatos están preparados para tratar el problema de la inseguridad y este porcentaje es mayor en los residentes de Lima Metropolitana, en los jóvenes de 18 a 29 años y entre los que pertenecen a los niveles socioeconómicos A/B y C. El 28% señala que ninguno de los candidatos está preparado y este porcentaje es mayor entre los residentes de la zona oriente del país, personas de 30 años a más y entre los que pertenecen al nivel socioeconómico D/E.

En su opinión, ¿cuántos candidatos están preparados para solucionar el problema de la inseguridad si llegan al gobierno? [Leer opciones]



¿Cuántos candidatos están preparados para solucionar la inseguridad en el país? Según segmentos

En su opinión, ¿Cuántos candidatos están preparados para solucionar el problema de la inseguridad si llegan al gobierno? [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Ninguno	28%	28%	26%	30%	28%	26%	31%	23%	34%	29%	26%	21%	30%	29%	22%	26%	30%
Algunos	58%	61%	61%	49%	61%	58%	55%	60%	49%	55%	61%	65%	56%	54%	70%	61%	52%
La mitad o más*	9%	7%	8%	13%	7%	9%	9%	10%	12%	10%	8%	11%	9%	7%	6%	8%	10%
NS/NP	6%	5%	5%	8%	5%	7%	4%	7%	5%	6%	6%	3%	5%	9%	2%	5%	7%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Ninguno	28%	31%	24%	28%	18%	32%	31%	25%	22%
Algunos	58%	51%	65%	63%	74%	48%	49%	64%	65%
La mitad o más*	9%	11%	7%	8%	6%	10%	13%	7%	8%
NS/NP	6%	8%	4%	2%	2%	9%	7%	4%	4%

* Incluye a los que respondieron "Todos" (1.2%), "La mayoría" (3.2%) y "La mitad" (4.4%).

■ Diferencia significativa

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Elecciones Generales 2026

Elecciones Generales 2026. Intención de voto para presidente

Elecciones presidenciales 2026 - Intención de voto



Pensando en las elecciones para presidente. Si las elecciones fuesen mañana ¿por qué candidato o candidata votaría?
Le leeré los nombres de los candidatos [Leer opciones]*

Candidato	Porcentaje
Rafael López Aliaga (Renovación Popular)	11.7%
Keiko Fujimori (Fuerza Popular)	9.4%
Alfonso López Chau (Ahora Nación)	6.8%
Wolfgang Grozo (Partido Político Integridad Democrática)	4.3%
Carlos Álvarez (Partido País para Todos)	3.9%
Roberto Sánchez (Juntos por el Perú)	3.7%
Mario Vizcarra (Partido Político Perú Primero)	3.1%
César Acuña (Alianza para el Progreso)	2.7%
Yohny Lescano (Partido Político Cooperación Popular)	2.5%
George Forsyth (Partido Democrático Somos Perú)	2.4%
Ricardo Belmont (Partido Cívico Obras)	2.3%
Jorge Nieto (Partido del Buen Gobierno)	2.1%
José Luna Gálvez (Podemos Perú)	1.8%
Vladimir Cerrón (Partido Político Nacional Perú Libre)	1.1%

Candidato	Porcentaje
Fernando Olivera (Partido Frente de la Esperanza 2021)	0.8%
Charlie Carrasco (Partido Demócrata Unido Perú)	0.7%
Roberto Chiabra (Unidad Nacional)	0.7%
Rafael Belaúnde (Libertad Popular)	0.6%
Enrique Valderrama (Partido Aprista Peruano)	0.5%
Fiorella Molinelli (Fuerza y Libertad)	0.5%
Carlos Espá (Partido SíCreo)	0.4%
Napoleón Becerra (Partido de los Trabajadores y Emprendedores)	0.4%
Marisol Pérez Tello (Primero la Gente – Comunidad, Ecología, Libertad y Progreso)	0.3%
Armando Massé (Partido Democrático Federal)	0.3%
José Williams (Avanza País – Partido de Integración Social)	0.3%
Ronald Atencio (Alianza Electoral Venceremos)	0.3%
Paul Jaimes (Progreseemos)	0.2%
Herbert Caller (Partido Patriótico del Perú)	0.2%

Candidato	Porcentaje
Álvaro Paz de la Barra (Fe en el Perú)	0.2%
Carlos Jaico (Perú Moderno)	0.2%
Mesías Guevara (Partido Morado)	0.1%
Francisco Diez-Canseco (Partido Político Perú Acción)	0.1%
Walter Chirinos (Partido Político PRIN)	0.1%
Rosario Fernández (Un Camino Diferente)**	0.0%
Antonio Ortiz (Salvemos al Perú)**	0.0%
Álex Gonzáles (Partido Demócrata Verde)**	0.0%
No precisa***	16.2%
Ninguno	13.6%
Blanco/nulo	4.2%
No iría a votar	1.2%
TOTAL	100.0%

35.2% no elige a nadie

* Los nombres de los candidatos se leyeron de manera aleatoria.

** Estos candidatos no tuvieron ninguna mención.

*** Incluye: No sabe/No precisa (15.6%) y las menciones a políticos inhabilitados o políticos que no postulan a la presidencia (0.6%).

Elecciones presidenciales 2026 - Intención de voto (enero a marzo)



Pensando en las elecciones para presidente. Si las elecciones fuesen mañana ¿por qué candidato o candidata votaría?
Le leeré los nombres de los candidatos [Leer opciones]*

Candidato	Ene-26	Feb-26	Mar I-26
Rafael López Aliaga	14.7%	14.6%	11.7%
Keiko Fujimori	8.1%	10.3%	9.4%
Alfonso López Chau	4.0%	5.3%	6.8%
Wolfgang Grozo	0.4%	1.2%	4.3%
Carlos Álvarez	4.0%	4.9%	3.9%
Roberto Sánchez	0.6%	2.4%	3.7%
Mario Vizcarra	4.4%	4.0%	3.1%
César Acuña	1.4%	2.3%	2.7%
Yohny Lescano	3.2%	3.0%	2.5%
George Forsyth	1.9%	1.5%	2.4%
Ricardo Belmont	2.4%	1.7%	2.3%
Jorge Nieto	0.5%	0.3%	2.1%
José Luna Gálvez	0.8%	0.8%	1.8%
Vladimir Cerrón	0.5%	1.4%	1.1%

Candidato	Ene-26	Feb-26	Mar I-26
Fernando Olivera	0.7%	1.5%	0.8%
Charlie Carrasco	0.4%	0.8%	0.7%
Roberto Chiabra	0.7%	0.6%	0.7%
Rafael Belaúnde	0.9%	0.8%	0.6%
Enrique Valderrama	0.2%	0.7%	0.5%
Fiorella Molinelli	0.4%	0.5%	0.5%
Carlos Espá	1.4%	0.7%	0.4%
Napoleón Becerra	0.2%	0.0%	0.4%
Marisol Pérez Tello	1.1%	1.0%	0.3%
Armando Massé	0.1%	0.3%	0.3%
José Williams	0.3%	0.4%	0.3%
Ronald Atencio	0.1%	0.3%	0.3%
Paul Jaimes	0.2%	0.2%	0.2%
Herbert Caller	0.2%	0.6%	0.2%

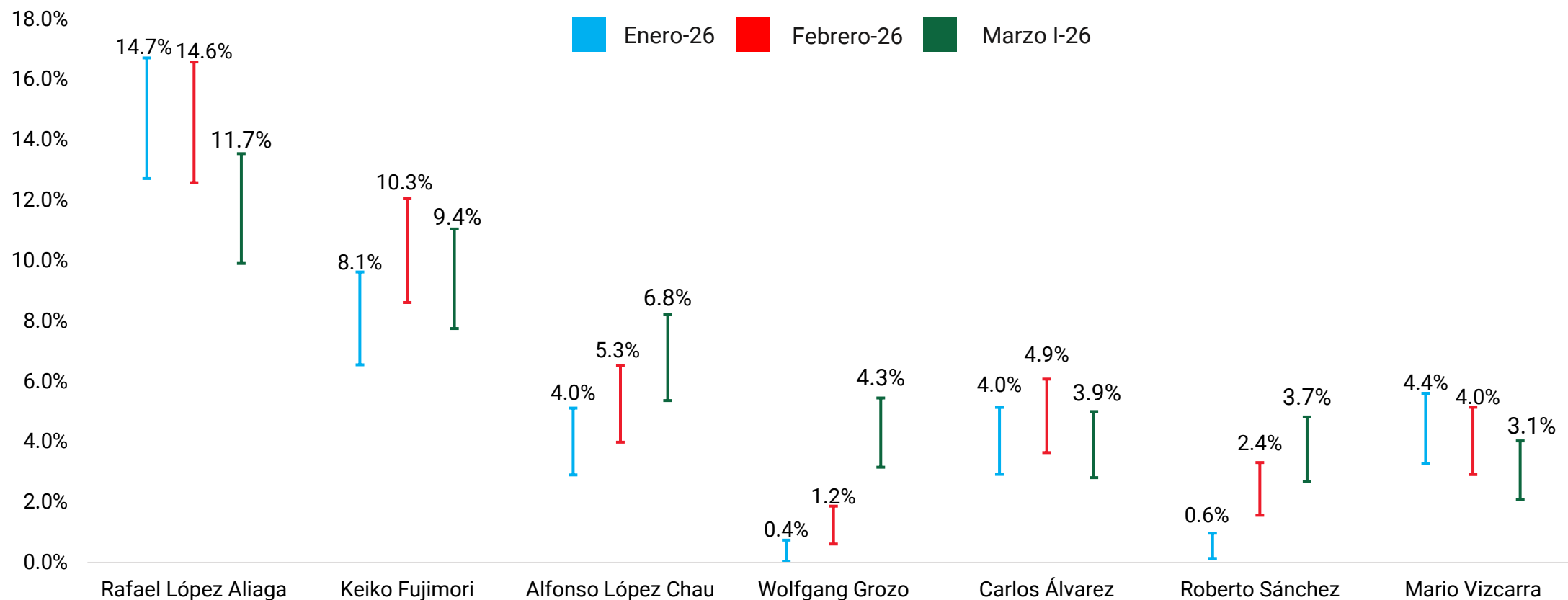
Candidato	Ene-26	Feb-26	Mar I-26
Álvaro Paz de la Barra	0.1%	0.1%	0.2%
Carlos Jaico	0.2%	0.1%	0.2%
Mesías Guevara	0.0%	0.3%	0.1%
Francisco Diez-Canseco	0.1%	0.1%	0.1%
Walter Chirinos	0.2%	0.3%	0.1%
Rosario Fernández	0.8%	1.3%	0.0%
Antonio Ortiz	0.1%	0.1%	0.0%
Álex Gonzáles	0.2%	0.1%	0.0%
No precisa**	21.8%	17.1%	16.2%
Ninguno	19.2%	14.8%	13.6%
Blanco/nulo	2.9%	3.0%	4.2%
No iría a votar	0.6%	0.8%	1.2%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%

* Los nombres de los candidatos se leyeron de manera aleatoria.

** Incluye: No sabe/No precisa (15.6%) y las menciones a políticos inhabilitados o políticos que no postulan a la presidencia (0.6%).

Elecciones presidenciales 2026. Primeros siete candidatos, con 3% o más de intención de voto (intervalos de confianza)

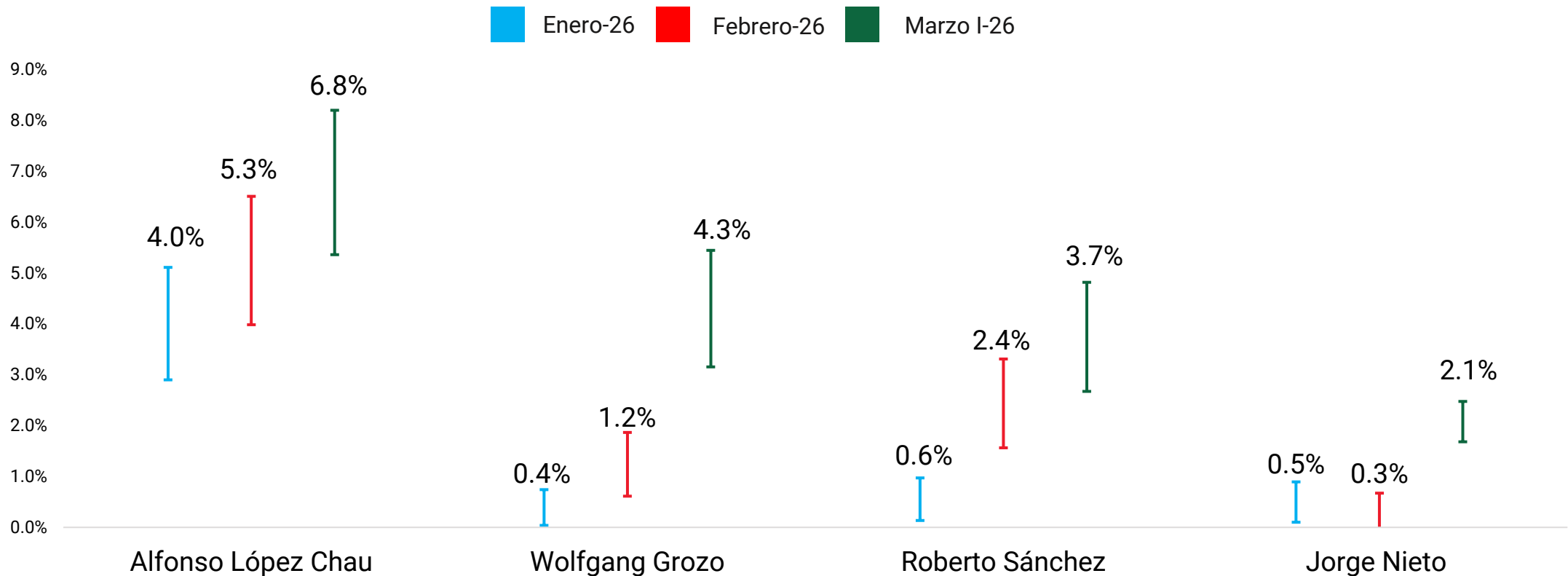
Los intervalos de confianza muestran una tendencia a la baja en el caso de López Aliaga, sin embargo, la diferencia no es estadísticamente significativa. Fujimori no varía su intención de voto. Se observa un crecimiento estadísticamente significativo de Grozo entre febrero y marzo.



Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Elecciones presidenciales 2026. Candidatos que aumentan su intención de voto entre enero y marzo (intervalos de confianza)

Los intervalos de confianza muestran un crecimiento estadísticamente significativo de la intención de voto de algunos candidatos. López Chau solo muestra un crecimiento estadísticamente significativo entre enero y marzo. R. Sánchez entre enero y febrero crece de 0.6 a 2.4%, Grozo aumenta de 1.2 a 4.3% entre febrero y marzo, Nieto de 0.3 a 2.1% entre febrero y marzo.



Elecciones presidenciales 2026

Intención de voto según segmentos (I)*



Pensando en las elecciones para presidente. Si las elecciones fuesen mañana ¿por qué candidato o candidata votaría? Le leeré los nombres de los candidatos [Leer opciones]**

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Rafael López Aliaga	11.7%	19.5%	8.5%	6.7%	19.5%	9.5%	9.5%	4.9%	7.7%	13.1%	10.4%	11.7%	9.8%	14.0%	20.9%	13.1%	8.1%
Keiko Fujimori	9.4%	10.8%	9.3%	7.5%	10.8%	9.8%	7.9%	5.7%	11.7%	8.7%	10.1%	7.4%	8.5%	11.9%	8.4%	9.7%	9.5%
Alfonso López Chau	6.8%	4.8%	9.1%	5.5%	4.8%	5.2%	5.6%	14.4%	4.7%	7.8%	5.8%	4.9%	7.9%	6.9%	9.8%	8.3%	4.9%
Wolfgang Grozo	4.3%	5.7%	5.3%	0.5%	5.7%	5.1%	0.7%	4.5%	1.8%	3.8%	4.8%	8.6%	3.8%	1.7%	10.1%	4.3%	2.6%
Carlos Álvarez	3.9%	4.7%	4.3%	2.1%	4.7%	3.6%	5.0%	4.1%	1.2%	4.2%	3.7%	4.8%	3.8%	3.4%	5.0%	4.8%	3.0%
Roberto Sánchez	3.7%	0.9%	1.8%	11.1%	0.9%	5.1%	6.3%	3.8%	6.4%	5.9%	1.6%	2.3%	3.5%	5.1%	1.3%	1.4%	6.0%
Mario Vizcarra	3.1%	1.2%	3.1%	5.6%	1.2%	5.1%	3.7%	5.3%	-	2.7%	3.4%	3.9%	3.7%	1.7%	1.2%	1.2%	4.8%
César Acuña	2.7%	2.3%	2.2%	4.1%	2.3%	3.4%	-	2.8%	4.2%	2.8%	2.5%	5.1%	2.5%	1.0%	1.3%	2.3%	3.3%
Yohny Lescano	2.5%	2.0%	2.6%	3.0%	2.0%	1.3%	4.5%	5.5%	-	3.5%	1.6%	0.5%	2.9%	3.6%	1.2%	1.6%	3.6%
George Forsyth	2.4%	3.4%	2.8%	0.5%	3.4%	2.0%	2.4%	1.9%	1.7%	1.9%	3.0%	2.0%	3.4%	1.6%	3.2%	2.6%	2.1%
Otros	14.2%	15.4%	14.3%	12.5%	15.4%	13.0%	13.3%	15.1%	12.9%	15.5%	13.0%	14.6%	16.6%	11.2%	16.9%	16.5%	12.0%
No precisa	16.2%	15.0%	17.6%	15.4%	15.0%	16.2%	13.3%	16.1%	22.3%	12.5%	19.9%	17.8%	16.7%	14.5%	6.8%	15.7%	19.3%
Ninguno	13.6%	11.7%	12.8%	17.8%	11.7%	15.9%	18.9%	8.3%	17.7%	12.1%	15.1%	11.3%	13.2%	15.8%	10.2%	13.2%	14.9%
Blanco/nulo	4.2%	2.4%	4.7%	5.7%	2.4%	3.8%	6.3%	4.7%	7.3%	4.9%	3.4%	5.0%	3.6%	4.2%	3.3%	4.0%	4.5%
No iría a votar	1.2%	0.1%	1.5%	2.1%	0.1%	0.9%	2.6%	3.1%	0.6%	0.7%	1.7%	-	0.1%	3.3%	0.3%	1.4%	1.3%

* Estos cruces deben ser tomados con cautela, algunos porcentajes son muy bajos como para que las diferencias estadísticas encontradas sean relevantes.

** Los nombres de los candidatos se leyeron de manera aleatoria.

■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Elecciones presidenciales 2026

Intención de voto según segmentos (II)*



Pensando en las elecciones para presidente. Si las elecciones fuesen mañana ¿por qué candidato o candidata votaría? Le leeré los nombres de los candidatos [Leer opciones]**

Marzo 2026	Total	Ámbito II		Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica			Voto decidido		
		Lima Met.	Perú sin Lima Met.	Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha	Voto decidido	Voto decidido, pero puede cambiar	Aún no decide + no precisa
Rafael López Aliaga	11.7%	19.5%	7.9%	7.5%	15.5%	17.0%	14.0%	9.3%	6.0%	9.8%	19.0%	18.0%	12.5%	4.0%
Keiko Fujimori	9.4%	10.8%	8.7%	12.7%	6.5%	6.4%	9.8%	10.1%	3.8%	5.5%	16.3%	15.0%	9.4%	3.0%
Alfonso López Chau	6.8%	4.8%	7.8%	4.0%	9.3%	10.2%	6.6%	5.9%	10.1%	8.8%	3.5%	8.1%	11.5%	1.6%
Wolfgang Grozo	4.3%	5.7%	3.6%	2.1%	6.3%	5.8%	6.0%	3.1%	1.9%	6.3%	4.8%	4.3%	9.0%	0.6%
Carlos Álvarez	3.9%	4.7%	3.5%	4.0%	3.8%	4.0%	4.5%	3.6%	4.1%	4.7%	3.9%	5.1%	4.7%	1.9%
Roberto Sánchez	3.7%	0.9%	5.2%	5.4%	2.2%	2.2%	3.0%	4.4%	9.2%	1.7%	1.0%	8.0%	1.6%	0.6%
Mario Vizcarra	3.1%	1.2%	4.0%	3.2%	2.9%	0.5%	4.5%	2.9%	4.6%	1.9%	3.3%	3.2%	4.8%	1.6%
César Acuña	2.7%	2.3%	2.9%	2.8%	2.6%	0.6%	2.6%	3.3%	2.5%	2.3%	3.3%	2.3%	4.3%	1.8%
Yohny Lescano	2.5%	2.0%	2.8%	2.6%	2.4%	0.9%	2.4%	3.1%	2.8%	2.7%	2.0%	2.3%	4.0%	1.6%
George Forsyth	2.4%	3.4%	2.0%	2.0%	2.9%	3.3%	2.0%	2.5%	2.0%	2.9%	2.8%	1.8%	5.1%	1.1%
Otros	14.2%	15.4%	13.6%	13.5%	14.9%	21.4%	15.6%	11.8%	15.7%	18.0%	11.2%	15.8%	23.2%	5.6%
No precisa	16.2%	15.0%	16.8%	19.2%	13.5%	13.5%	16.4%	16.6%	14.5%	16.9%	15.6%	2.7%	3.0%	41.9%
Ninguno	13.6%	11.7%	14.6%	15.5%	11.9%	11.1%	7.8%	17.1%	17.8%	11.4%	8.9%	10.6%	4.8%	23.8%
Blanco/nulo	4.2%	2.4%	5.1%	3.8%	4.5%	3.1%	2.9%	5.1%	4.1%	6.2%	2.8%	2.8%	2.1%	7.3%
No iría a votar	1.2%	0.1%	1.7%	1.7%	0.7%	-	1.8%	1.2%	1.1%	1.1%	1.4%	-	-	3.5%

* Estos cruces deben ser tomados con cautela, algunos porcentajes son muy bajos como para que las diferencias estadísticas encontradas sean relevantes.

** Los nombres de los candidatos se leyeron de manera aleatoria.

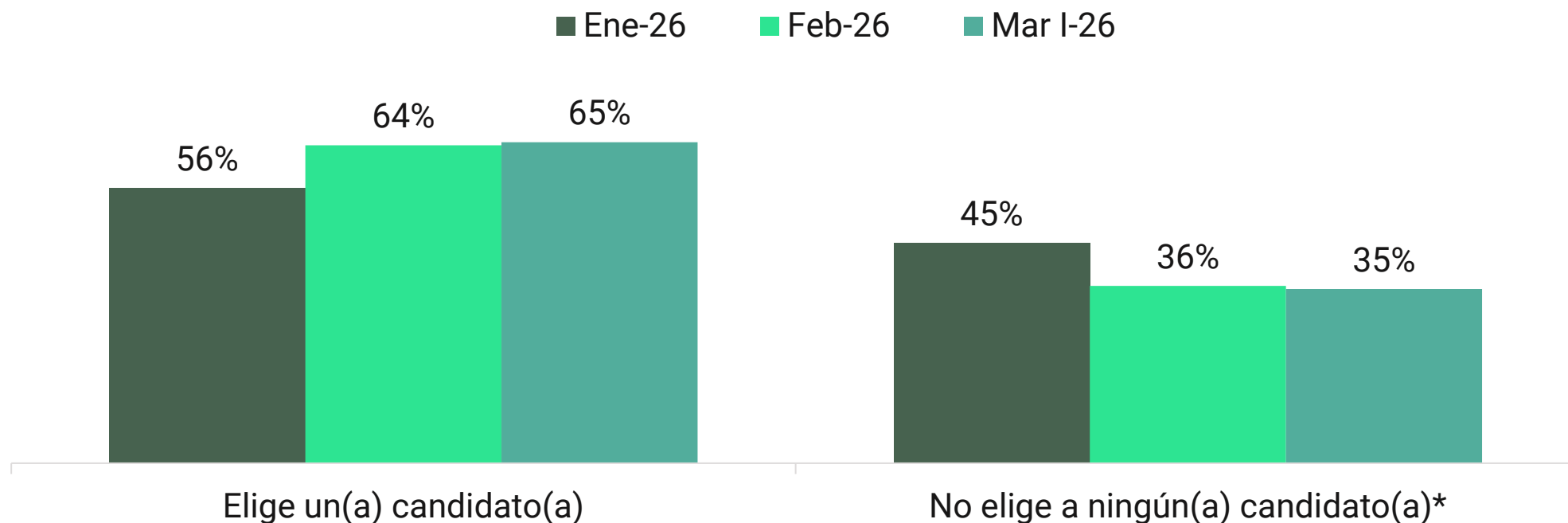
■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Elige o no un(a) candidato(a)

El 65% elige a un candidato. Este porcentaje es mayor en Lima Metropolitana, el norte y sur del país, así como en el nivel socioeconómico A/B y los más interesados en política. El porcentaje de personas que aún no elige a ningún candidato (35%) se mantiene en el mismo nivel que en febrero.

Pensando en las elecciones para presidente. Si las elecciones fuesen mañana ¿por qué candidato o candidata votaría?
Le leeré los nombres de los candidatos [Leer opciones]



* Incluye: No precisa (16%), Ninguno/nadie (14%), Blanco/nulo (4%), No iría a votar (1%).

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Elige o no un candidato(a) según segmentos



Pensando en las elecciones para presidente. Si las elecciones fuesen mañana ¿por qué candidato o candidata votaría? Le leeré los nombres de los candidatos [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Elige un(a) candidato(a)	65%	71%	63%	59%	71%	63%	59%	68%	52%	70%	60%	66%	66%	62%	79%	66%	60%
No elige a ningún candidato*	35%	29%	37%	41%	29%	37%	41%	32%	48%	30%	40%	34%	34%	38%	21%	34%	40%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica			Ámbito II	
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha	Lima Met.	Perú sin Lima Met.
Elige un(a) candidato(a)	65%	60%	69%	72%	71%	60%	63%	65%	71%	71%	62%
No elige a ningún candidato*	35%	40%	31%	28%	29%	40%	38%	36%	29%	29%	38%

* Incluye: No precisa (16%), Ninguno/nadie (14%), Blanco/nulo (4%), No iría a votar (1%).

