

IEP Informe de opinión de octubre 2025 (Informe completo)

Encuesta telefónica a nivel nacional



Lima, octubre de 2025

Foto: Congreso de la República.

Contenido



[Entre la tristeza y el pesimismo](#)

[Vacancia de Dina Boluarte](#)

[Acuerdo con José Jerí como Presidente](#)

[Expectativa sobre el gobierno de José Jerí](#)

[Papel del Congreso de la República en los gobiernos de Boluarte y José Jerí](#)

[Sentimientos ante la situación política](#)

[Movilizaciones ciudadanas](#)

[El ecosistema digital peruano](#)

[Interés en la política](#)

[Identificación ideológica](#)

[Metodología. Ficha técnica del estudio](#)

Para leer los gráficos y tablas del informe

Diferencias significativas

En las tablas se presentan las categorías según variables independientes, sociodemográficas, económicas y políticas. Cuando hay diferencias estadísticas se resaltan en rojo. Aunque se observe una distancia superior a tres puntos porcentuales eso no significa que haya diferencias estadísticas. Es importante señalar que no se trata de sumar o restar el margen de error de la encuesta ± 2.8 , porque ese margen corresponde al total de la muestra y no se puede aplicar directamente a subgrupos de la muestra.

Uso de decimales

Por lo general, a lo largo del informe se presentan los porcentajes con números enteros, sin decimales. Tanto en los gráficos como en las tablas. Eso hace que, en algunos casos, al sumar los porcentajes el total no sea exactamente 100%, sino que pueda ser 99% o 101%. En los casos en que la suma de los redondeos es mayor a dos puntos arriba o abajo se presenta los decimales.

Cuando aparece una línea en los recuadros de las tablas de contingencia, significa que el porcentaje redondeado es cero.

Entre la tristeza y el pesimismo

Patricia Zárate



El hecho de que una presidenta tan impopular haya sido vacada por el Congreso es aplaudido por el 81% de la ciudadanía, sin embargo, quienes la sostuvieron en el poder continúan gobernando y eso es percibido claramente por la opinión pública.

Si bien el 32% está de acuerdo con que José Jerí haya asumido la presidencia y un 37% cree que se debe mantener en ella, hay un sector importante que hubiera querido otra persona en el cargo o que se hubieran dado cambios más radicales. La perspectiva acerca de lo que vendrá en el gobierno de Jerí no es muy auspiciosa, la mayoría cree que todo seguirá igual, sin embargo, entre quienes esperan que mejoren algunos aspectos hay una mayor expectativa de mejore la seguridad (27%), la política (22%) o la economía (16%). Los gestos que ha hecho el actual presidente en materia de seguridad ciudadana tienen un impacto limitado hasta el momento, solo el 18% se siente muy o algo representado por él.

Para la mayoría de las personas queda claro el papel del actual Congreso, tanto con Boluarte como con el actual presidente. Un 74% cree que el Congreso apoyaba a la expresidenta hasta la vacancia y un 62% que el Congreso tenía mucha influencia en su gobierno, mientras que el 49% cree que influirá mucho en el gobierno de Jerí.

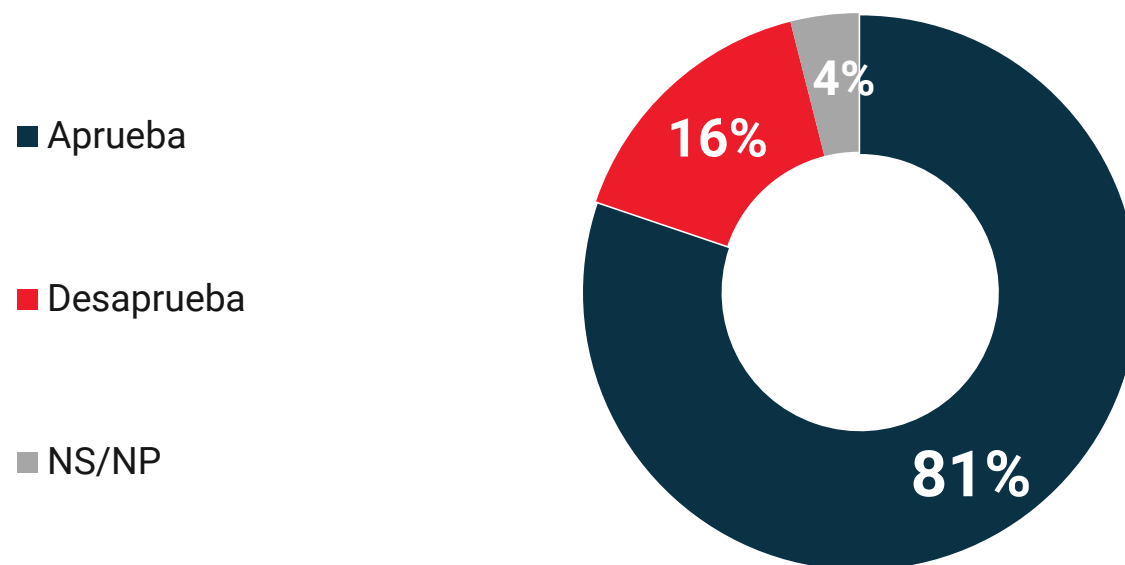
Es comprensible que esta situación política produzca tristeza, pesimismo y cólera porque en realidad nada cambiará sustancialmente. Entre este malestar y la percepción de que este Congreso -que la ciudadanía no siente que le representa, 89% dice que le representa poco o nada- sigue gobernando, no es de extrañar que las movilizaciones convocadas por los jóvenes hayan continuado, pese a la vacancia de Boluarte, y que tengan un alto apoyo por parte de los encuestados (64%). Han sido como una bocanada de esperanza ante una situación de la que no parece fácil salir.

