

Diego Antonio Ruiz Oloro  
DNI 41504897  
N° COESP: 918

DEPORTES → 18

**Paulo Autuori se mantiene firme** en la dirección técnica de Sporting Cristal



CINE → 20

**Óscar 2026: polémicas y aumento de seguridad**



**SET X3 FUENTES INSULADAS BELESSI**  
S/ 99.90  
CÓD.: 20010011  
ADQUIÉRELO EN KIOSCOS GRUPO LA REPÚBLICA PUBLICACIONES

1950 ML. 2750 ML. 1250 ML.

www.larepublica.pe

# La República

Director: Gustavo Mohme Seminario

@larepublica\_pe La República

**Viernes**  
13.3.2026  
Año 45 | N° 16.134  
**S/2.00**  
Vía aérea: S/2.50

## ELECCIONES 2026

### ENCUESTA NACIONAL DEL IEP

# López-Chau y Grozo vienen en ascenso

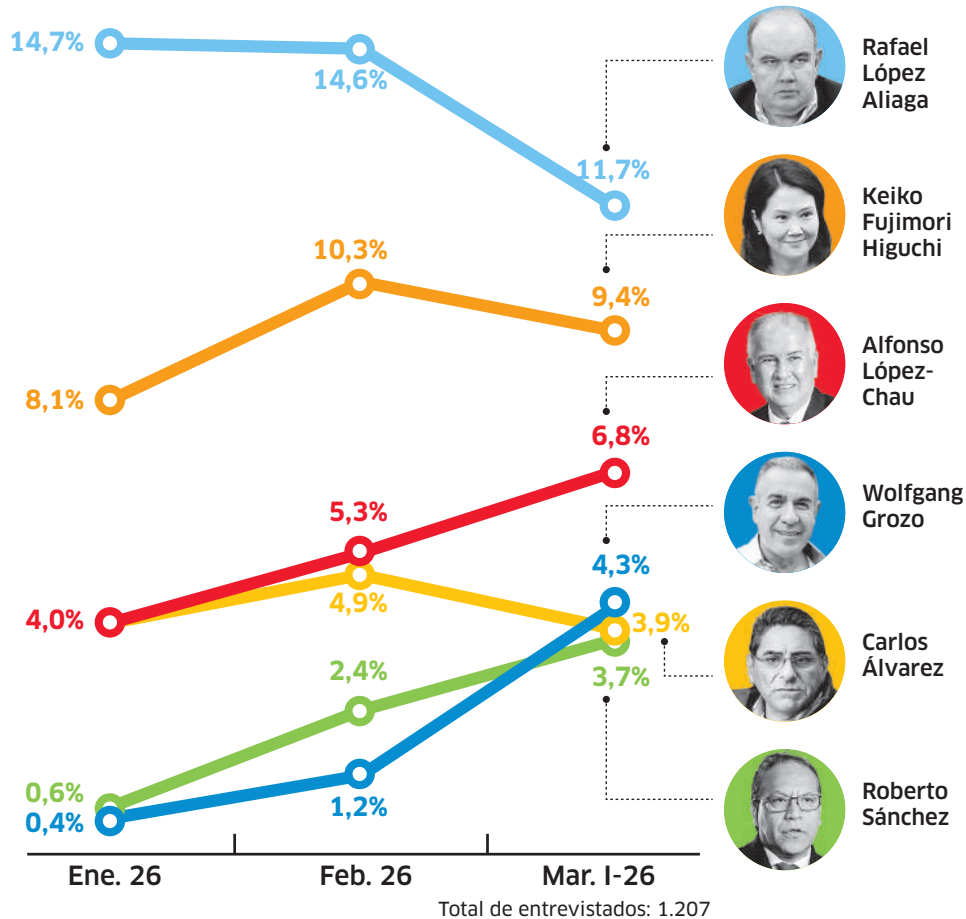
→ 2-3

— Roberto Sánchez también crece. López Aliaga y Keiko Fujimori pierden impulso.

— Un tercio de los encuestados se mantiene indeciso o descontento con los 36 candidatos a la Presidencia y decidirá la última semana.