■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Perfil de los votantes de los primeros siete candidatos

Perfil de los votantes. Primeros siete candidatos



Ninguno, B/N, No iría a votar **No precisa**

Intención de voto	Total	11.7%	9.4%	6.8%	4.3%	3.9%	3.7%	3.1%	19.0%	16.2%
Ámbito										
Lima Metropolitana	33.4%	55.4%	38.5%	23.6%	44.3%	40.5%	8.3%	13.1%	25.0%	30.8%
Perú urbano	42.8%	31.1%	42.5%	57.2%	52.7%	47.0%	20.9%	43.3%	42.9%	46.5%
Perú rural	23.8%	13.5%	19.0%	19.1%	2.9%	12.6%	70.8%	43.6%	32.0%	22.7%
Macrozona										
Lima Metropolitana	33.4%	55.4%	38.5%	23.6%	44.3%	40.5%	8.3%	13.1%	30.8%	25.0%
Norte	24.7%	20.0%	25.9%	19.1%	29.3%	22.7%	33.5%	41.4%	24.7%	26.8%
Centro	10.4%	8.5%	8.7%	8.6%	1.7%	13.3%	17.6%	12.7%	8.5%	15.3%
Sur	18.9%	7.8%	11.4%	40.1%	19.6%	19.8%	19.3%	32.9%	18.7%	16.1%
Oriente	12.5%	8.2%	15.5%	8.6%	5.1%	3.7%	21.3%	-	17.2%	16.8%
Nivel socioeconómico										
A/B	15.0%	26.8%	13.4%	21.8%	35.4%	19.3%	5.3%	6.0%	10.9%	6.3%
C	34.0%	38.0%	34.9%	41.4%	34.1%	41.8%	12.7%	13.9%	33.3%	33.0%
D/E	50.9%	35.2%	51.7%	36.8%	30.5%	38.9%	82.0%	80.1%	55.8%	60.7%
Sexo										
Hombre	49.8%	55.5%	46.1%	56.9%	44.4%	52.9%	78.5%	43.6%	46.6%	38.5%
Mujer	50.2%	44.5%	53.9%	43.1%	55.6%	47.1%	21.5%	56.4%	53.4%	61.5%
Base	1207	142	113	82	52	47	45	37	229	196

■ Diferencia significativa. Base marzo | 2026: total de entrevistados (1207).

Perfil de los votantes. Primeros siete candidatos



Ninguno,
B/N, No
iría a votar

No
precisa

Intención de voto	Total	11.7%	9.4%	6.8%	4.3%	3.9%	3.7%	3.1%	19.0%	16.2%
Edad										
De 18 a 29 años	25.7%	25.6%	20.3%	18.6%	51.5%	31.4%	16.0%	33.1%	22.0%	28.2%
De 30 a 49 años	39.7%	33.1%	35.9%	46.0%	35.0%	38.2%	36.7%	47.7%	35.5%	40.8%
De 50 a más años	34.6%	41.3%	43.8%	35.3%	13.5%	30.5%	47.3%	19.2%	42.5%	31.0%
Nivel educativo										
Básico	47.4%	30.4%	63.8%	27.9%	22.9%	49.0%	68.4%	49.6%	52.4%	56.1%
Superior	52.6%	69.6%	36.2%	72.1%	77.1%	51.0%	31.6%	50.4%	47.6%	43.9%
Identificación ideológica										
Izquierda	25.4%	12.0%	10.3%	36.6%	10.4%	24.4%	70.9%	36.7%	23.3%	33.5%
Centro	34.0%	26.4%	19.7%	42.8%	46.5%	37.8%	17.1%	20.6%	36.4%	36.1%
Derecha	40.6%	61.6%	70.0%	20.6%	43.1%	37.8%	12.0%	42.8%	40.3%	30.4%
Interés en política										
Interesado	43.7%	55.7%	39.8%	50.9%	59.8%	48.2%	32.7%	45.7%	41.9%	30.2%
No interesado	56.3%	44.3%	60.2%	49.1%	40.2%	51.8%	67.3%	54.3%	58.1%	69.8%
Base	1207	142	113	82	52	47	45	37	229	196

Para leer los perfiles: cada variable suma 100% por cada candidato. Por ejemplo, si vemos ámbito encontramos que el 55% de los votantes de López Aliaga vive en Lima Metropolitana. El 57% de los votantes de López Chau vive en el Perú urbano. El 70% de los votantes de Sánchez viven en el área rural.

Razones del voto para presidente

Razones para votar por un candidato, no votar por ninguno o no precisar aún su voto (nube de palabras)

A los encuestados que eligieron un candidato se les preguntó: “¿Por qué votaría por ese candidato(a)?”, para quienes respondieron ninguno se adaptó la pregunta: “¿Cuál diría que es la razón principal por la que no votaría por ninguno de los candidatos?” y a los que no precisaban su respuesta “¿Cuál diría que es la razón principal por la que aún no decide por quién votar?”

Las respuestas se anotaron completamente, se extrajo las palabras mencionadas y a partir de ellas se construyó una nube de palabras en cada uno de los tres escenarios para identificar las ideas más mencionadas en las respuestas de los encuestados en cada caso.

En las nubes de palabras por cada candidato* se observan diferencias, algunas tienen más contenido que otras. Esto se puede explicar porque tienen bajo porcentaje de intención de voto (pocos casos) o porque los encuestados no se explayaron en sus respuestas. Si el o la encuestada contesta con emoción sobre su candidato o candidata elegida tiende a explicar más y dar más términos (positivos).

* A continuación solo se mostrará a los siete candidatos que tienen 3% o más de intención de voto

Razones para votar por un candidato (65% de la muestra)



¿Por qué votaría por ese candidato(a)?

La razón principal por la que se votaría por algún candidato es por las propuestas. Las otras razones se refieren a la experiencia que tienen en la política, no tener antecedentes, gestión previa en otros cargos públicos, estar preparado o educado, ser nuevo en política y la ideología que representan.

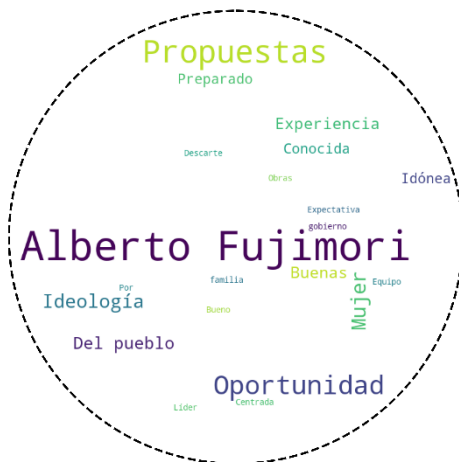
Algunos de los candidatos son asociados con otras figuras políticas como es el caso de Keiko Fujimori con su padre, Roberto Sánchez con Pedro Castillo, Mario Vizcarra con su hermano.

Razones para votar por un candidato. Primeras siete menciones

Rafael López Aliaga (11.7%)



Keiko Fujimori (9.4%)



Alfonso López Chau (6.8%)



Wolfgang Grozo (4.3%)



Carlos Álvarez (3.9%)



Roberto Sánchez (3.7%)



Mario Vizcarra (3.1%)



Razón principal por la que no votará por ningún candidato (14% de la muestra)



A los encuestados que contestaron no votarían por ninguno se les preguntó: “¿Cuál diría que es la razón principal por la que no votaría por ninguno de los candidatos?”

Las principales razones por las que no se votaría por ningún candidato son: la percepción de corrupción (corruptos), la desconfianza y la desinformación.

En menor medida se menciona que no se elige a algún candidato porque son mentirosos, incumplen promesas o presentan malas propuestas. Asimismo, aparecen referencias a ineficiencia, delincuencia, continuismo y a que los políticos buscan el beneficio propio.

En general, la nube de palabras refleja una crisis de confianza hacia los políticos en general, predominan percepciones negativas asociadas con la corrupción, falta de credibilidad y promesas incumplidas.

Razón principal por la que aún no decide su voto (16% de la muestra)



desinformación

debate falta
incumplen propuestas promesas
evaluación
desinterés malos elecciones malas
demasiados
candidatos
desconfianza

A los encuestados que contestaron no sabe o no precisaron su voto se les preguntó: “¿Cuál diría que es la razón principal por la que aún no decide por quién votar?”

Entre las principales razones por las que aún no se decide por quién votar se encuentran la desinformación y el hecho de que los encuestados todavía se encuentran evaluando a los candidatos (evaluación).

En menor medida, se menciona que la indecisión se debe a la desconfianza, a la existencia de demasiados candidatos (“marean”) y a que estos incumplen sus promesas. Asimismo, aparecen referencias al desinterés como factor que puede influir en la indecisión electoral, pero también aparece a la expectativa de los debates presidenciales como un mecanismo que puede ayudar en la decisión.

En general, la nube de palabras sugiere que la indecisión no responde únicamente a la falta de información y la desconfianza, sino a que parte del electorado aún se encuentra esperando el desarrollo de la campaña y los debates antes de tomar una decisión definitiva sobre su voto.

Elecciones Generales 2026. Intención de voto para Senado Nacional

Elecciones para Senado Nacional 2026 - Intención de voto



En las próximas elecciones de abril ¿por qué partido votará para senadores a nivel nacional?* [Leer opciones]

Candidato	Porcentaje
Renovación Popular	6.8%
Fuerza Popular	6.2%
Juntos por el Perú	4.3%
Ahora Nación - AN	3.8%
Partido Democrático Somos Perú	3.1%
Alianza para el Progreso	2.5%
Podemos Perú	2.5%
Partido Aprista Peruano	2.1%
Partido País para Todos	2.1%
Avanza País – Partido de Integración Social	1.9%
Partido Político Perú Primero	1.8%
Partido Político Nacional Perú Libre	1.7%
Partido del Buen Gobierno	1.6%
Partido Político Integridad Democrática	1.3%

Candidato	Porcentaje
Partido Cívico Obras	1.2%
Primero la Gente – Comunidad, Ecología, Libertad y Progreso	1.1%
Partido Morado	1.0%
Partido Político Cooperación Popular	0.9%
Partido Frente de la Esperanza 2021	0.6%
Salvemos al Perú	0.6%
Partido Demócrata Unido Perú	0.5%
Partido Político PRIN	0.5%
Frente Popular Agrícola FIA del Perú	0.5%
Libertad Popular	0.3%
Perú Moderno	0.3%
Partido de los Trabajadores y Emprendedores PTE - Perú	0.3%
Unidad Nacional	0.3%
Partido Democrático Federal	0.3%

Candidato	Porcentaje
Fuerza y Libertad	0.2%
Alianza Electoral Venceremos	0.2%
Partido SíCrea	0.2%
Partido Patriótico del Perú	0.2%
Partido Ciudadanos por el Perú	0.1%
Un Camino Diferente	0.1%
Progreseemos	0.1%
Fe en el Perú	0.1%
Partido Demócrata Verde	0.1%
Partido Político Perú Acción	0.1%
No precisa	30.4%
Ninguno	15.3%
Blanco/nulo	1.9%
No iría a votar	0.9%
TOTAL	100.0%

48.5% no elige ningún partido

* Los nombres de los partidos se leyeron de manera aleatoria.

Elecciones para Senado Nacional 2026 - Intención de voto según segmentos (I)*



En las próximas elecciones de abril ¿por qué partido votará para senadores a nivel nacional? [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Renovación Popular	6.8%	11.9%	5.0%	3.0%	11.9%	5.1%	7.4%	1.5%	4.2%	7.8%	5.9%	4.7%	6.9%	8.3%	12.7%	7.9%	4.4%
Fuerza Popular	6.2%	5.9%	6.5%	6.1%	5.9%	7.3%	3.8%	4.5%	9.5%	5.1%	7.3%	6.7%	4.7%	7.6%	5.7%	5.3%	7.0%
Juntos por el Perú	4.3%	2.2%	2.3%	10.7%	2.2%	5.1%	1.9%	6.0%	7.5%	5.9%	2.6%	4.4%	4.1%	4.4%	2.0%	1.7%	6.6%
Ahora Nación - AN	3.8%	2.4%	4.8%	4.0%	2.4%	4.4%	3.2%	7.0%	2.1%	4.6%	3.0%	2.6%	4.4%	3.9%	6.4%	4.0%	2.9%
Partido Democrático Somos Perú	3.1%	3.9%	3.4%	1.5%	3.9%	2.6%	3.3%	2.1%	3.6%	2.6%	3.6%	2.7%	4.1%	2.3%	2.6%	3.1%	3.3%
Alianza para el Progreso	2.5%	1.0%	2.8%	4.0%	1.0%	4.2%	1.2%	1.5%	5.6%	3.0%	2.0%	3.5%	2.3%	1.9%	0.8%	2.3%	3.1%
Podemos Perú	2.5%	1.8%	2.7%	3.0%	1.8%	4.0%	1.9%	2.9%	1.1%	2.8%	2.1%	2.2%	2.6%	2.5%	3.2%	2.3%	2.3%
Partido Aprista Peruano	2.1%	2.2%	2.3%	1.5%	2.2%	3.7%	-	2.2%	-	2.3%	1.9%	1.0%	1.6%	3.5%	2.9%	3.1%	1.1%
Partido País para Todos	2.1%	2.1%	2.7%	1.0%	2.1%	2.2%	4.6%	1.1%	1.2%	1.8%	2.4%	2.2%	2.2%	1.9%	3.2%	2.0%	1.8%
Avanza País – Partido de Integración Social	1.9%	1.5%	2.1%	2.0%	1.5%	2.4%	2.3%	2.6%	0.6%	1.7%	2.1%	2.3%	2.1%	1.3%	3.6%	1.5%	1.6%
Otros	16.2%	18.8%	15.4%	14.2%	18.8%	12.7%	10.9%	19.4%	16.3%	17.5%	15.0%	22.5%	16.1%	11.7%	18.6%	17.4%	14.7%
No precisa	30.4%	30.5%	31.1%	29.2%	30.5%	27.4%	32.2%	34.0%	29.3%	25.3%	35.6%	33.7%	30.3%	28.1%	19.9%	30.7%	33.3%
Ninguno	15.3%	15.7%	15.0%	15.1%	15.7%	17.5%	20.3%	8.5%	15.6%	16.8%	13.8%	10.1%	16.0%	18.2%	17.1%	15.6%	14.5%
Blanco/nulo	1.9%	0.1%	2.6%	3.0%	0.1%	0.9%	4.4%	4.3%	2.8%	2.4%	1.3%	1.4%	2.4%	1.7%	1.3%	1.6%	2.2%
No iría a votar	0.9%	-	1.3%	1.6%	-	0.6%	2.6%	2.5%	0.6%	0.4%	1.5%	-	0.2%	2.5%	-	1.2%	1.1%

■ Diferencia significativa.