Vacancia de Dina Boluarte

Aprobación de la vacancia de Dina Boluarte

El 81% aprueba la vacancia de Dina Boluarte. Este porcentaje es mayor en Lima Metropolitana y en las zonas centro y sur del país, entre las personas de 30 a 49 años y en los niveles socioeconómicos A/B y C. En contraste, el 16% desaprueba la vacancia, con mayor incidencia en la zona norte, entre los niveles socioeconómicos D/E y entre los poco o nada interesados en la política.

¿Aprueba o desaprueba la vacancia de Dina Boluarte como presidenta del país?



Aprobación de la vacancia de Dina Boluarte según segmentos



¿Aprueba o desaprueba la vacancia de Dina Boluarte como presidenta del país?

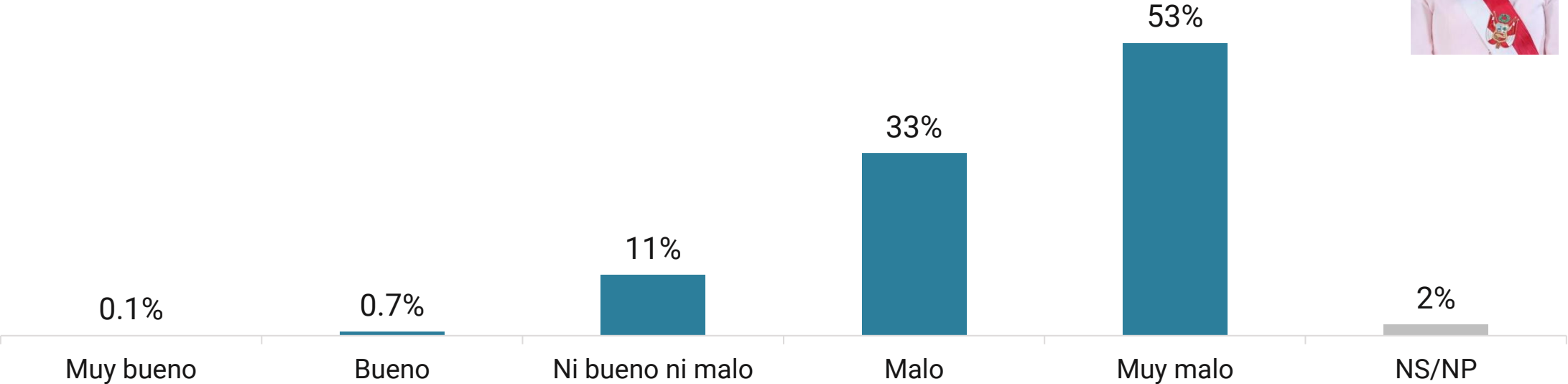
Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	81%	85%	81%	74%	85%	76%	84%	83%	73%	79%	82%	79%	84%	78%	85%	88%	76%
Desaprueba	16%	13%	17%	18%	13%	20%	14%	14%	19%	17%	14%	17%	13%	18%	14%	11%	19%
NS/NP	4%	2%	2%	8%	2%	5%	2%	3%	8%	4%	3%	4%	3%	4%	1%	1%	6%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Aprueba	81%	75%	87%	85%	85%	78%	83%	84%	79%
Desaprueba	16%	21%	10%	11%	13%	18%	15%	14%	18%
NS/NP	4%	4%	3%	4%	2%	4%	3%	3%	3%

Evaluación del gobierno de Dina Boluarte

Ocho de cada diez encuestados consideran que el gobierno de Dina Boluarte fue muy malo o malo. Esta percepción es mayor en Lima Metropolitana y las zonas norte y sur del país, así como entre los niveles socioeconómicos A/B y C. Solo el 11% considera que su gobierno fue ni bueno ni malo.

En general, ¿diría usted que el gobierno de Dina Boluarte fue...? [Leer opciones]



Evaluación del gobierno de Dina Boluarte según segmentos



En general, ¿diría usted que el gobierno de Dina Boluarte fue...? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Muy bueno + bueno	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	1%
Ni bueno ni malo	11%	12%	9%	14%	12%	10%	10%	10%	16%	11%	11%	13%	10%	11%	7%	9%	13%
Malo	33%	30%	37%	29%	30%	34%	38%	32%	36%	29%	37%	34%	29%	37%	26%	34%	34%
Muy malo	53%	58%	50%	53%	58%	53%	49%	56%	43%	58%	49%	53%	59%	48%	65%	56%	49%
NS/NP	2%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	2%	3%	-	-	3%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Muy bueno + bueno	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	2%
Ni bueno ni malo	11%	12%	10%	5%	15%	11%	8%	10%	16%
Malo	33%	36%	29%	19%	34%	35%	31%	32%	36%
Muy malo	53%	49%	59%	74%	49%	51%	59%	57%	45%
NS/NP	2%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%

Diferencia significativa.