### Intención de voto

Pensando en las elecciones para presidente. Si las elecciones fuesen mañana, ¿por qué candidato o candidata votaría? Le leeré los nombres de los candidatos [Leer opciones]\*



Fuente: Encuesta IEP

LA REPÚBLICA / Ricardo Cervera

POLÍTICA → 6

## Congreso aprueba millonario gasto público



**Más de S/6.950 millones.** Aprueban aguinaldo completo a servidores CAS, bonos para PNP, FFAA y licenciados, y contrato de trabajadores de EsSalud-Covid.

SILVANA QUIÑONEZ / LA REPÚBLICA



SOCIEDAD → 14

## Incendian buses para extorsionar a transportistas

— Los delincuentes grabaron el asalto y la quema de uno de los vehículos.

POLÍTICA → 8

## Cantante ratifica que candidato fujimorista la acosó



ECONOMÍA → 10

## El Niño, gas natural y guerra del Medio Oriente contraen la economía

7 750893 4 19634

## Última encuesta nacional del IEP

# Keiko y López Aliaga caen en intención de voto, López Chau y Grozo suben

**ELECCIONES.** Candidato de Renovación Popular lidera en preferencias (11.7%). Sin embargo, ese porcentaje es tres puntos menor al que obtuvo en febrero (14.6%) y marzo (14.7%). En contraste, candidato de Ahora Nación logra mayor apoyo. Lo mismo sucede con aspirante de Integridad Democrática, Wolfgang Grozo.

### INFORME

Narda Saavedra

A un mes de las Elecciones Generales, Rafael López Aliaga (Renovación Popular) y Keiko Fujimori (Fuerza Popular) han experimentado una caída en su intención de voto, mientras que Alfonso López Chau (Ahora Nación) y Wolfgang Grozo (Integridad Democrática) aumentaron sus posibilidades de llegar al sillón presidencial, de acuerdo con la última encuesta del Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

López Aliaga se presenta como el candidato con mayor intención de voto con un 11.7% en marzo. Sin embargo, ese porcentaje es tres puntos menor al obtenido en febrero (14.6%) y en marzo (14.7%). Pese a ello, el

líder de Renovación Popular y exalcalde de Lima se mantiene en el primer lugar.

Keiko Fujimori, al igual que el exburgomaestre, ha experimentado una caída en las preferencias del electorado. Este mes registra 9.4%, mientras que en enero y febrero registró 8.1% y 10.3%, respectivamente.

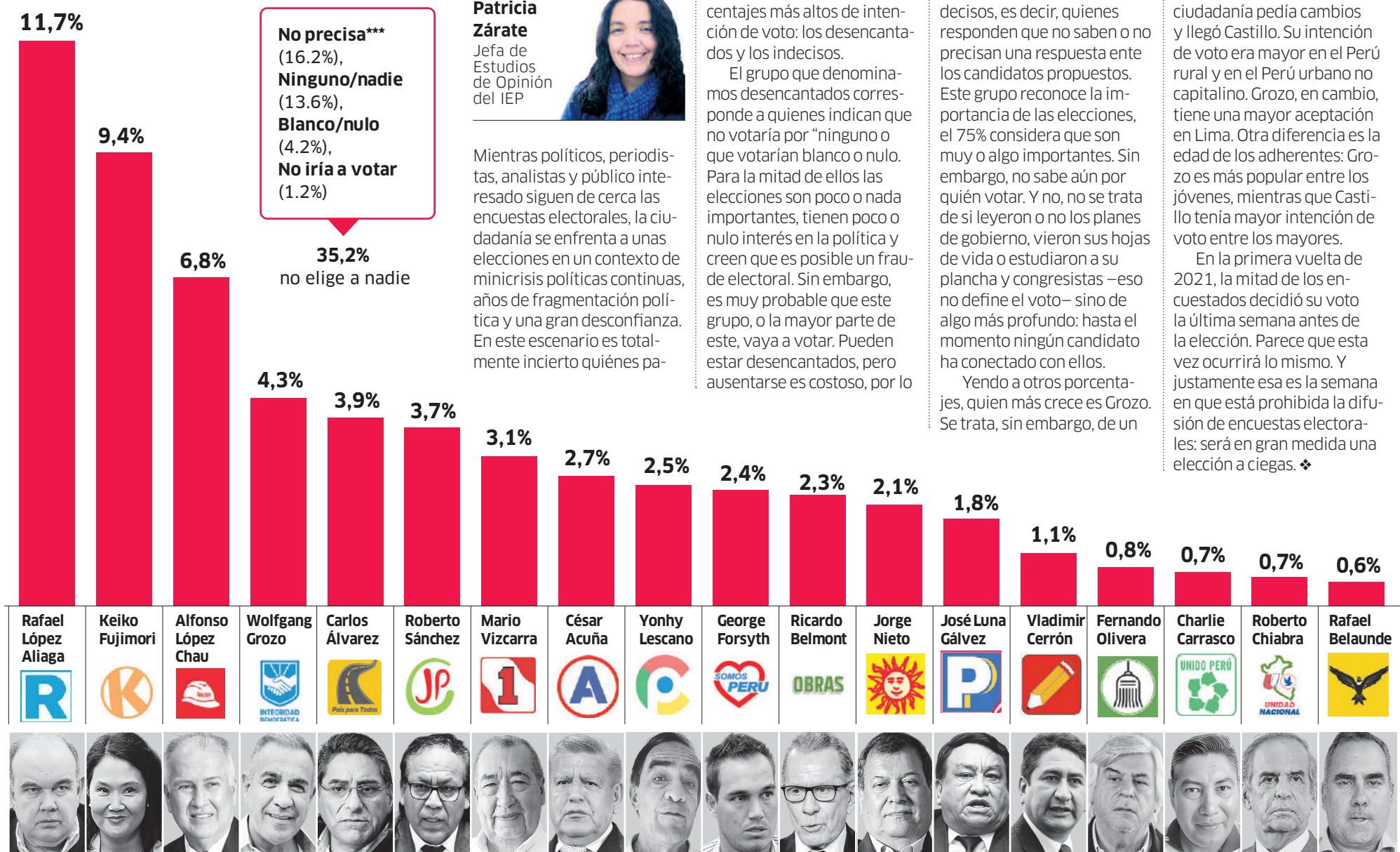
En tercer lugar se ubica el exrector de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), Alfonso López Chau, con 6.8%.