* Estos cruces deben ser tomados con cautela, algunos porcentajes son muy bajos como para que las diferencias estadísticas encontradas sean relevantes.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Elecciones para Senado Nacional 2026 - Intención de voto según segmentos (II)*



En las próximas elecciones de abril ¿por qué partido votará para senadores a nivel nacional? [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica			Ámbitto II	
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha	Lima Met.	Perú sin Lima Met.
Renovación Popular	6.8%	5.9%	7.7%	12.0%	8.1%	4.9%	3.5%	4.3%	12.4%	11.9%	4.3%
Fuerza Popular	6.2%	8.5%	4.1%	6.5%	6.8%	5.9%	2.3%	3.7%	11.2%	5.9%	6.4%
Juntos por el Perú	4.3%	5.0%	3.6%	3.4%	1.5%	6.0%	7.9%	2.5%	2.5%	2.2%	5.3%
Ahora Nación - AN	3.8%	2.2%	5.3%	7.4%	5.0%	2.1%	6.8%	4.5%	1.8%	2.4%	4.5%
Partido Democrático Somos Perú	3.1%	1.6%	4.5%	1.4%	3.3%	3.5%	1.3%	3.9%	4.3%	3.9%	2.7%
Alianza para el Progreso	2.5%	2.6%	2.4%	1.6%	2.2%	2.9%	2.2%	2.5%	3.1%	1.0%	3.2%
Podemos Perú	2.5%	2.5%	2.4%	0.5%	3.3%	2.5%	1.9%	4.1%	1.9%	1.8%	2.8%
Partido Aprista Peruano	2.1%	1.1%	3.0%	2.0%	3.1%	1.6%	2.0%	1.2%	2.8%	2.2%	2.0%
Partido País para Todos	2.1%	2.2%	2.0%	2.3%	3.3%	1.4%	2.1%	2.4%	2.2%	2.1%	2.1%
Avanza País – Partido de Integración Social	1.9%	1.3%	2.5%	2.6%	1.6%	1.8%	1.7%	0.7%	3.0%	1.5%	2.1%
Otros	16.2%	14.4%	17.9%	20.6%	18.6%	13.9%	16.9%	21.2%	13.5%	18.8%	15.0%
No precisa	30.4%	34.2%	27.1%	26.2%	31.2%	30.9%	28.3%	31.0%	29.2%	30.5%	30.4%
Ninguno	15.3%	15.2%	15.4%	12.6%	8.7%	19.4%	19.6%	14.7%	10.0%	15.7%	15.0%
Blanco/nulo	1.9%	1.9%	1.9%	0.8%	2.1%	2.1%	2.3%	2.2%	1.2%	0.1%	2.8%
No iría a votar	0.9%	1.4%	0.5%	-	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	0.9%	-	1.4%

* Estos cruces deben ser tomados con cautela, algunos porcentajes son muy bajos como para que las diferencias estadísticas encontradas sean relevantes.

■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Elecciones para Senado Nacional (partidos con 2.5% o más) según intención de voto presidencial*

En las próximas elecciones de abril ¿por qué partido votará para senadores a nivel nacional? [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Intención de voto. Primeros siete candidatos								
		Rafael López Aliaga	Keiko Fujimori	Roberto Sánchez	Alfonso López Chau	George Forsyth	César Acuña	José Luna Gálvez	Ninguno, B/N, No iría a votar	NS/NP
Renovación Popular	6.8%	48%	5%	-	3%	1%	3%	-	-	-
Fuerza Popular	6.2%	4%	56%	-	-	3%	-	-	-	1%
Juntos por el Perú	4.3%	2%	-	64%	-	-	5%	6%	2%	2%
Ahora Nación – AN	3.8%	-	-	2%	50%	-	3%	-	-	-
Partido Democrático Somos Perú	3.1%	4%	3%	3%	1%	29%	5%	4%	-	-
Alianza para el Progreso	2.5%	5%	2%	-	-	-	22%	4%	3%	1%
Podemos Perú	2.5%	2%	1%	3%	2%	-	8%	52%	-	2%
Otros	22.3%	14%	7%	6%	12%	19%	33%	6%	10%	10%
Ninguno, B/N, No iría a votar	18.1%	7%	2%	5%	2%	14%	3%	11%	63%	10%
No precisa	30.4%	16%	24%	16%	30%	33%	18%	17%	21%	73%

* Estos cruces deben ser tomados con cautela, algunos porcentajes son muy bajos.

Aprobación de organismos electorales

Aprobación de organismos electorales y percepción de fraude



Patricia Zárate

Es difícil comparar la aprobación de los organismos electorales en dos periodos de elecciones distantes no solo por el tiempo sino por el contexto en que se dieron. Las elecciones de 2021 se llevaron a cabo en medio de la pandemia y las actuales se dan en un contexto de debilidad institucional en general. Y es de esa manera que se deberían entender las cifras de aprobación tanto en el JNE como la ONPE entre marzo 2021 y marzo 2026.

La percepción de la posibilidad de fraude electoral ha estado presente en diversas elecciones, no solo en las de 2021. Tal como midió el JNE en sus encuestas de 2016 y 2021 la percepción de la posibilidad de fraude es alta. Lo mismo sucede con las cifras que hemos registrado en las encuestas del IEP en noviembre de 2025 y en marzo de 2026. Ocho de cada diez encuestados creen que es posible que se pueda dar un fraude electoral.

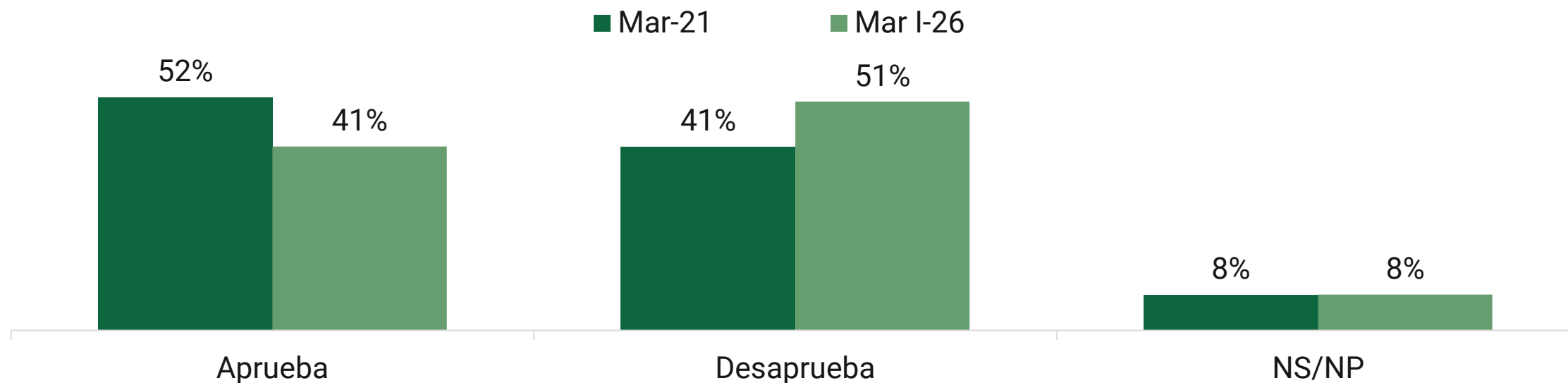
Lo que hay que señalar es que la sensación de fraude está asociada con factores contextuales en mucho mayor medida que con críticas al desempeño de los organismos electorales

Detrás de esa percepción, se encuentra sobre todo una profunda desconfianza en la política y en el sistema político, la percepción de que la corrupción corroe todo y sobre todo tiene una relación muy estrecha con la política. En la medición de noviembre de 2025 destacaba Lima porque creía en mayor medida que era posible el fraude, ya no es así, ahora es el sur con 86% que tiene esta percepción.

Aprobación del Jurado Nacional de Elecciones (JNE)

Se observa un incremento de diez puntos porcentuales en la desaprobación del desempeño del JNE con respecto a la medición de marzo de 2021. Este porcentaje es mayor en los residentes de Lima Metropolitana, así como en el sur del país, entre los que pertenecen al nivel socioeconómico C y entre los que se identifican como de izquierda.

¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de el Jurado Nacional de Elecciones (JNE)?



Aprobación del JNE según segmentos

¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de el Jurado Nacional de Elecciones (JNE)?

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	41%	40%	42%	42%	40%	40%	42%	39%	48%	43%	39%	45%	41%	39%	40%	39%	43%
Desaprueba	51%	53%	51%	48%	53%	51%	49%	55%	41%	50%	52%	48%	52%	52%	54%	55%	48%
NS/NP	8%	7%	7%	11%	7%	9%	9%	6%	11%	8%	9%	7%	7%	10%	6%	6%	10%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Aprueba	41%	42%	40%	39%	48%	38%	35%	46%	43%
Desaprueba	51%	48%	54%	56%	44%	54%	55%	46%	51%
NS/NP	8%	11%	6%	5%	9%	8%	10%	7%	6%

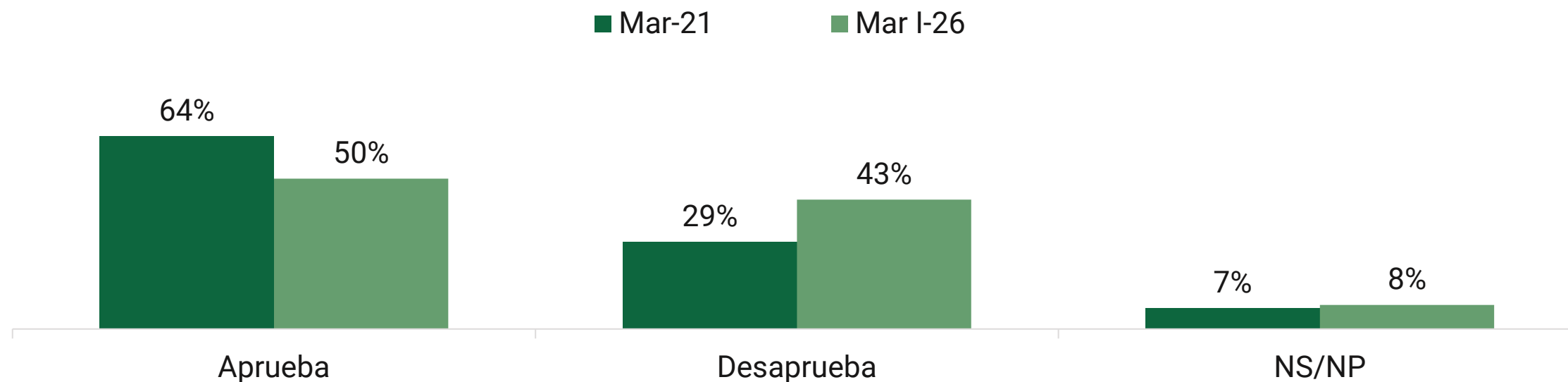
■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Aprobación de la ONPE

Se observa un incremento de catorce puntos porcentuales entre los que desaprueban el desempeño de la ONPE respecto de la medición de marzo de 2021. Este porcentaje es mayor en los residentes de Lima Metropolitana, así como en las zonas norte, centro y sur del país, entre los que pertenecen a los niveles socioeconómicos A/B y C, así como entre las personas de 50 años a más.

¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de la ONPE (Oficina Nacional de Procesos Electorales)?



Aprobación de la ONPE según segmentos

¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño de la ONPE (Oficina Nacional de Procesos Electorales)?

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	50%	47%	50%	53%	47%	49%	48%	46%	65%	51%	48%	57%	51%	43%	50%	46%	52%
Desaprueba	43%	45%	44%	38%	45%	44%	45%	46%	29%	41%	45%	36%	42%	48%	47%	47%	38%
NS/NP	8%	9%	7%	10%	9%	8%	7%	8%	6%	8%	8%	8%	7%	9%	3%	7%	10%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Aprueba	50%	49%	50%	49%	57%	46%	47%	54%	51%
Desaprueba	43%	41%	44%	47%	35%	46%	44%	40%	42%
NS/NP	8%	10%	6%	4%	9%	8%	9%	6%	6%

■ Diferencia significativa.