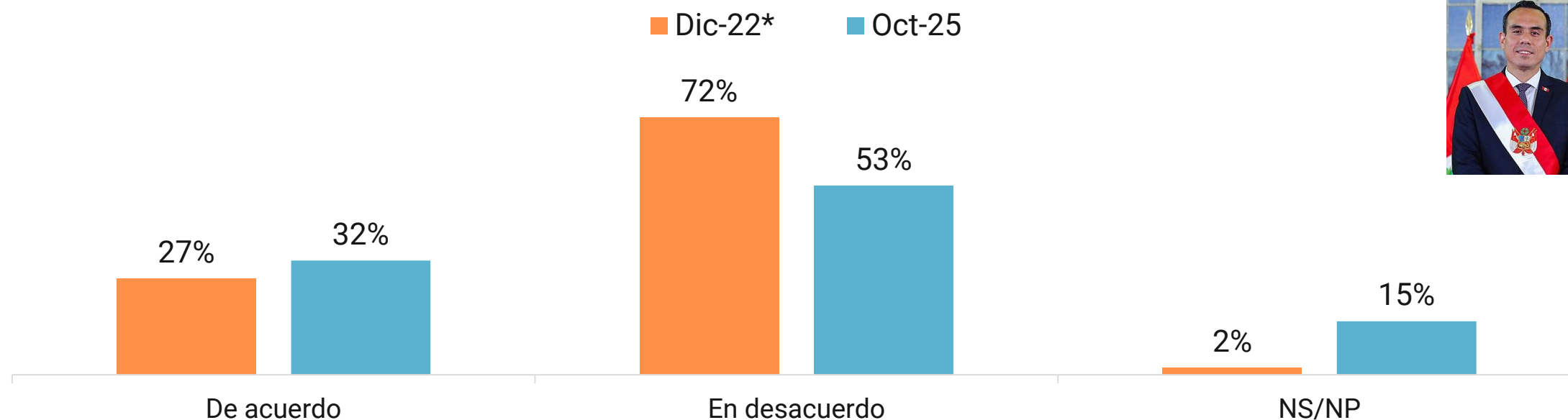
Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Acuerdo con José Jerí como Presidente

Acuerdo con la asunción de José Jerí como Presidente

El 53% está en desacuerdo con que José Jerí haya asumido la presidencia del Perú, proporción que se incrementa en la zona sur del país, entre las personas con educación superior y quienes se identifican con posiciones de izquierda o centro. Por otro lado, el 32% está de acuerdo, con porcentajes más altos en la zona norte, entre los hombres y quienes se identifican con la derecha. Cuando Boluarte asumió la presidencia hubo mayor desacuerdo y en el caso de José Jerí un mayor porcentaje que no precisa una respuesta.

¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que José Jerí haya asumido la Presidencia del Perú?



* En diciembre 2022 se preguntó: ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que Dina Boluarte haya asumido la Presidencia del Perú?

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Acuerdo con la asunción de José Jerí como Presidente según segmentos