Él, a diferencia de los anteriores candidatos, ha mostrado un sostenido incremento en la intención de voto en los últimos tres meses. En enero obtuvo 4%, en febrero aumentó a 5.3% y este mes vuelve a crecer en las preferencias de los votantes.

Después de López Chau se encuentra, en cuarto lugar,

### Elecciones presidenciales 2026 - Intención de voto

Pensando en las elecciones para presidente. Si las elecciones fuesen mañana ¿por qué candidato o candidata votaría? Le leeré los nombres de los candidatos [Leer opciones]\*



### Desencantados e indecisos

#### Análisis

Patricia Zárate

Jefa de Estudios de Opinión del IEP



Mientras políticos, periodistas, analistas y público interesado siguen de cerca las encuestas electorales, la ciudadanía se enfrenta a unas elecciones en un contexto de minicrisis políticas continuas, años de fragmentación política y una gran desconfianza. En este escenario es totalmente incierto quiénes pa-

sarán a segunda vuelta. Algo similar ocurrió en 2021.

Vayamos a los dos porcentajes más altos de intención de voto: los desencantados y los indecisos.

El grupo que denominamos desencantados corresponde a quienes indican que no votaría por "ninguno o que votarían blanco o nulo. Para la mitad de ellos las elecciones son poco o nada importantes, tienen poco o nulo interés en la política y creen que es posible un fraude electoral. Sin embargo, es muy probable que este grupo, o la mayor parte de este, vaya a votar. Pueden estar desencantados, pero ausentarse es costoso, por lo

que probablemente al final, ante la falta de un candidato propio, voten a la contra: para evitar que gane quien les genera mayor rechazo.

Otro grupo igual de importante es el de los indecisos, es decir, quienes responden que no saben o no precisan una respuesta entre los candidatos propuestos. Este grupo reconoce la importancia de las elecciones, el 75% considera que son muy o algo importantes. Sin embargo, no sabe aún por quién votar. Y no, no se trata de si leyeron o no los planes de gobierno, vieron sus hojas de vida o estudiaron a su plancha y congresistas –eso no define el voto– sino de algo más profundo: hasta el momento ningún candidato ha conectado con ellos.

Yendo a otros porcentajes, quien más crece es Grozo. Se trata, sin embargo, de un

perfil de crecimiento diferente del que tuvo Castillo en 2021. Castillo irrumpió en un contexto de fragmentación política y pandemia. El principal problema era las muertes por Covid-19, la ciudadanía pedía cambios y llegó Castillo. Su intención de voto era mayor en el Perú rural y en el Perú urbano no capitalino. Grozo, en cambio, tiene una mayor aceptación en Lima. Otra diferencia es la edad de los adherentes: Grozo es más popular entre los jóvenes, mientras que Castillo tenía mayor intención de voto entre los mayores.