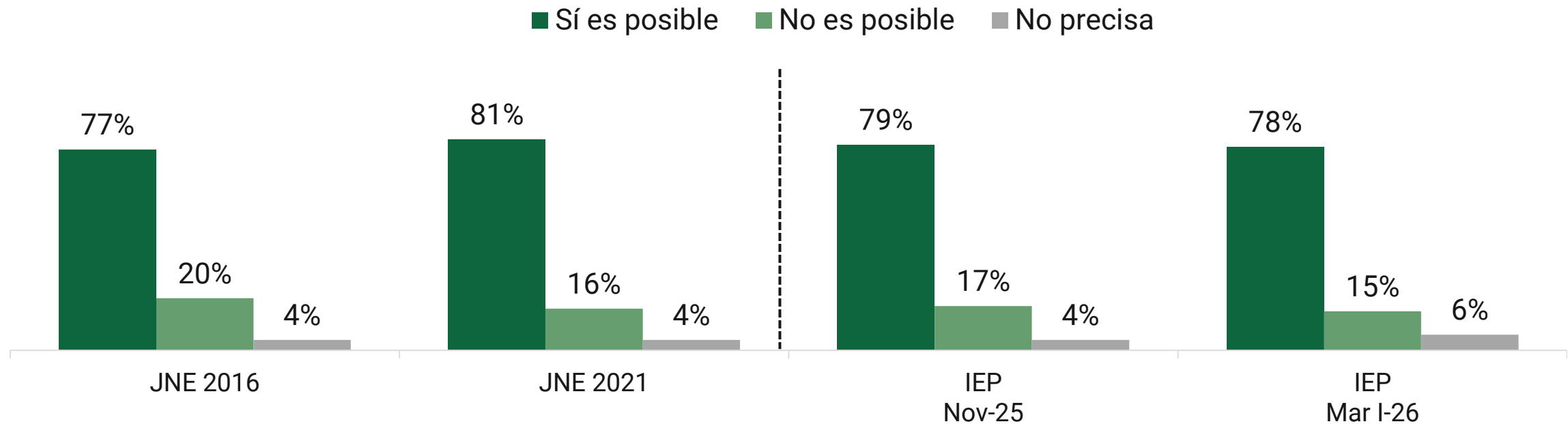
Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Posibilidad de fraude

Percepción de posibilidad de fraude electoral

Ocho de cada diez encuestados consideran que, en el Perú, sí es posible que se cometa fraude electoral. Esto es mayor en los residentes de la zona sur del país y entre los que se identifican como de centro. No se observan diferencias significativas respecto de mediciones anteriores.

¿Usted cree que es posible o no que se cometa fraude electoral en el Perú?*[Leer opciones]



Percepción de posibilidad de fraude electoral según segmentos

¿Usted cree que es posible o no que se cometa fraude electoral en el Perú? [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Sí es posible	78%	78%	79%	77%	78%	76%	73%	86%	76%	77%	79%	82%	77%	77%	82%	77%	78%
No es posible	15%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	10%	18%	18%	13%	14%	17%	15%	17%	16%	15%
NS/NP	6%	7%	5%	8%	7%	6%	10%	4%	6%	5%	8%	4%	7%	8%	1%	7%	7%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Sí es posible	78%	75%	82%	78%	75%	80%	80%	80%	74%
No es posible	15%	17%	14%	17%	18%	13%	15%	14%	19%
NS/NP	6%	8%	5%	5%	7%	6%	5%	6%	7%

■ Diferencia significativa.

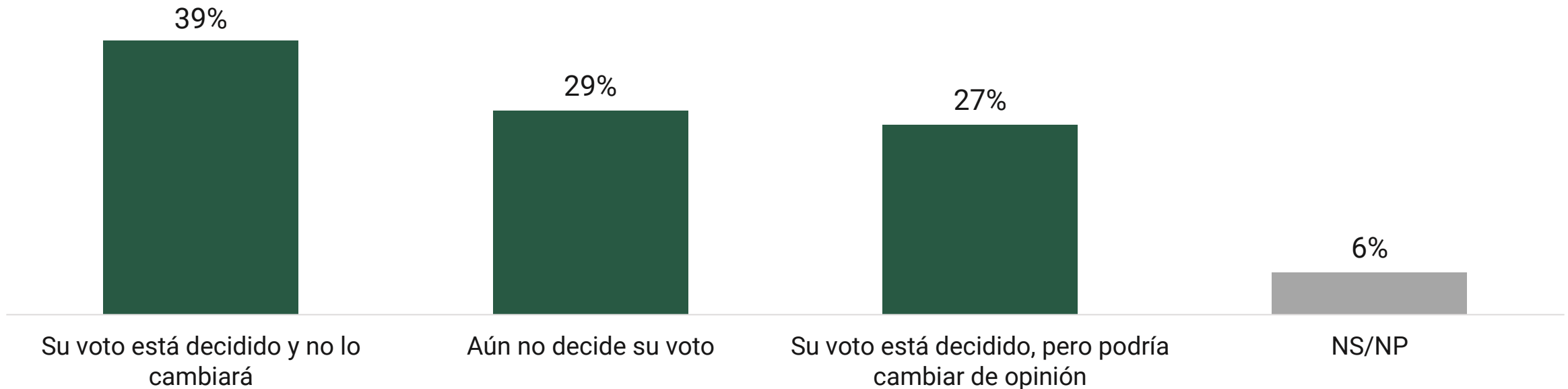
Comportamiento electoral

Decisión del voto

Decisión del voto para presidente

Cuatro de cada diez encuestados indican que su voto está decidido y no cambiará. Esto es mayor en Lima Metropolitana y el norte del país, en personas de 30 años a más, en el nivel socioeconómico A/B y entre los que se identifican como de derecha. Un 27% indicó que, aunque su voto está decidido, este podría cambiar. Por otro lado, el 29% menciona que aún no decide su voto y este porcentaje es mayor, en oriente, en jóvenes de 18 a 29 años y en el nivel socioeconómico D/E.

¿Qué tan decidido tiene su voto para presidente? [Leer opciones]



Decisión del voto para presidente según segmentos

¿Qué tan decidido tiene su voto para presidente? [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Su voto está decidido y no lo cambiará	39%	44%	36%	38%	44%	43%	32%	33%	33%	42%	37%	27%	41%	46%	47%	37%	39%
Aún no decide su voto	29%	25%	31%	29%	25%	27%	29%	29%	42%	25%	32%	36%	27%	25%	17%	29%	32%
Su voto está decidido, pero podría cambiar de opinión	27%	28%	27%	24%	28%	24%	32%	31%	17%	27%	26%	35%	29%	18%	34%	30%	22%
NS/NP	6%	3%	6%	9%	3%	7%	7%	7%	8%	6%	5%	2%	4%	11%	2%	4%	8%

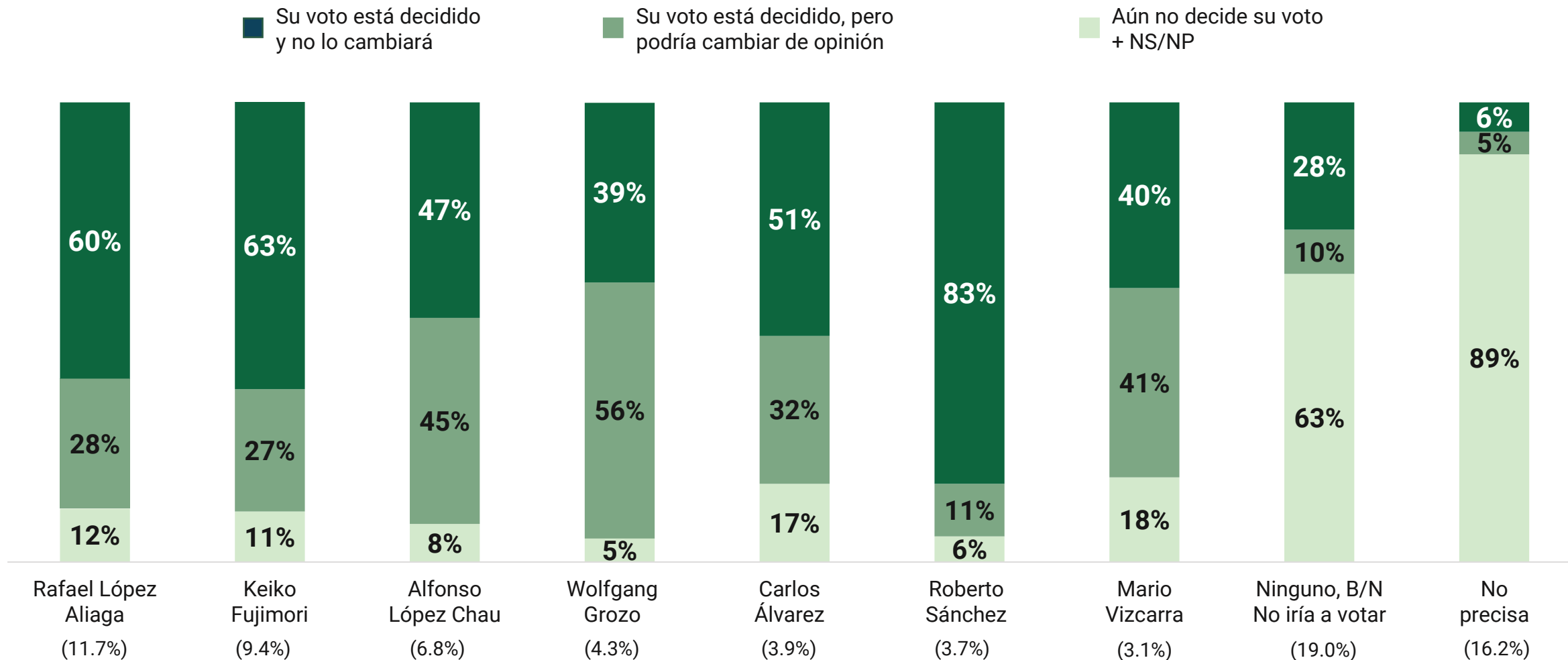
Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Su voto está decidido y no lo cambiará	39%	40%	38%	44%	39%	38%	39%	33%	44%
Aún no decide su voto	29%	32%	26%	24%	27%	31%	28%	31%	26%
Su voto está decidido, pero podría cambiar de opinión	27%	20%	32%	29%	32%	24%	26%	31%	26%
NS/NP	6%	8%	4%	3%	2%	8%	8%	5%	4%

■ Diferencia significativa

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Decisión del voto e intención de voto (primeros siete candidatos)

¿Qué tan decidido tiene su voto para presidente? [Leer opciones]



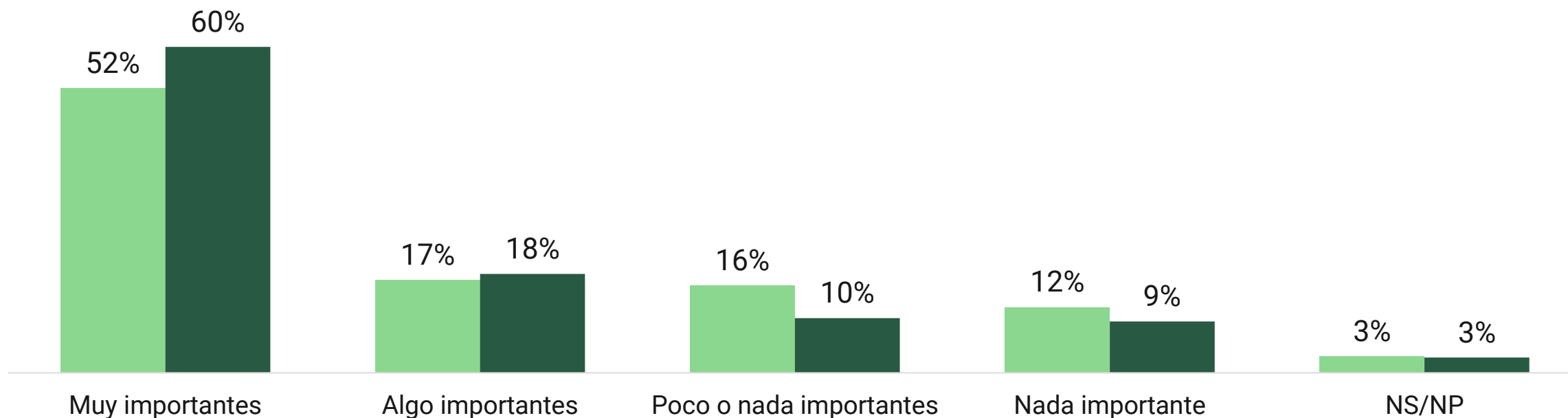
Importancia de las elecciones

Percepción de importancia de las Elecciones Generales

El 60% considera que estas elecciones son muy importantes y este porcentaje es mayor en personas de 18 a 49 años, entre los que pertenecen a los niveles socioeconómicos A/B y C y entre los más interesados en política.