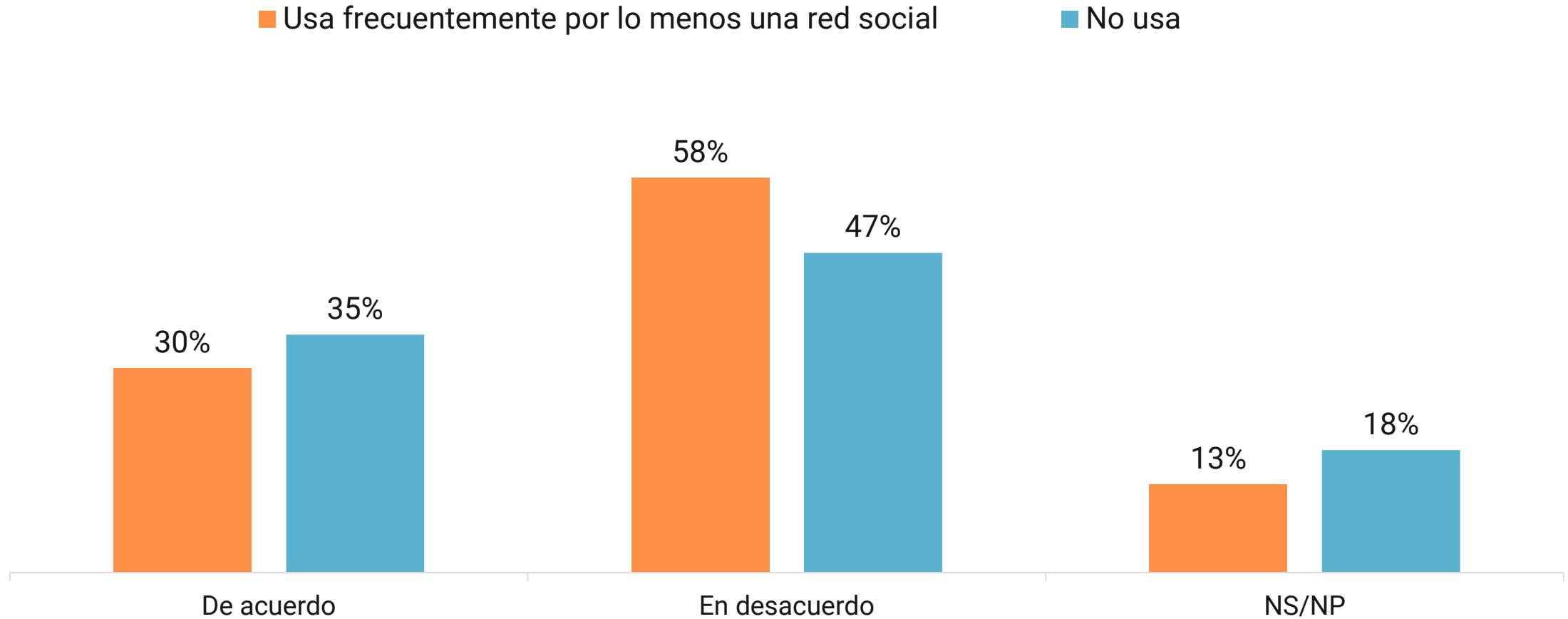


¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que José Jerí haya asumido la Presidencia del Perú?

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
De acuerdo	32%	30%	34%	31%	30%	36%	34%	27%	35%	36%	28%	36%	30%	31%	37%	31%	31%
En desacuerdo	53%	52%	55%	51%	52%	50%	51%	63%	51%	54%	53%	51%	56%	53%	55%	56%	51%
NS/NP	15%	18%	11%	18%	18%	15%	16%	10%	15%	10%	19%	13%	15%	17%	8%	12%	18%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
De acuerdo	32%	31%	33%	25%	36%	32%	24%	30%	42%
En desacuerdo	53%	51%	56%	73%	49%	51%	64%	58%	43%
NS/NP	15%	18%	11%	2%	15%	18%	12%	13%	16%

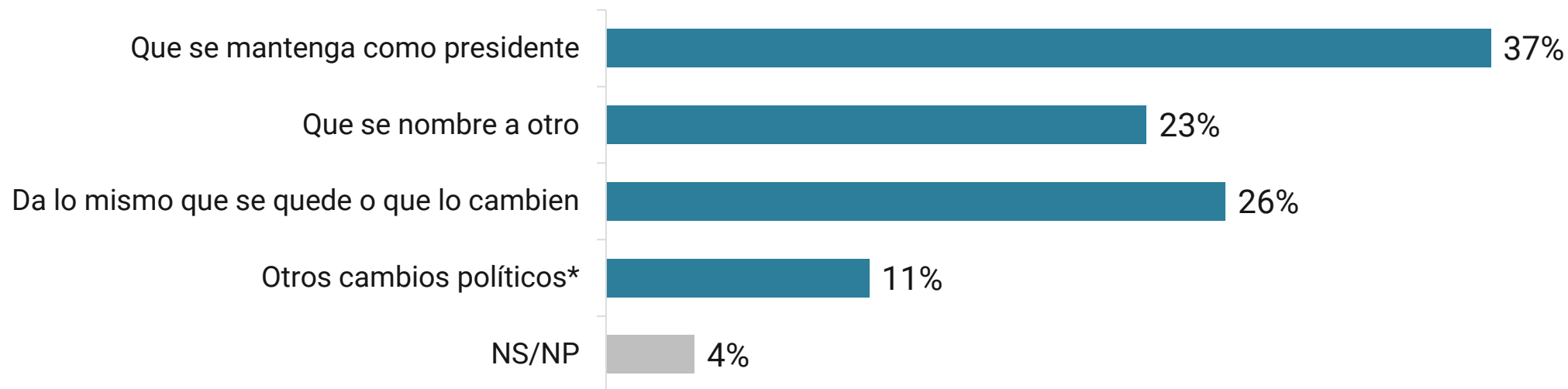
Acuerdo o desacuerdo con la asunción de José Jerí según uso frecuente de redes sociales



Lo más conveniente para el país

El 37% considera que José Jerí debe mantenerse como presidente y este porcentaje es mayor entre los que se identifican como de derecha. Para el 23% se debe nombrar a otro presidente, siendo este porcentaje mayor entre los que indicaron estar muy interesados en la política y quienes se identifican como de izquierda o centro. Sin embargo, el 26% considera que da lo mismo que se quede o que lo cambien, con un porcentaje mayor entre personas de 18 a 49 años.

En su opinión, ¿qué cree que sería lo más conveniente para el país ahora que José Jerí es presidente? [Leer opciones]



* Respuestas que los encuestados dieron espontáneamente:
que se vayan todos, cerrar el Congreso, nuevas elecciones.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Lo más conveniente para el país según segmentos



En su opinión, ¿qué cree que sería lo más conveniente para el país ahora que José Jerí es presidente? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Que se mantenga como presidente	37%	40%	36%	35%	40%	40%	34%	30%	35%	40%	34%	35%	37%	38%	44%	35%	36%
Que se nombre a otro	23%	24%	21%	24%	24%	18%	21%	24%	27%	22%	23%	20%	22%	25%	21%	27%	21%
Da lo mismo que se quede o que lo cambien	26%	26%	28%	22%	26%	27%	23%	27%	23%	25%	27%	33%	27%	19%	28%	26%	25%
Otro cambio político*	11%	7%	11%	16%	7%	11%	16%	15%	9%	9%	13%	10%	10%	12%	6%	11%	12%
NS/NP	4%	3%	4%	4%	3%	4%	6%	3%	5%	4%	4%	2%	4%	5%	1%	1%	6%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Que se mantenga como presidente	37%	34%	40%	30%	38%	38%	25%	35%	48%
Que se nombre a otro	23%	21%	24%	36%	19%	21%	27%	26%	15%
Da lo mismo que se quede o que lo cambien	26%	27%	25%	23%	29%	26%	31%	25%	24%
Otro cambio político*	11%	13%	9%	9%	12%	11%	14%	10%	9%
NS/NP	4%	5%	2%	2%	2%	5%	3%	4%	3%

■ Diferencia significativa.