En la primera vuelta de 2021, la mitad de los encuestados decidió su voto la última semana antes de la elección. Parece que esta vez ocurrirá lo mismo. Y justamente esa es la semana en que está prohibida la difusión de encuestas electorales: será en gran medida una elección a ciegas. ♦

\* Los nombres de los candidatos se leyeron de manera aleatoria.

\*\* Estos candidatos no tuvieron ninguna mención.

\*\*\* Incluye: No sabe/No precisa (15,6%) y las menciones a políticos inhabilitados o políticos que no postulan a la presidencia (0,6%).

Wolfgang Grozo, general mayor en retiro y exdirector de Inteligencia de la Fuerza Aérea del Perú (FAP), quien tiene gran presencia en las redes sociales.

Grozo, quien es candidato a la Presidencia y al Senado por el partido Integridad Democrática, tiene 4.3%, lo que según el IEP representa un incremento estadísticamente significativo respecto a mediciones anteriores. En enero y febrero obtuvo 0.4% y 1.2%, respectivamente.

Luego, en el quinto lugar se ubica el humorista convertido en político Carlos Álvarez, con 3.9%. También ha experimentado una baja en comparación al 4% y 4.9% de enero y febrero.

En el sexto y séptimo lugar se encuentran el candidato de Juntos por el Perú, Roberto Sánchez (3.7%); y el de Perú Primero, Mario Vizcarra (3.1%).

Detrás de ellos, en octavo lugar, se ubica César Acuña, candidato de Alianza para el Progreso, con 2.7%.

El IEP precisa que los intervalos de confianza, es decir, las variaciones, "muestran que no existen diferencias significativas en la intención de voto entre Alfonso López Chau, Wolfgang Grozo, Carlos Álvarez y Roberto Sánchez".

**Según segmentos**

Otro de los datos presentes en la encuesta es la intención de voto según segmentos.

Quienes optan por López Aliaga tienen, en su mayoría, educación superior, se encuentran muy interesados en política, se consideran de derecha, tienen un nivel económico A/B y viven en Lima Metropolitana.

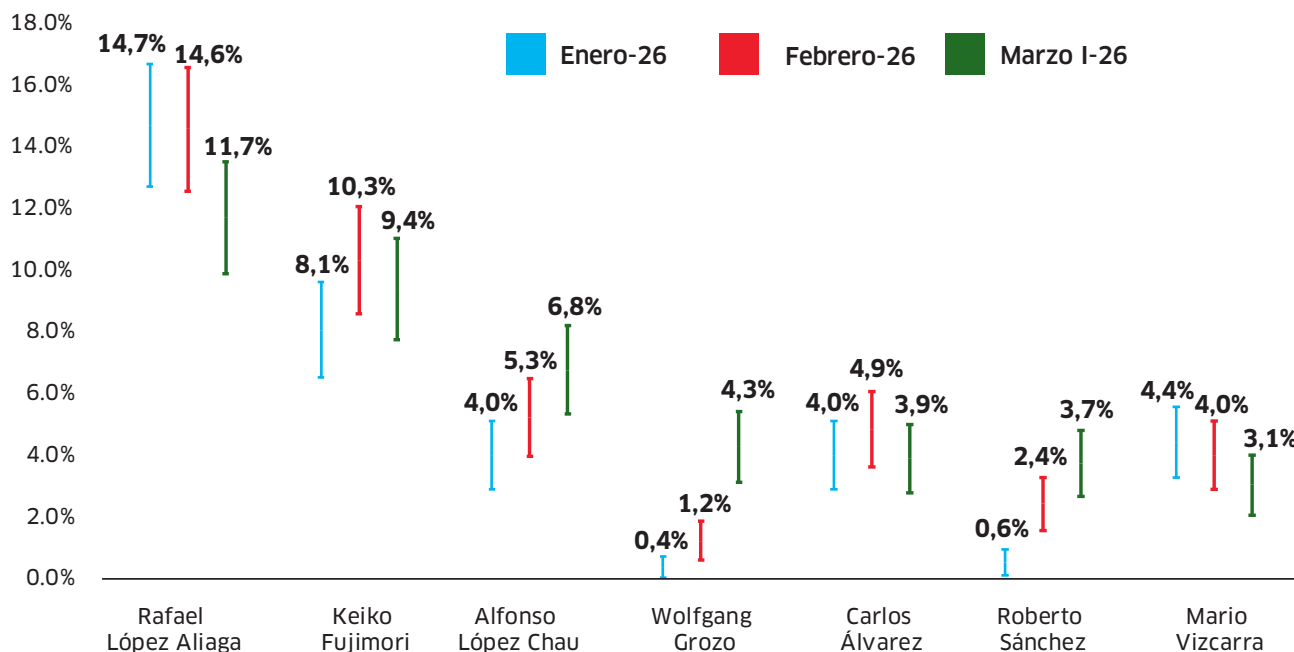
En el caso de la lideresa de Fuerza Popular, la mayoría, tiene educación básica, se considera de derecha y proviene de distintos sectores económicos.

