

INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS BUS 2026

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

I. INFORMACIÓN GENERAL

- Se incluye un número de preguntas específico dentro de las encuestas telefónicas que realiza regularmente el IEP. Estas pueden ser preguntas cerradas o abiertas. Los tiempos y costos varían en cada caso, como se señala en la tabla de costo de preguntas.
- Las preguntas son entregadas por la institución que contrata el bus; sin embargo, **el IEP puede asesorar en los aspectos técnicos de la redacción** de las mismas, así como en las alternativas de respuesta que se planteen.
- La **entrega de resultados** (tablas en Excel y base de datos en Stata) se realizará **cuatro (4) días útiles** después de finalizado el trabajo de campo en el caso de preguntas cerradas¹; cuando se trate de preguntas abiertas, se coordinará el plazo con la entidad contratante dependiendo del tiempo que tome la codificación de la(s) pregunta(s).
- Los resultados son de **uso exclusivo del contratante**. Se garantiza la confidencialidad de las preguntas encargadas por la institución contratante.

II. CONSIDERACIONES GENERALES

Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI, residentes tanto en áreas urbanas como rurales y de todos los niveles socioeconómicos del Perú, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2026 (26,149,818).

Técnica

Encuestas telefónicas a celulares en soporte CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Selección muestral

Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa. Utiliza un marco muestral de números de celulares y se realizan llamadas aleatoriamente. Si el número seleccionado acepta y realiza la encuesta en su totalidad, se considera como encuesta efectiva. No obstante, si la encuesta es rechazada o queda a medio terminar, el software selecciona aleatoriamente otro número.

Muestra²

1200 casos. La muestra es representativa de la población urbana y rural de 18 años a más, a nivel nacional³.

Margen de error

± 2.8% para los resultados a nivel nacional.

Nivel de confianza

Los resultados del estudio tendrán un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

¹ En el caso de las preguntas que incluyen informe en PPT, el plazo es de 8 días útiles después de finalizado el trabajo de campo.

² En las encuestas Bus no se considera la búsqueda de muestras específicas. Si se requiere muestras específicas se puede solicitar un estudio *ad hoc*.

³ Los resultados del estudio son ponderados. Cabe señalar que la ponderación es mínima y el porcentaje de eficiencia de ponderación suele estar por encima del 90%.

III. COSTO DE PREGUNTAS⁴

Tipo de pregunta y entregables ⁵	Costo unitario en soles (sin IGV)	Costo unitario en soles (con IGV)
Pregunta cerrada (tablas en excel y base de datos)	2500	2950
Pregunta cerrada (tablas en excel, base de datos e informe en PPT)	2750	3245
Pregunta semiabierta (tablas en excel y base de datos) a/	2770	3268
Pregunta semiabierta (tablas en excel, base de datos e informe en PPT)	3350	3953
Pregunta abierta (base de datos que incluye el texto transcrita y editado de la respuesta, sin codificar) b/	2980	3517
Pregunta abierta (base de datos que incluye el texto y codificación de la respuesta) b/	3850	4543
Pregunta abierta (base de datos que incluye el texto, codificación de la respuesta e informe en PPT) b/	4200	4956

a/ Si la pregunta solo requiere unos pocos casos en la respuesta semiabierta se puede considerar como pregunta cerrada. En este caso se asume que se tienen que transcribir y levantar código para más del 15% de la muestra.

b/ La respuesta se transcribe, se edita y se incluye en la base de datos. El costo puede disminuir si la respuesta consiste en una palabra. En el costo presentado se ha tomado en cuenta la redacción y revisión de frases enteras (por ejemplo, en respuesta a un por qué).

IV. CRONOGRAMA 2026

Mes	Fecha límite de recepción de preguntas	Aplicación de encuestas ⁶	Entrega de resultados (preguntas cerradas)
Enero	7 de enero	Del 16 al 21 de enero	27 de enero
Febrero	4 de febrero	Del 13 al 18 de febrero	24 de febrero
Marzo	11 de marzo	Del 20 al 25 de marzo	31 de marzo
Mayo	13 de mayo	Del 22 al 27 de mayo	2 de junio
Julio	8 de julio	Del 17 al 22 de julio	31 de julio
Septiembre	9 de septiembre	Del 18 al 23 de septiembre	29 de septiembre
Noviembre	11 de noviembre	Del 20 al 25 de noviembre	1 de diciembre

Importante

Dado que la encuesta telefónica no puede ser muy larga, IEP Estudios de Opinión priorizará a quienes confirmen su participación en el estudio mensual con mayor anticipación.

⁴ El pago es 100% con la conformidad del entregable final.

⁵ Cabe señalar que la encuesta bus no implica la presentación de resultados por parte del área de Estudios de Opinión, ni de manera presencial ni virtual. Eso tiene un costo adicional.

⁶ Si el cuestionario es más corto el tiempo de aplicación de la encuesta se puede reducir.

Cuestionario CATI – Encuestas Bus
Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

VARIABLES CON LAS QUE SE REALIZAN LOS CRUCES QUE APARECEN EN LAS TABLAS DE EXCEL

DATOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS

Edad

1. De 18 a 29 años
2. De 30 a 49 años
3. De 50 a más años

Sexo

1. Hombre
2. Mujer

Macrozona

1. Lima
2. Norte
3. Centro
4. Sur
5. Oriente

Ámbito

1. Lima Metropolitana
2. Perú urbano
3. Perú rural

Nivel socioeconómico

1. NSE A/B
2. NSE C
3. NSE D/E