Frente a la coyuntura que está viviendo el país, ¿qué tan importantes son para usted estas elecciones? [Leer opciones]

■ Mar-21 ■ Mar I-26



Percepción de importancia de las Elecciones Generales según segmentos

Frente a la coyuntura que está viviendo el país, ¿qué tan importantes son para usted estas elecciones? [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Muy importantes	60%	66%	62%	46%	66%	58%	56%	65%	42%	61%	59%	69%	61%	51%	79%	66%	50%
Algo importantes	18%	17%	19%	19%	17%	20%	19%	13%	23%	15%	22%	18%	16%	21%	11%	17%	21%
Poco o nada importantes	20%	16%	17%	28%	16%	19%	22%	19%	30%	21%	18%	13%	21%	23%	9%	16%	25%
NS/NP	3%	1%	2%	7%	1%	3%	4%	3%	5%	3%	2%	-	3%	5%	1%	1%	4%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Muy importantes	60%	47%	71%	79%	74%	48%	53%	66%	65%
Algo importantes	18%	23%	14%	8%	19%	20%	17%	13%	24%
Poco o nada importantes	20%	26%	14%	11%	6%	28%	26%	20%	10%
NS/NP	3%	4%	2%	2%	1%	4%	4%	2%	2%

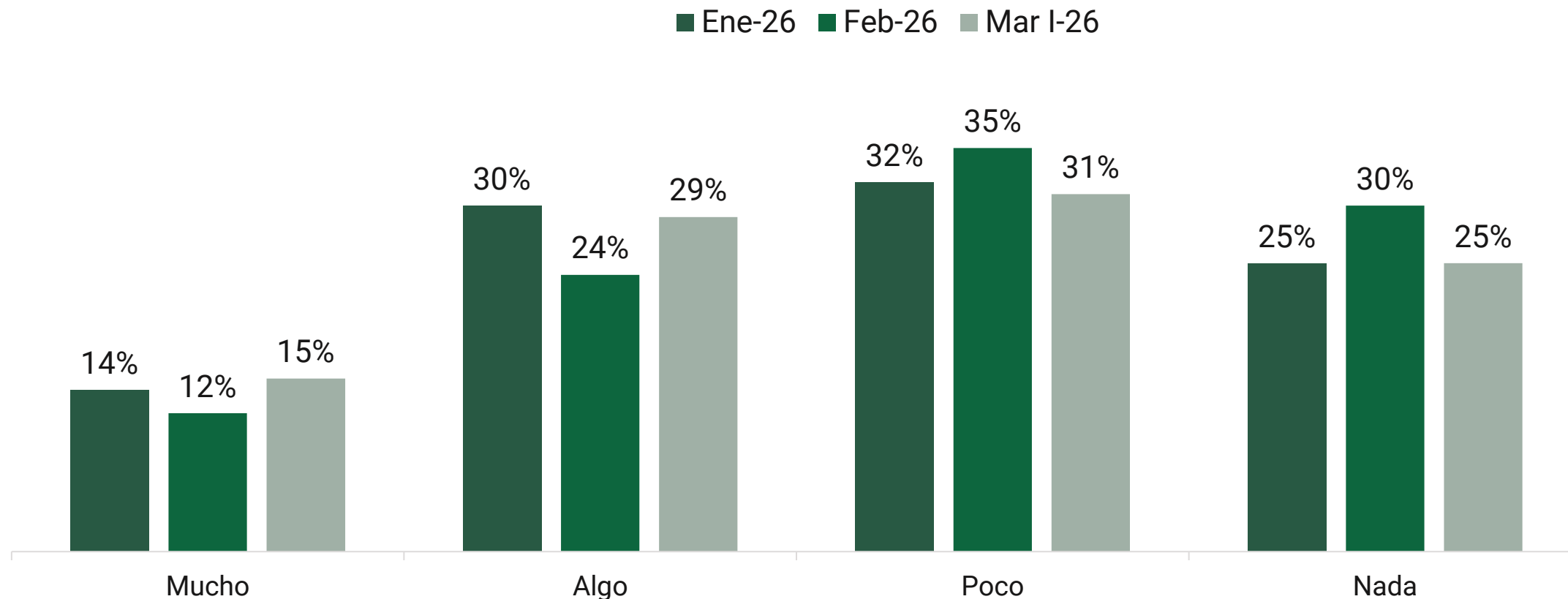
■ Diferencia significativa

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Interés en la política

Interés en la política

¿Qué tanto interés tiene usted en la política?* [Leer opciones]



* Datos válidos, no incluye el NS/NP (1%).

Interés en la política según segmentos

¿Qué tanto interés tiene usted en la política?* [Leer opciones]

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mucho	15%	19%	16%	7%	19%	14%	9%	14%	12%	19%	11%	17%	12%	16%	29%	16%	10%
Algo	29%	31%	32%	20%	31%	30%	30%	30%	18%	28%	30%	38%	28%	23%	34%	36%	22%
Poco	31%	28%	30%	38%	28%	29%	32%	39%	32%	28%	35%	28%	33%	31%	24%	30%	34%
Nada	25%	22%	22%	35%	22%	27%	28%	18%	38%	25%	25%	17%	27%	30%	13%	18%	33%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Izquierda	Centro	Derecha
Mucho	15%	9%	21%	17%	15%	16%
Algo	29%	22%	35%	24%	29%	36%
Poco	31%	34%	29%	26%	36%	33%
Nada	25%	35%	16%	34%	20%	16%

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (1%).

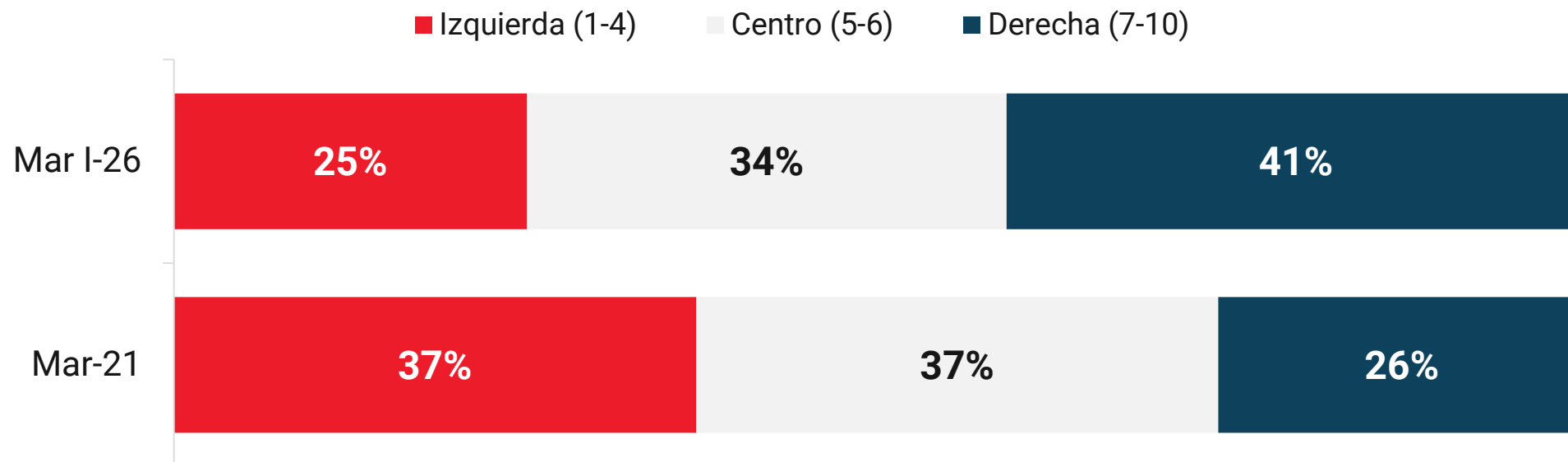
■ Diferencia significativa.

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Identificación ideológica

Identificación ideológica

Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*

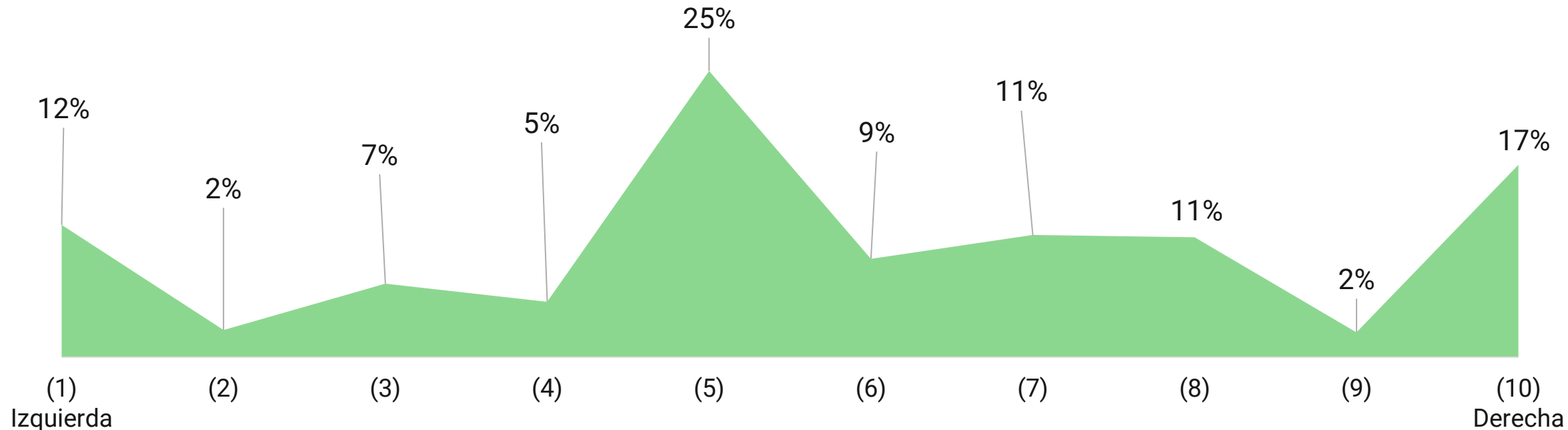


* Datos válidos, no incluye el NS/NP (7%).

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Identificación ideológica (escala de 1 a 10)

Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*



* Datos válidos, no incluye el NS/NP (7%).

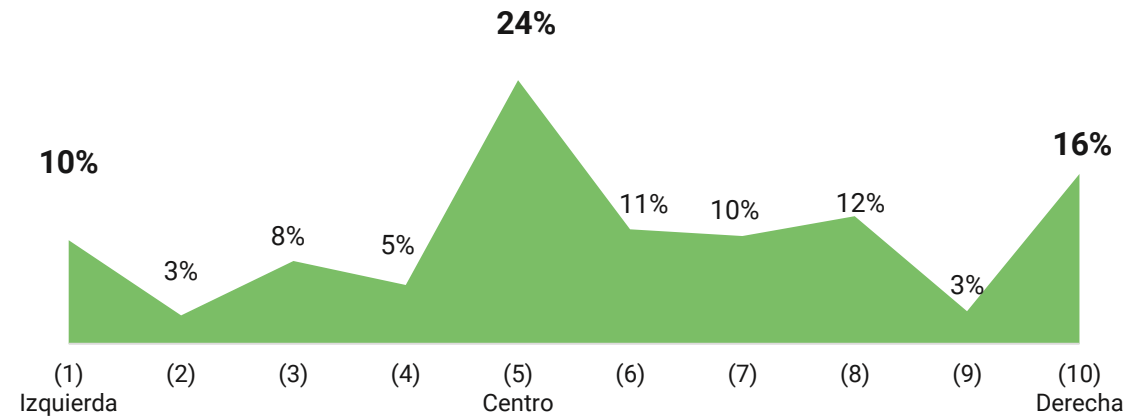
Base marzo | 2026: total de entrevistados (1207).

Identificación ideológica (escala de 1 a 10) (Lima Metropolitana – Perú urbano – Perú rural)

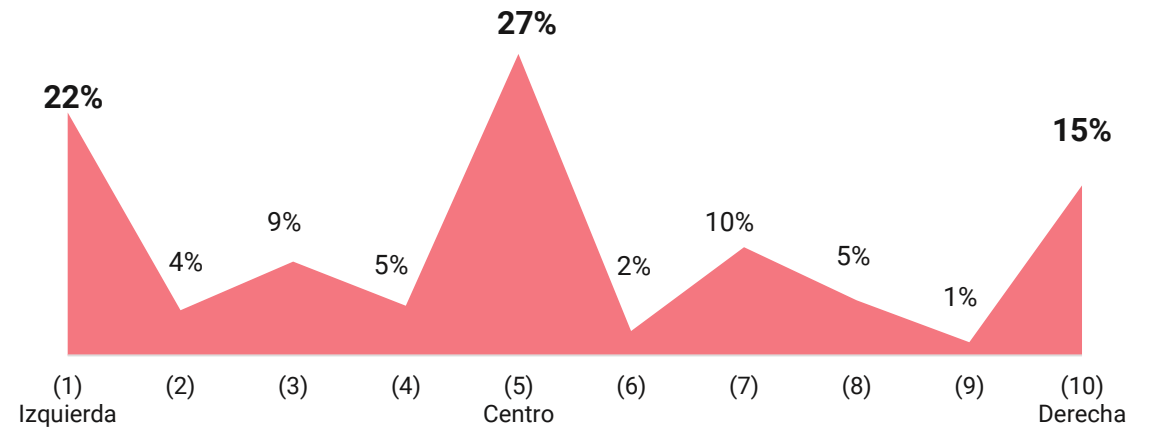
Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (7%).