López Chau es el único de los cuatro candidatos que lideran la intención de voto que presenta una mayoría significativa en las preferencias en el sur del país. Un 14.4% de los encuestados que indicaron que votarían por él señalaron ser de dicha macroregión. Asimismo, tienen educación superior y se consideran de izquierda o centro.

Por su parte, Wolfgang Grozo destaca por tener amplia mayoría en electores jóvenes. Un 8.6% tiene entre 18 a 29 años. Del total de encuestados, el 10.1% es de nivel económico A/B. Se consideran de centro y tienen educación superior. ❖

**Elecciones presidenciales 2026. Diferencias entre las siete menciones principales (intervalos de confianza)**

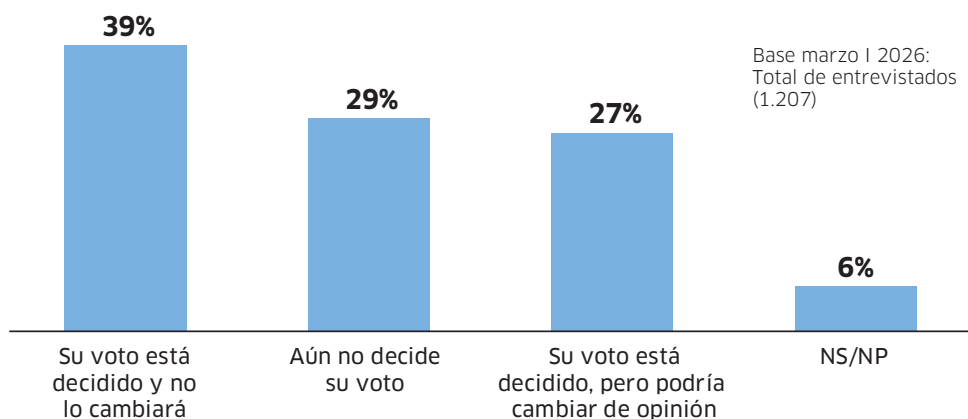
Los intervalos de confianza muestran que no existen diferencias significativas en la intención de voto entre Alfonso López Chau, Wolfgang Grozo, Carlos Álvarez y Roberto Sánchez. El candidato Wolfgang Grozo muestra un incremento estadísticamente significativo respecto de las mediciones anteriores.



Base marzo I 2026: Total de entrevistados (1.207)

**¿Cuán decidido tiene el voto?**

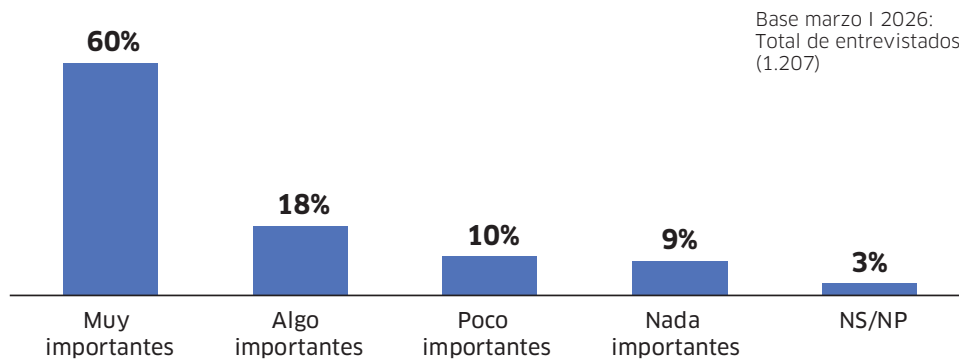
¿Qué tan decidido tiene su voto para presidente? [Leer opciones]