* Respuestas que los encuestados dieron espontáneamente: que se vayan todos, cerrar el Congreso, nuevas elecciones.

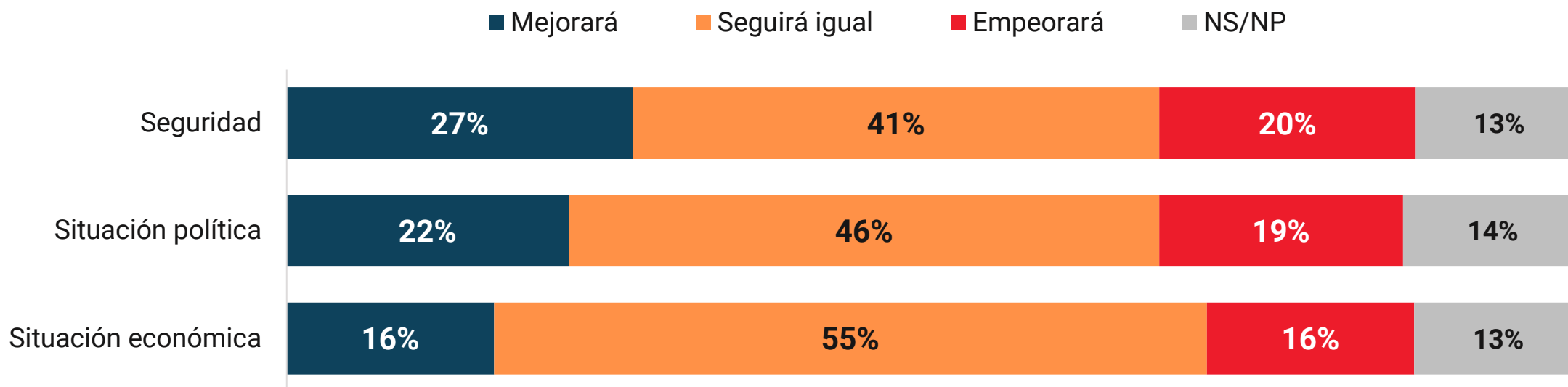
Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Expectativa sobre el gobierno de José Jerí

Expectativa sobre la situación del país bajo el gobierno de José Jerí

El 55% de encuestados considera que la situación económica se mantendrá igual, frente al 16% que cree que mejorará. De igual modo, el 46% opina que la situación política seguirá igual, mientras que el 22% espera una mejora. En cuanto a la seguridad, el 41% estima que no habrá cambios, frente al 27% que confía en una mejora.

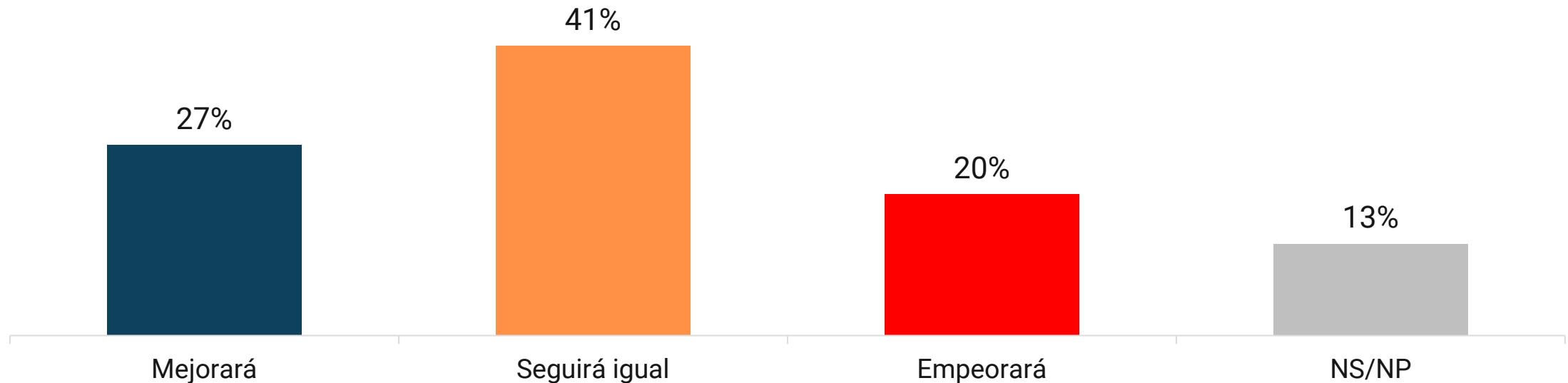
Ahora que José Jerí es el presidente del Perú ¿cree que la ...? [Leer opciones]



Expectativa sobre la seguridad en el país bajo el gobierno de José Jerí

Cuatro de cada diez encuestados consideran que la seguridad en el país seguirá igual. Esta percepción es mayor en el nivel socioeconómico C y entre quienes se identifican como de centro. Por otro lado, el 27% cree que la seguridad mejorará, con un porcentaje mayor entre las personas de 18 a 29 años, en el nivel socioeconómico A/B y entre los que se identifican como de derecha. Además, el 20% considera que la seguridad empeorará, mientras que el 13% no precisa una respuesta.