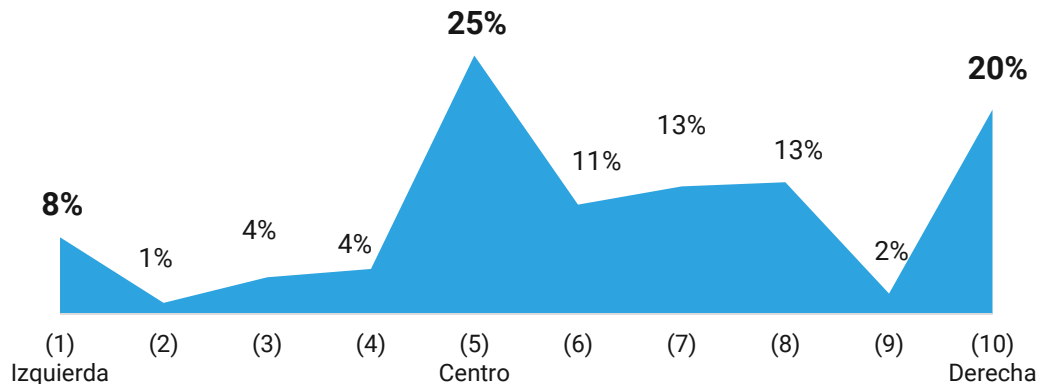
Perú urbano



Perú rural



Lima Metropolitana



Identificación ideológica según segmentos

Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*

Marzo 2026	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Izquierda (1-4)	25%	17%	25%	39%	17%	27%	30%	32%	32%	27%	24%	18%	28%	29%	16%	20%	32%
Centro (5-6)	34%	36%	35%	30%	36%	32%	31%	35%	33%	32%	36%	43%	34%	27%	35%	36%	32%
Derecha (7-10)	41%	47%	40%	31%	47%	41%	39%	33%	36%	41%	40%	39%	39%	44%	49%	44%	36%

Marzo 2026	Total	Nivel educativo		Interés en política		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado
Izquierda (1-4)	25%	32%	20%	27%	19%	28%
Centro (5-6)	34%	28%	39%	33%	33%	36%
Derecha (7-10)	41%	40%	41%	41%	48%	37%

■ Diferencia significativa

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (7%).

Base marzo I 2026: total de entrevistados (1207).

Metodología. Ficha técnica del estudio

Encuestas telefónicas



La metodología de encuesta telefónica que utiliza el área de Estudios de Opinión del IEP toma como marco muestral una selección aleatoria de números de celular, con base en las series de numeración de los servicios de telefonía móvil que proporciona el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC). Aquí se incluyen todos los proveedores de telefonía móvil del país y contienen el mismo número de dígitos que los números de celulares (9 dígitos), lo que permite obtener un poco más de 89 millones de combinaciones de números telefónicos posibles.

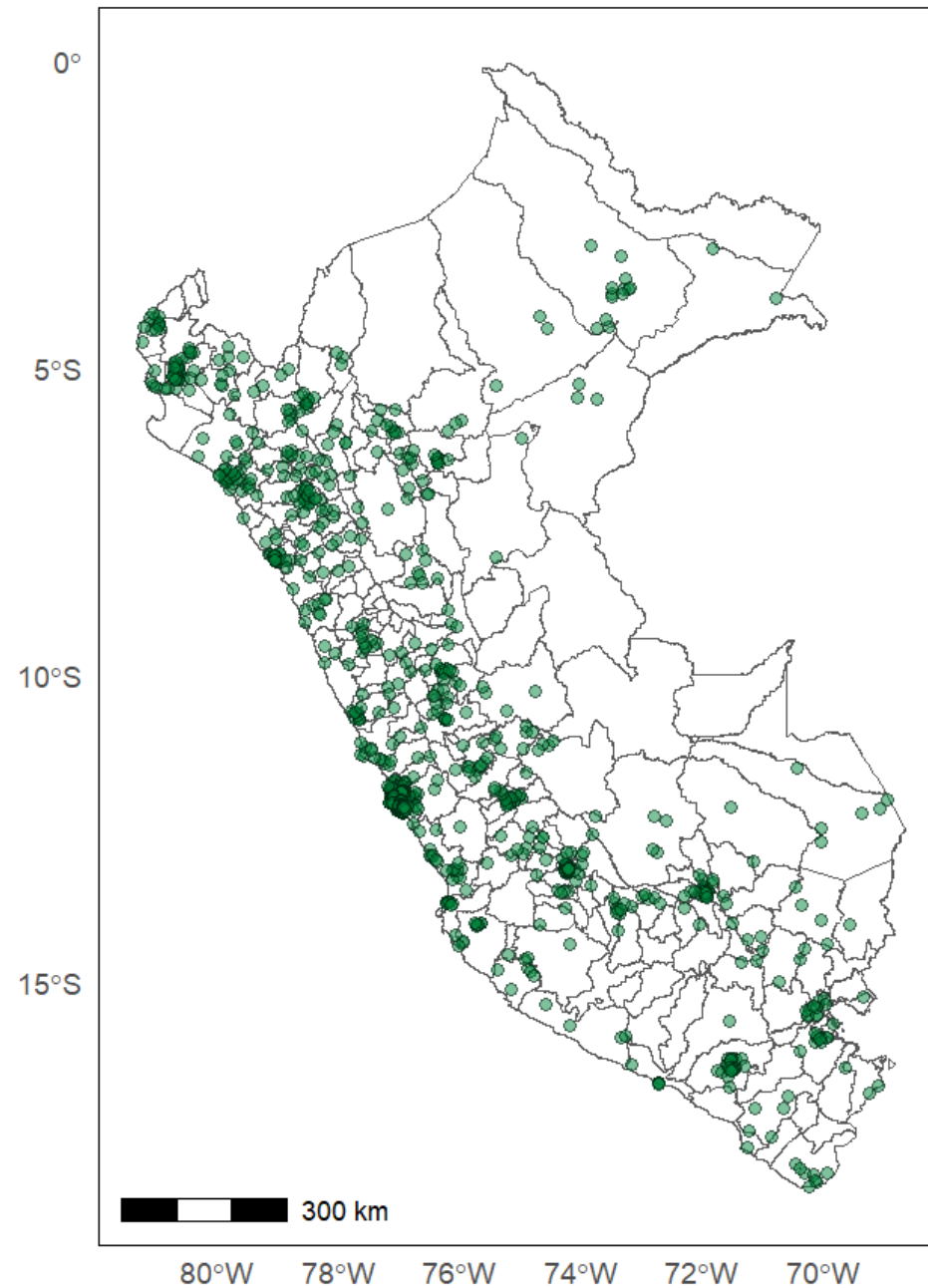
Para seleccionar el marco muestral se emplea un Software de Muestreo Telefónico (SMUT), creado exclusivamente para el IEP, el cual permite la generación de un marco muestral de números de celular de forma aleatoria a partir de las cabeceras asignadas a los operadores de telefonía móvil.

Según las últimas cifras de las encuestas nacionales, más del 95% de hogares posee un celular. Según la ERESTEL 2023 (OSIPTEL), la cifra es del 99% y según la ENAHO 2024 (INEI) este porcentaje es del 95%. Lo cual confirma que realizar encuestas a través de llamadas telefónicas por celular garantiza una buena representatividad de la población nacional.

La diferencia con un diseño muestral para una encuesta presencial es que en esta el muestreo es polietápico con selección de cuotas en la última etapa. En una encuesta telefónica, el muestreo solo tiene una etapa aleatoria. En la práctica, tanto en las encuestas presenciales como en las telefónicas, se hace un ejercicio de ponderación para corregir posibles sesgos, la ponderación debe ser mínima.

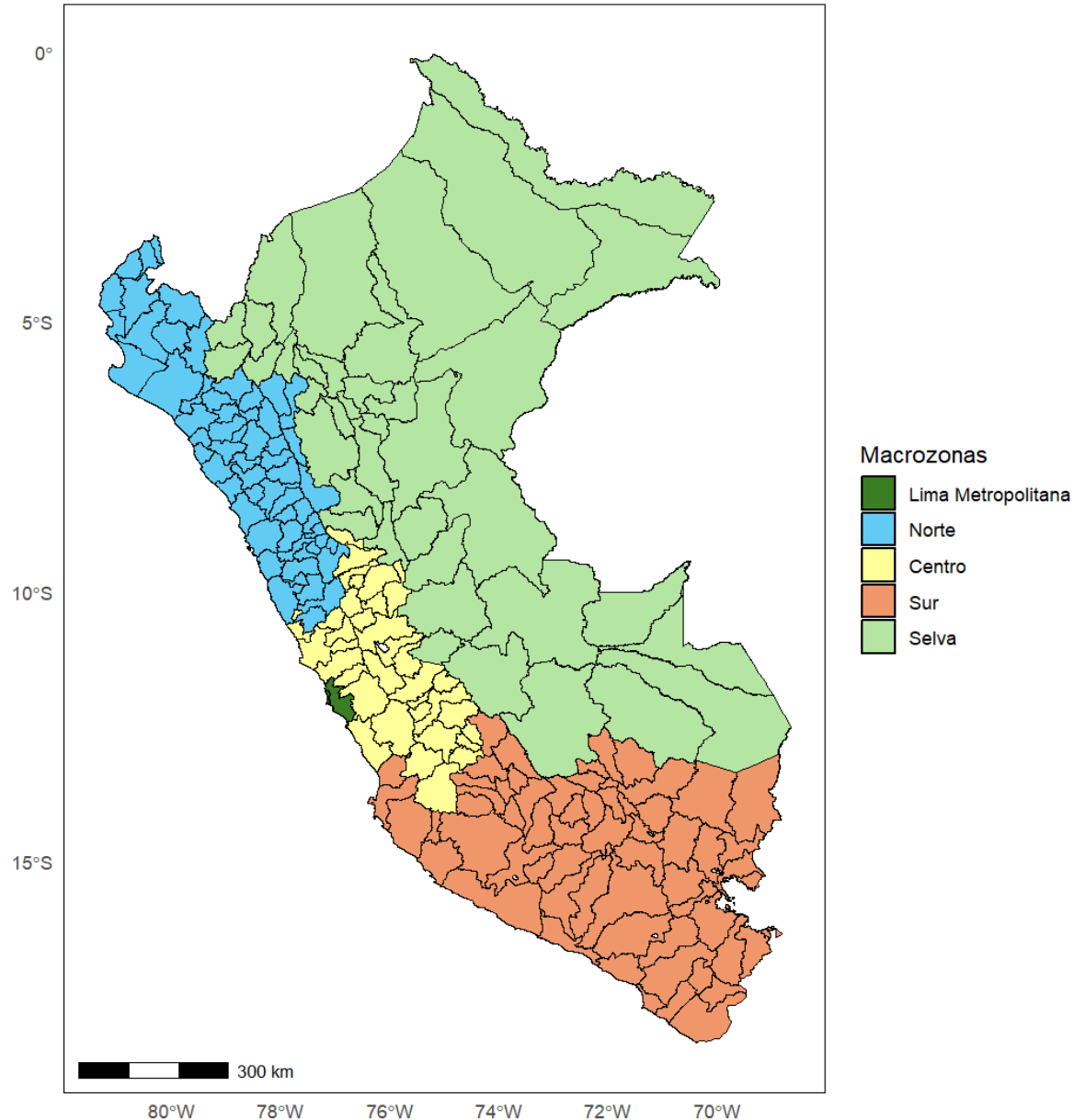
Una de las principales ventajas de la encuesta telefónica es su mayor cobertura y dispersión, que por temas de costo no se puede lograr con una encuesta presencial. La desventaja es que la encuesta telefónica no permite usar ayudas visuales (tarjetas, por ejemplo) y no debería durar más de 15 minutos para no cansar a la persona encuestada.

Distribución de la muestra de la encuesta de marzo I de 2026



1207 personas entrevistadas en:
24 departamentos
156 provincias
439 distritos

Macrozonas



En las encuestas del IEP, la agrupación del territorio nacional en macrozonas se hace a partir de las provincias. Por ejemplo, hay provincias que pueden pertenecer a un departamento de centro o sur, pero que por clasificación provincial son consideradas dentro de la macrozona oriente, como La Convención en Cusco.

A continuación, se muestra el porcentaje de población electoral que tiene cada una de las macrozonas.

Macrozona	Población electoral (18 años a más, con DNI)	Porcentaje
Lima Metropolitana	8,696,121	33.3%
Norte	6,339,945	24.2%
Centro	2,564,076	9.8%
Sur	5,168,862	19.8%
Oriente	3,380,814	12.9%
Total	26,149,818	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a junio de 2025.
<https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/pelectoral>

Ficha técnica del estudio



Encuestadora	Instituto de Estudios Peruanos (IEP).								
Registro ante el Jurado Nacional de Elecciones	000485-REE/JNE – 002-2025-GG/JNE.								
Financiación del estudio	Instituto de Estudios Peruanos (IEP) y diario La República.								
Objetivo del estudio	Recoger la opinión de la ciudadanía sobre coyuntura y la intención de voto para las próximas Elecciones Generales de 2026.								
Tamaño de la población objeto de estudio	Población de 18 años a más con DNI, en zonas urbanas y rurales: 26,149,818 personas. Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a octubre de 2025.								
Tamaño y distribución de la muestra	1207 entrevistados distribuidos en 24 departamentos, 156 provincias y 439 distritos*.								
Margen de error	Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 puntos para los resultados a nivel nacional.								
Nivel de confianza	Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza del 95%, considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).								
Representatividad	Nivel de representatividad provincial de 95.6%.								
Fuente del marco muestral	Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2019). Relación de cabeceras de operadores de móviles.								
Tipo de muestreo aplicado	Muestreo probabilístico, con método de selección aleatoria de números de celular. Encuesta telefónica. <table border="1" data-bbox="871 1043 2015 1119"> <thead> <tr> <th>Etapa</th> <th>Unidad de muestreo</th> <th>Unidad informante</th> <th>Tipo de Selección</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Número de celular</td> <td>Persona de 18 años a más, con DNI</td> <td>Probabilístico. Aleatorio</td> </tr> </tbody> </table>	Etapa	Unidad de muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección	1	Número de celular	Persona de 18 años a más, con DNI	Probabilístico. Aleatorio
Etapa	Unidad de muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección						
1	Número de celular	Persona de 18 años a más, con DNI	Probabilístico. Aleatorio						
Puntos de muestreo	Lima Metropolitana, Perú urbano, Perú rural.								
Fecha de campo	Del 6 al 11 de marzo de 2026.								
Página web	https://estudiosdeopinion.iep.org.pe/								

(*) El detalle de la distribución se encuentra en las siguientes diapositivas.