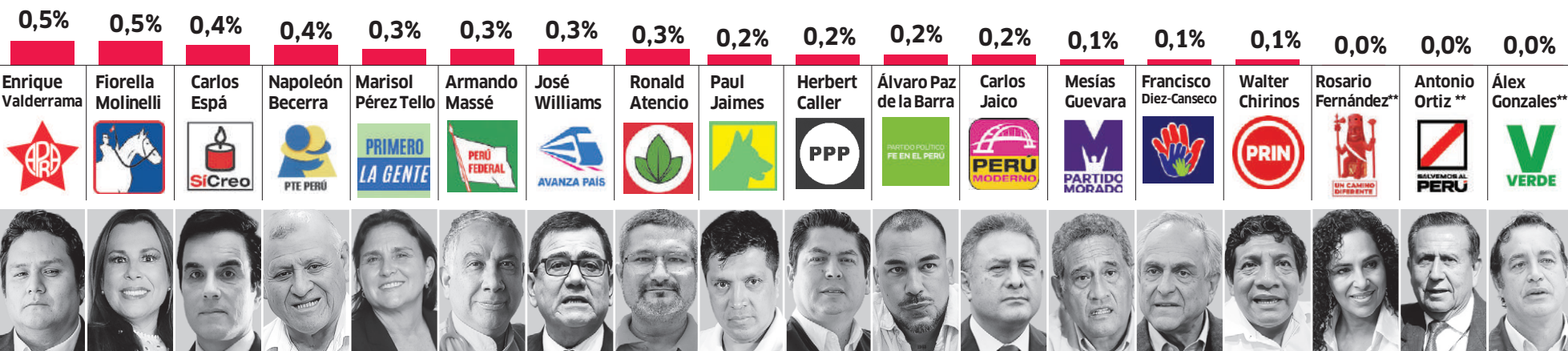
Base marzo I 2026: Total de entrevistados (1.207)

**Importancia de estas elecciones**

Frente a la coyuntura que está viviendo el país, ¿qué tan importantes son para usted estas elecciones? [Leer opciones]



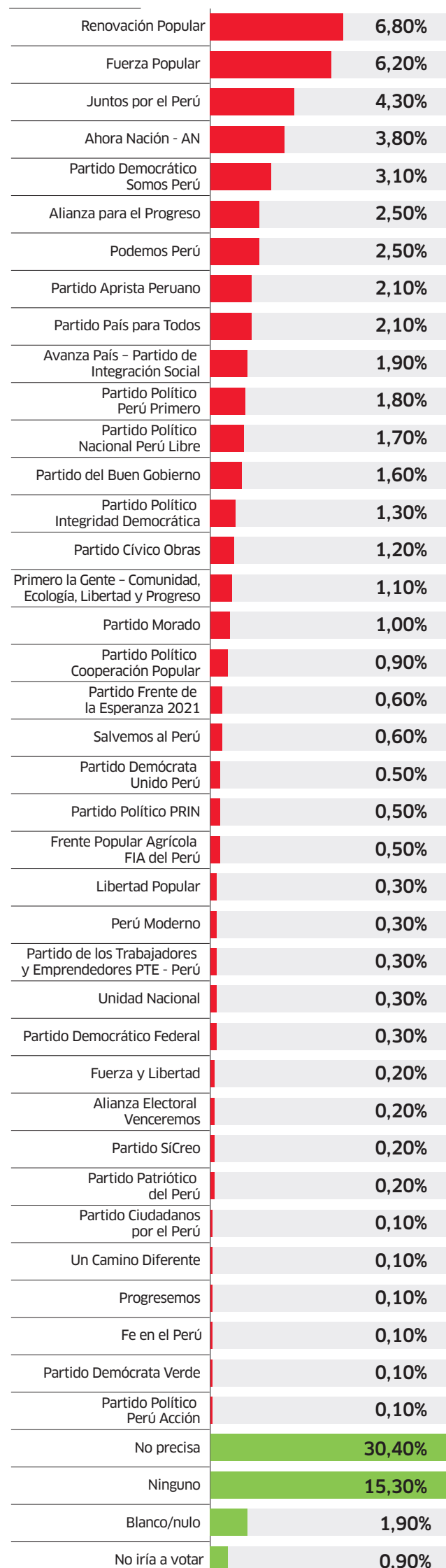
Base marzo I 2026: Total de entrevistados (1.207)