Ahora que José Jerí es el presidente del Perú ¿cree que la seguridad? [Leer opciones]



Expectativa sobre la seguridad en el país bajo el gobierno de José Jerí según segmentos



Ahora que José Jerí es el presidente del Perú ¿cree que la seguridad? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mejorará	27%	28%	26%	25%	28%	29%	23%	23%	27%	29%	25%	32%	24%	26%	33%	24%	27%
Seguirá igual	41%	39%	43%	37%	39%	40%	39%	44%	39%	41%	41%	40%	43%	37%	38%	48%	37%
Empeorará	20%	19%	21%	20%	19%	20%	24%	23%	16%	22%	19%	18%	21%	21%	23%	18%	21%
NS/NP	13%	13%	10%	18%	13%	11%	15%	10%	17%	9%	16%	10%	12%	16%	6%	11%	16%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Mejorará	27%	24%	29%	23%	32%	25%	20%	22%	38%
Seguirá igual	41%	40%	41%	41%	39%	41%	41%	46%	36%
Empeorará	20%	19%	22%	34%	16%	19%	28%	21%	15%
NS/NP	13%	17%	8%	2%	13%	15%	11%	10%	12%

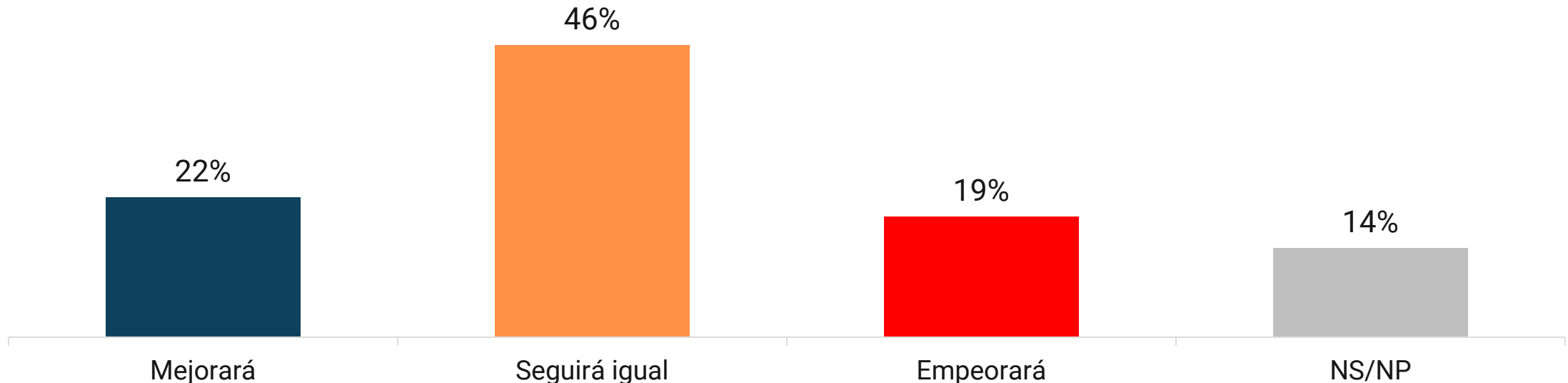
■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Expectativa sobre la situación política bajo el gobierno de José Jerí

El 46% considera que la situación política seguirá igual. Este porcentaje es mayor en las personas de 18 a 29 años, en el nivel socioeconómico C y entre los que se identifican como de centro. Por otro lado, el 22% considera que la situación mejorará, con un mayor porcentaje en la zona oriente del país y entre los que se identifican como de derecha. Además, el 19% considera que la situación empeorará, mientras que el 14% no precisa una respuesta.

Ahora que José Jerí es el presidente del Perú ¿cree que la situación política? [Leer opciones]



Expectativa sobre la situación política en el país bajo el gobierno de José Jerí según segmentos



Ahora que José Jerí es el presidente del Perú ¿cree que la situación política? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mejorará	22%	22%	21%	21%	22%	22%	18%	18%	27%	21%	22%	22%	21%	22%	24%	20%	22%
Seguirá igual	46%	47%	45%	45%	47%	45%	41%	48%	41%	44%	47%	50%	48%	40%	47%	53%	41%
Empeorará	19%	17%	21%	19%	17%	18%	22%	23%	17%	23%	15%	14%	18%	23%	21%	17%	19%
NS/NP	14%	14%	14%	15%	14%	15%	19%	10%	15%	12%	16%	15%	13%	15%	8%	10%	18%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Mejorará	22%	22%	22%	17%	24%	21%	18%	16%	31%
Seguirá igual	46%	43%	49%	41%	46%	47%	43%	56%	40%
Empeorará	19%	19%	18%	36%	13%	17%	26%	19%	14%
NS/NP	14%	17%	11%	6%	16%	15%	14%	10%	15%