Ficha técnica del estudio

Distribución de la población objeto de estudio (18 años a más con DNI) según sexo, edad, ámbito y nivel socioeconómico

Sexo	%
Hombre	49.8%
Mujer	50.2%
Total	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a octubre de 2025.

Rango de edad	%
18 a 29 años	25.7%
30 a 49 años	39.7%
50 a más años	34.6%
Total	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a octubre de 2025.

Ámbito	Población 18 años a más	%
Lima Metropolitana	8,696,121	33.3%
Resto urbano	11,219,471	42.9%
Rural	6,234,226	23.8%
Total	26,149,818	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a octubre de 2025.

Nivel socioeconómico	Población 18 años a más	%
Lima Metropolitana A	226,099	2.6%
Lima Metropolitana B	1,600,086	18.4%
Lima Metropolitana C	3,956,735	45.5%
Lima Metropolitana D	2,339,257	26.9%
Lima Metropolitana E	573,944	6.6%
Total	8,696,121	100%

Fuente: APEIM 2025.

Distribución de la muestra según sexo, edad, ámbito y nivel socioeconómico

Sexo	Muestra marzo I 2026	%
Hombre	606	50.2%
Mujer	601	49.8%
Total	1207	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición marzo I 2026.

Rango de edad	Muestra marzo I 2026	%
18 a 29 años	310	25.7%
30 a 49 años	496	41.1%
50 a más años	401	33.2%
Total	1207	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición marzo I 2026.

Ámbito	Muestra marzo I 2026	%
Lima Metropolitana	403	33.4%
Resto Urbano	606	50.2%
Rural	198	16.4%
Total	1207	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición marzo I 2026.

Nivel socioeconómico	Muestra marzo I 2026	%
Lima Met. NSE A/B	147	36.5%
Lima Met. NSE C	172	42.7%
Lima Met. NSE D/E	84	20.8%
Total	403	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición marzo I 2026.

Departamentos, provincias y distritos de la muestra (I)



Dpto.	Provincia	Distrito
Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas, Leimebamba
	Bagua	Aramango, Bagua
	Bongará	Jazán
	Condorcanqui	Nieva
	Luya	Ocalli, Santa Catalina
	Rodríguez de Mendoza	Omía
	Utcubamba	El Milagro
Áncash	Huaraz	Huaraz, Independencia
	Aija	Coris
	Bolognesi	Abelardo Pardo Lezameta, Chiquián, Colquioc, Huasta
	Carhuaz	Acopampa, Anta, Carhuaz
	Casma	Casma
	Huari	Chavín de Huantar
	Huarmey	Culebras
	Pallasca	Huacaschuque, Pampas
	Santa	Chimbote, Nuevo Chimbote
	Yungay	Mancos, Matacoto
Apurímac	Abancay	Abancay, Curahuasi
	Andahuaylas	Andahuaylas, José María Arguedas, Kishuara, San Jerónimo, Talavera
	Aymaraes	Capaya
	Cotabambas	Cotabambas
	Chincheros	Ahuayro
Arequipa	Arequipa	Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, Chiguata, José Luis Bustamante Y Rivero, La Joya, Mariano Melgar, Paucarpata, Uchumayo, Yanahuara, Yarabamba
	Camaná	Camaná, Ocoña
	Caravelí	Acari, Caravelí, Chala
	Caylloma	Chivay
	Islay	Cocachacra

Dpto.	Provincia	Distrito	
Ayacucho	Huamanga	Acocro, Andres Avelino Cáceres Dorregaray, Ayacucho, Carmen Alto, Jesús Nazareno, Ocross, San Juan Bautista, Tambillo	
	Cangallo	Chuschi, Los Morochucos, María Parado de Bellido	
	Huanca Sancos	Carapo, Sancos	
	Huanta	Huanta, Luricocha	
	La Mar	Ayna, San Miguel, Tambo, Unión Progreso	
	Lucanas	Lucanas	
	Cajamarca	Cajamarca	Asunción, Cajamarca, Encañada, Los Baños del Inca, Magdalena
		Cajabamba	Cachachi
		Celendín	Celendín, Chumuch, Cortegana, José Gálvez, La Libertad de Pallán
		Chota	Chalamarca, Chota, Cochabamba, Conchán
Contumazá		Contumazá	
Cutervo		Cutervo, Santo Tomás	
Hualgayoc		Bambamarca	
Jaén		Jaén, Las Pirias, Santa Rosa	
San Ignacio		San Ignacio, San José de Lourdes, Tabaconas	
San Marcos		Chancay, Pedro Gálvez	
Cusco	San Miguel	Catilluc	
	San Pablo	San Pablo	
	Santa Cruz	Catache, Pulán, Santa Cruz	
	Cusco	Cusco, San Sebastián, Santiago, Wanchaq	
	Acomayo	Acopia	
	Anta	Anta, Chinchaypujio	
	Calca	Calca, Pisac	
	Canas	Layo	
	Canchis	Sicuani	
	Chumbivilcas	Capacmarca	
Espinar	Pichigua		
La Convención	Echarate, Pichari, Quellouno, Santa Ana		
Paruro	Yaurisque		
Paucartambo	Caicay		
Quispicanchi	Urcos		

Dpto.	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Acobambilla, Acoria, Huancavelica
	Acobamba	Andabamba, Anta
	Angaraes	Congalla, Lircay
	Castrovirreyna	Arma
	Churcampa	Anco
	Tayacaja	Pampas
	Huánuco	Huánuco
Ambo		Ambo, Cayna, Conchamarca, Huacar, San Rafael
Dos de Mayo		La Unión, Marías, Pachas
Huamalíes		Chavín de Pariarca, Llata
Leoncio Prado		Castillo Grande, José Crespo Y Castillo, Rupa-Rupa
Pachitea		Panao
Yarowilca		Choras
Ica	Ica	Ica, La Tinguiña, Parcona, San Juan Bautista
	Chincha	Chavin, Chincha Alta, El Carmen, Pueblo Nuevo
	Nazca	Changuillo, El Ingenio, Marcona, Nazca, Vista Alegre
	Palpa	Llipata
	Pisco	Pisco, Túpac Amaru Inca
Junín	Huancayo	Chilca, El Tambo, Huancayo, Huayucachi, Pilcomayo
	Concepción	Andamarca, Concepción, Matahuasi
	Chanchamayo	Chanchamayo, Perené, Pichanaqui, San Ramón
	Jauja	Leonor Ordóñez, Muqui
	Junín	Junín
	Satipo	Mazamari, Río Negro, Satipo
	Tarma	Palca, Tarma
Yauli	La Oroya, Paccha	

Departamentos, provincias y distritos de la muestra (II)



Dpto.	Provincia	Distrito
La Libertad	Trujillo	El Porvenir, Florencia de Mora, Huanchaco, La Esperanza, Laredo, Salaverry, Trujillo, Victor Larco Herrera
	Ascope	Ascope, Chicama, Chocope
	Bolívar	Bolívar, Condormarca
	Chepén	Pacanga
	Julcán	Carabamba
	Otuzco	Otuzco
	Pacasmayo	Pacasmayo
	Pataz	Pataz
	Sánchez Carrión	Cochorco, Huamachuco
	Santiago de Chuco	Quiruvilca, Santiago de Chuco
	Virú	Chao, Virú
Lambayeque	Chiclayo	Cayalti, Chiclayo, Chongoyape, Etén, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Lagunas, Monsefú, Patapo, Pomalca, Pucala, Saña, Tumán
	Ferreñafe	Ferreñafe, Incahuasi, Pitipo
	Lambayeque	Lambayeque, Mórrope, Motupe, Olmos, Pacora, Salas, San José
Lima	Prov. Const. del Callao	Bellavista, Callao, Carmen de La Legua Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú, Ventanilla
	Lima	Ancón, Ate, Breña, Carabayllo, Chaclacayo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lima, Lince, Los Olivos, Lurigancho (Chosica), Lurín, Magdalena del Mar, Miraflores, Pachacámac, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín De Porres, San Miguel, Santa Anita, Santa María del Mar, Santa Rosa, Santiago De Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo
	Barranca	Barranca, Paramonga, Pativilca
	Cajatambo	Huancapón, Manas
	Canta	Arahuay
	Cañete	Asia, Calango, Cerro Azul, Imperial, Lunahuana, San Vicente de Cañete, Santa Cruz de Flores
	Huaral	Atavillos Alto, Atavillos Bajo, Huaral
	Huachipaico	Huachipaico
	Huancabamba	Huancabamba
	Huancavelica	Huancavelica
	Huancayo	Huancayo
	Huaytaqui	Huaytaqui
	Huaytarque	Huaytarque
	Huaytari	Huaytari
	Huaywas	Huaywas
	Yauyos	Yauyos

Dpto.	Provincia	Distrito	
Loreto	Maynas	Belén, Iquitos, Mazan, Punchana, San Juan Bautista	
	Alto Amazonas	Yurimaguas	
	Loreto	Nauta, Parinari	
	Mariscal Ramón Castilla	Pebas, Ramón Castilla	
	Requena	Capelo, Requena	
	Ucayali	Contamana, Sarayacu	
	Madre de Dios	Tambopata	Inambari, Laberinto, Las Piedras, Tambopata
		Manu	Madre De Dios, Manu
	Moquegua	Mariscal Nieto	Carumas, Moquegua, Torata
		Ilo	Ilo
Pasco	Pasco	Chaupimarca, Huachón, Huariaca, Yanacancha	
	Daniel Alcides Carrión	Chacayan, Goyllarisquizga, Paucar, Yanahuanca	
	Oxapampa	Huancabamba, Pozuzo, Puerto Bermúdez, Villa Rica	
Piura	Piura	Castilla, Catacaos, Cura Mori, La Unión, Piura, Tambo Grande, Veintisés de Octubre	
	Ayabaca	Ayabaca, Frías, Lagunas, Montero	
	Huancabamba	San Miguel de El Faique, Sondor	
	Morropón	Buenos Aires, Chalaco, Chulucanas, Santo Domingo	
	Paíta	Paíta	
	Sullana	Bellavista, Miguel Checa, Sullana	
	Talara	El Alto, Los Órganos, Máncora, Pariñas	
Puno	Puno	Capachica, Puno, San Antonio	
	Azángaro	Asillo, Caminaca, Saman, San Antón	
	Carabaya	Ayapata, Coasa, Crucero, San Gabán	
	Chucuito	Desaguadero, Juli, Kelluyo	
	Huancané	Taraco	
	Melgar	Ayaviri	
	Moho	Huayrapata	
	San Román	Juliaca, San Miguel	
	Sandía	Phara	

Dpto.	Provincia	Distrito
San Martín	Moyobamba	Calzada, Habana, Jepelacio, Moyobamba, Soritor
	Bellavista	Bellavista, San Pablo, San Rafael
	El Dorado	San José de Sisa, San Martín
	Huallaga	Alto Saposoa, Saposoa
	Lamas	Alonso de Alvarado
	Mariscal Cáceres	Huicungo, Juanjuí
	Rioja	Nueva Cajamarca, Posic, Yuracyacu
	San Martín	La Banda de Shilcayo, San Antonio, Tarapoto
	Tocache	Pólvora, Santa Lucia, Shunte, Tocache, Uchiza
	Tacna	Tacna
Candarave		Cairani
Jorge Basadre Tarata		Ilabaya, Ite
Tarata		Tarata
Tumbes	Tumbes	Corrales
	Zarumilla	Matapalo, Zarumilla
Ucayali	Coronel Portillo	Calleria (Pucallpa), Campoverde, Manantay, Yarinacocha
	Atalaya	Sepahua, Tahuania
	Padre Abad	Boqueron, Padre Abad

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas sobre temas de coyuntura política y social.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta de opinión sobre coyuntura y otros temas vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- IEP Bus: Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas contratan preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o de Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de su investigación.
- Estudios *ad hoc* cuantitativos y cualitativos, así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas con el desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- Estudios centrados en recopilación y sistematización de evidencia con base en fuentes secundarias y estadísticas nacionales e internacionales.

Equipo del área de Estudios de Opinión del IEP

Patricia Zárate	Jefa de Estudios de Opinión	patricia@iep.org.pe
Laura Amaya	Jefa de proyectos de Estudios de Opinión	lamaya@iep.org.pe
Andres Villacorta	Analista de proyectos	avillacorta@iep.org.pe
Saúl Elguera	Analista económico	selguera@iep.org.pe
Sarita Silva	Asistente administrativa	ssilva@iep.org.pe

Consejo consultivo

Miembros e institución
Jorge Aragón (PUCP-IEP)
Cecilia Blondet (IEP)
Julio Carrión (U. de Delaware)
Hernán Chaparro (PUCP)
Martín Tanaka (PUCP-IEP)