**Ficha técnica.** Encuestadora: Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Registro ante el Jurado Nacional de Elecciones: 000485-REE/JNE - 002-2025-GG/JNE. Financiación: Diario La República e Instituto de Estudios Peruanos. Objetivo: Recoger la opinión de la ciudadanía sobre coyuntura y la intención de voto para las próximas elecciones presidenciales de abril de 2026. Tamaño y distribución de la muestra: 1.207 entrevistados en 24 departamentos, 156 provincias y 439 distritos. Encuesta telefónica. Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria de números de celular. Puntos de muestreo: Lima Met., Perú urbano y Perú rural. Margen de error: ± 2,8 pts. para resultados a nivel nacional. Nivel de confianza: 95%. Representatividad provincial: 95,6%. Fuente de marco muestral: Relación de cabeceras de operadores de móviles (MTC 2019). Fecha de campo: Del 6 al 11 de marzo del 2026. Página web: www.larepublica.pe y www.estudiosdeopinion.iep.org.pe

**En las próximas elecciones de abril ¿por qué partido votará para senadores a nivel nacional?\***

[Leer opciones]



**Intención de voto según segmentos (I)\***

Marzo 2026	Total	Ámbito			Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met	Perú urbano	Perú rural	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Renovación Popular	6.8%	11.9%	5.0%	3.0%	7.8%	5.9%	4.7%	6.9%	8.3%	12.7%	7.9%	4.4%
Fuerza Popular	6.2%	5.9%	6.5%	6.1%	5.1%	7.3%	6.7%	4.7%	7.6%	5.7%	5.3%	7.0%
Juntos por el Perú	4.3%	2.2%	2.3%	10.7%	5.9%	2.6%	4.4%	4.1%	4.4%	2.0%	1.7%	6.6%
Ahora Nación - AN	3.8%	2.4%	4.8%	4.0%	4.6%	3.0%	2.6%	4.4%	3.9%	6.4%	4.0%	2.9%
Partido Democrático Somos Perú	3.1%	3.9%	3.4%	1.5%	2.6%	3.6%	2.7%	4.1%	2.3%	2.6%	3.1%	3.3%
Alianza para el Progreso	2.5%	1.0%	2.8%	4.0%	3.0%	2.0%	3.5%	2.3%	1.9%	0.8%	2.3%	3.1%
Podemos Perú	2.5%	1.8%	2.7%	3.0%	2.8%	2.1%	2.2%	2.6%	2.5%	3.2%	2.3%	2.3%
Partido Aprista Peruano	2.1%	2.2%	2.3%	1.5%	2.3%	1.9%	1.0%	1.6%	3.5%	2.9%	3.1%	1.1%
Partido País para Todos	2.1%	2.1%	2.7%	1.0%	1.8%	2.4%	2.2%	2.2%	1.9%	3.2%	2.0%	1.8%
Avanza País - Partido de Integración Social	1.9%	1.5%	2.1%	2.0%	1.7%	2.1%	2.3%	2.1%	1.3%	3.6%	1.5%	1.6%
Otros	16.2%	18.8%	15.4%	14.2%	17.5%	15.0%	22.5%	16.1%	11.7%	18.6%	17.4%	14.7%
No precisa	30.4%	30.5%	31.1%	29.2%	25.3%	35.6%	33.7%	30.3%	28.1%	19.9%	30.7%	33.3%
Ninguno	15.3%	15.7%	15.0%	15.1%	16.8%	13.8%	10.1%	16.0%	18.2%	17.1%	15.6%	14.5%
Blanco/nulo	1.9%	0.1%	2.6%	3.0%	2.4%	1.3%	1.4%	2.4%	1.7%	1.3%	1.6%	2.2%
No iría a votar	0.9%	-	1.3%	1.6%	0.4%	1.5%	-	0.2%	2.5%	-	1.2%	1.1%

\*Estos cruces deben ser tomados con cautela, algunos porcentajes son muy bajos como para que las diferencias estadísticas encontradas sean relevantes.  
Base marzo | 2026: total entrevistados (1.207) #% Diferencia significativa