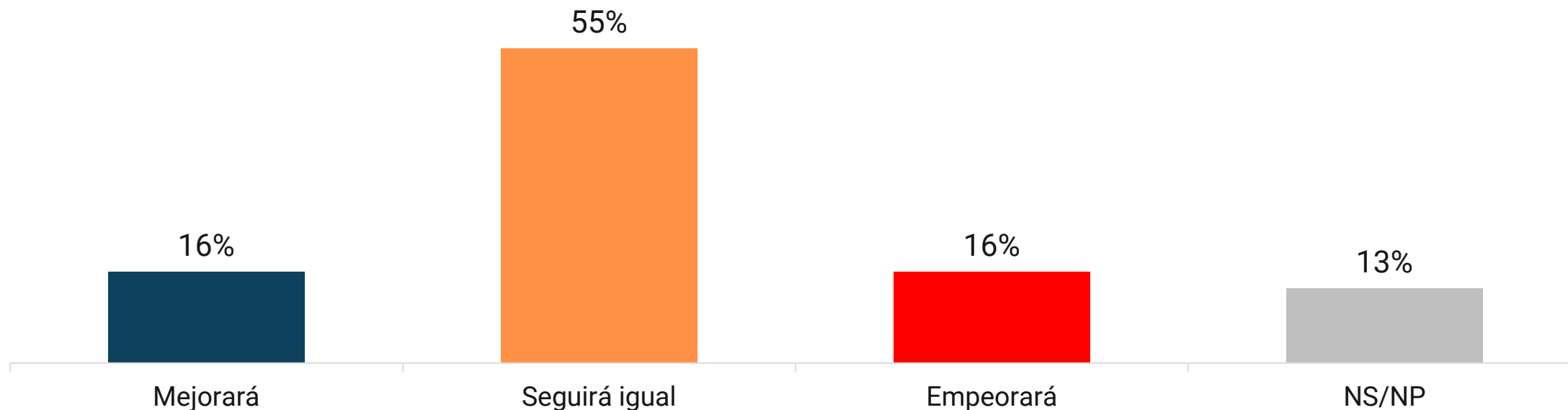
■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Expectativa sobre la situación económica en el país bajo el gobierno de José Jerí

El 55% considera que la situación económica seguirá igual. Este porcentaje es mayor en las personas de 18 a 29 años, en los niveles socioeconómicos A/B y C entre los que se identifican como de centro y en los residentes de Lima Metropolitana y la zona centro del país. Por otro lado, el 16% considera que la situación mejorará, el 16% considera que la situación empeorará, mientras que el 13% no precisa una respuesta.

Ahora que José Jerí es el presidente del Perú ¿cree que la situación económica? [Leer opciones]



Expectativa sobre la situación económica en el país bajo el gobierno de José Jerí según segmentos



Ahora que José Jerí es el presidente del Perú ¿cree que la situación económica? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mejorará	16%	16%	16%	15%	16%	19%	15%	10%	19%	16%	15%	16%	17%	15%	12%	17%	16%
Seguirá igual	55%	60%	55%	47%	60%	49%	50%	59%	49%	58%	52%	59%	56%	50%	66%	60%	48%
Empeorará	16%	14%	17%	18%	14%	18%	17%	21%	11%	15%	17%	13%	15%	19%	16%	14%	17%
NS/NP	13%	11%	12%	20%	11%	14%	18%	10%	22%	11%	16%	12%	12%	17%	6%	9%	18%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Mejorará	16%	16%	15%	11%	19%	16%	12%	11%	25%
Seguirá igual	55%	48%	62%	62%	58%	52%	52%	62%	53%
Empeorará	16%	18%	14%	22%	10%	17%	24%	17%	10%
NS/NP	13%	18%	8%	5%	13%	15%	12%	10%	13%

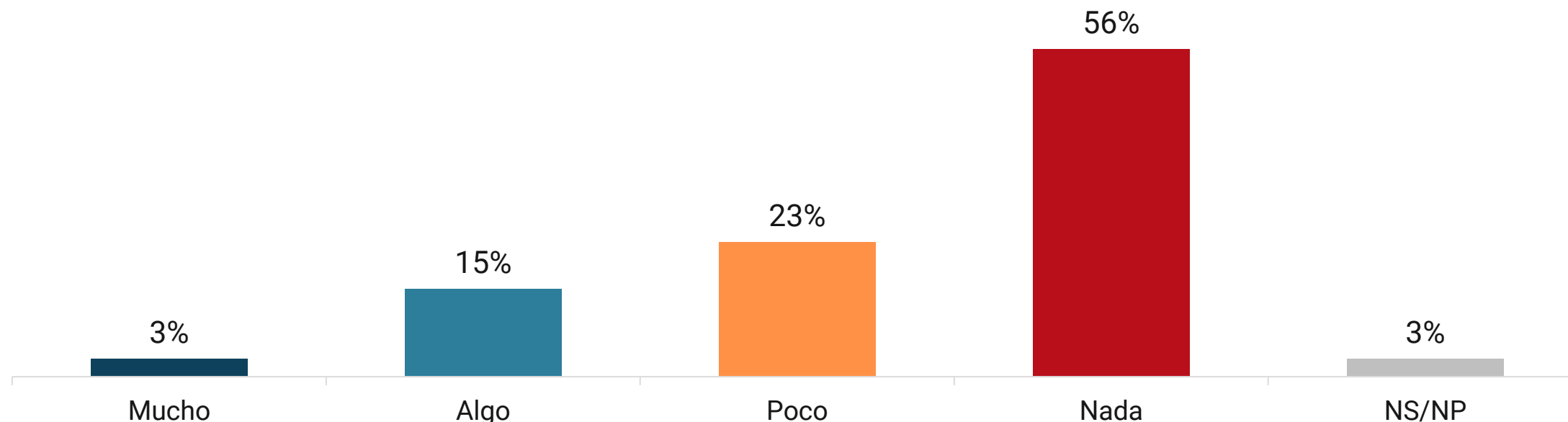
■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Cuán representado se siente por el presidente José Jerí