**Ficha técnica. Encuestadora:** Instituto de Estudios Peruanos (IEP). **Registro ante el Jurado Nacional de Elecciones:** 000485-REE/JNE - 002-2025-GG/JNE. **Financiación:** Diario La República e Instituto de Estudios Peruanos. **Objetivo:** Recoger la opinión de la ciudadanía sobre coyuntura y la intención de voto para las próximas elecciones presidenciales de abril de 2026. **Tamaño y distribución de la muestra:** 1.207 entrevistados en 24 departamentos, 156 provincias y 439 distritos. Encuesta telefónica. Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria de números de celular. **Puntos de muestreo:** Lima Met., Perú urbano y Perú rural. **Margen de error:** ± 2,8 pts. para resultados a nivel nacional. **Nivel de confianza:** 95%. Representatividad provincial: 95,6%. **Fuente de marco muestral:** Relación de cabeceras de operadores de móviles (MTC 2019). **Fecha de campo:** Del 6 al 11 de marzo del 2026. **Página web:** www.larepublica.pe y www.estudiosdeopinion.iep.org.pe

# 48,5% de electores no tiene candidato al Senado

**ENCUESTA IEP.** Con muy bajos porcentajes, Renovación Popular y el fujimorismo (6,8% y 6,2%) encabezan la intención de voto para la Cámara Alta. En tercer lugar aparece Juntos Por el Perú con 4,3% de respaldo.

**Ariadna Yaya**

La última encuesta de intención de voto del IEP indica que una proporción significativa de ciudadanos (48,5%) no precisa su voto o señala que no elegiría a ninguna agrupación. En ese mismo sondeo, pero con bajos porcentajes de respaldo, Renovación Popular y Fuerza Popular empatan en intención de voto al Senado. El estudio les asigna 6,8% y 6,2%, respectivamente. En tercer lugar aparece Juntos Por el Perú con 4,3%, en un escenario marcado por la dispersión del respaldo electoral.

Los resultados corresponden a una medición nacional aplicada a 1207 ciudadanos en zonas urbanas y rurales del país. El sondeo forma parte del seguimiento a la opinión pública sobre las elecciones 2026, proceso en el que se elegirá a los integrantes de la cámara alta del congreso bicameral. El informe evidencia que varios partidos mantienen niveles de preferencia reducidos. Ahora Nación alcanza 3,8%; Somos Perú 3,1%; mientras Alianza para el Progreso y Podemos Perú registran 2,5% cada una. Además, una proporción importante de ciudadanos señala que aún no decide su voto para

**“El informe evidencia que varios partidos mantienen niveles de preferencia reducidos”.**

zona sur y cerca de 7% entre ciudadanos mayores de 50 años. En Lima Metropolitana registra 5,9%, según el sondeo. La diferencia con otros partidos es menor a tres puntos porcentuales, lo que mantiene abierto el escenario electoral semanas previas a las elecciones. Juntos Por el Perú cuenta con 4,3% de intención de voto al Senado. El respaldo aumenta en el Perú rural, donde alcanza 10,7%. Entre jóvenes de 18 a 29 años registra porcentajes superiores a los observados en otros grupos etarios. Detrás aparecen agrupaciones como Ahora Nación con 3,8% y Somos Perú con 3,1% en la intención de voto al Senado. Más abajo figuran el Apra y País para Todos con alrededor de 2,1%. Luego, Avanza País con 1,9% y Perú Libre con 1,7%. En conjunto, la categoría “otros partidos” concentra 16,2% de las preferencias, lo que refleja la atomización del respaldo político. ♦

el Senado. El estudio precisa que 30,4% no indica preferencia, mientras 15,3% afirma que no votaría por ningún partido. 1,9% optaría por blanco o nulo y 0,9% que señala que no acudiría a votar.

**Mayor preferencia**  
Según la encuesta IEP, Renovación Popular alcanza 6,8% de intención de voto al Senado en el total nacional. El respaldo se eleva a 11,9% en Lima Metropolitana, mientras en el Perú rural desciende a 3%. También registra 12,7% en sectores socioeconómicos altos y alrededor de 4% en niveles bajos. Fuerza Popular obtiene 6,2%. Alcanza 9,5% en la macro-

48,5% no elige ningún partido

\*Los nombres de los partidos se leyeron de manera aleatoria  
Fuente: Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

Base marzo | 2026: total entrevistados (1.207)  
LA REPÚBLICA / Ricardo Cervera