El 58% no se siente representado por el presidente Jerí. Este porcentaje es mayor en la zona sur del país y en Lima Metropolitana, entre las mujeres, personas muy interesadas en la política, así como entre los que se identifican como de izquierda o centro. El 23% se siente poco representado y el 18% indica que se siente muy o algo representado por el actual presidente.

¿Qué tan representado(a) se siente por el presidente Jerí? [Leer opciones]



Cuán representado se siente por el presidente José Jerí según segmentos



¿Qué tan representado(a) se siente por el presidente Jerí? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mucho + Algo	18%	18%	18%	18%	18%	21%	16%	12%	24%	20%	16%	19%	20%	16%	20%	18%	18%
Poco	23%	23%	21%	27%	23%	23%	26%	21%	26%	25%	21%	27%	22%	21%	26%	21%	24%
Nada	56%	58%	57%	50%	58%	52%	54%	65%	45%	51%	60%	53%	57%	58%	53%	60%	54%
NS/NP	3%	1%	3%	6%	1%	5%	5%	3%	5%	4%	2%	2%	2%	6%	2%	2%	5%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Mucho + Algo	18%	19%	17%	17%	22%	17%	13%	16%	25%
Poco	23%	24%	22%	15%	21%	26%	22%	22%	27%
Nada	56%	54%	58%	68%	55%	54%	64%	59%	46%
NS/NP	3%	4%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%

Diferencia significativa.

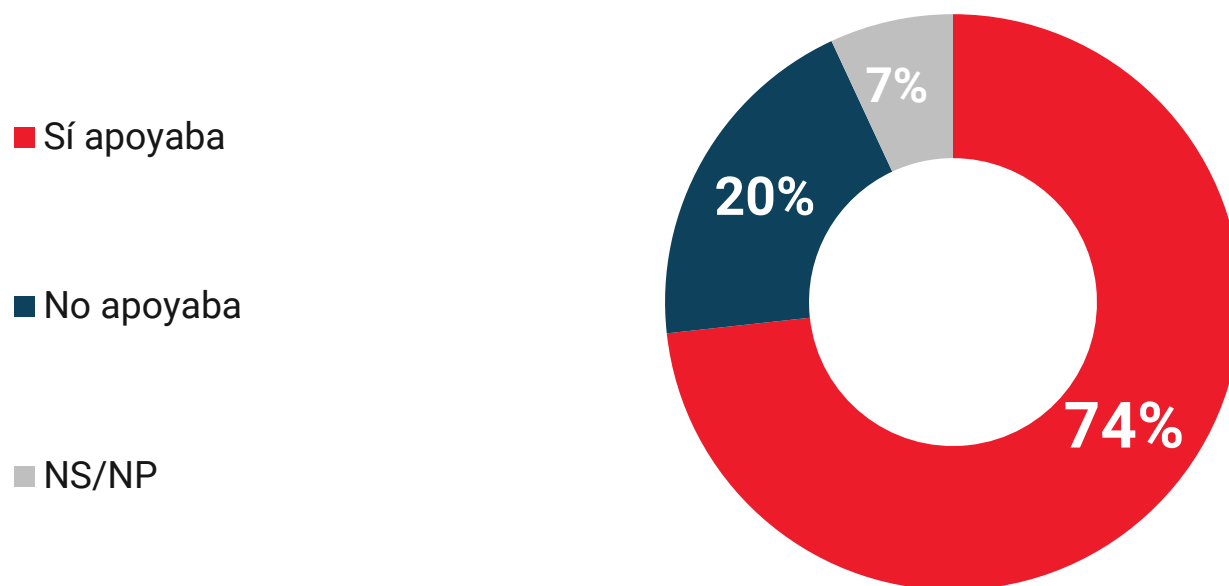
Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Papel del Congreso de la República en los gobiernos de Boluarte y José Jerí

Apoyo del Congreso al gobierno de Dina Boluarte

Siete de cada diez encuestados consideran que el Congreso sí apoyaba el gobierno de Dina Boluarte. Esta percepción es mayor en los residentes de Lima Metropolitana y el sur del país, en el nivel socioeconómico A/B, en aquellos que cuentan con educación superior y entre quienes se identifican como de izquierda y de centro.

Hasta antes de la vacancia, ¿usted cree que el Congreso apoyaba o no apoyaba al gobierno de Dina Boluarte? [Leer opciones]



Apoyo del Congreso al gobierno de Dina Boluarte según segmentos



Hasta antes de la vacancia, ¿usted cree que el Congreso apoyaba o no apoyaba al gobierno de Dina Boluarte? [Leer opciones]

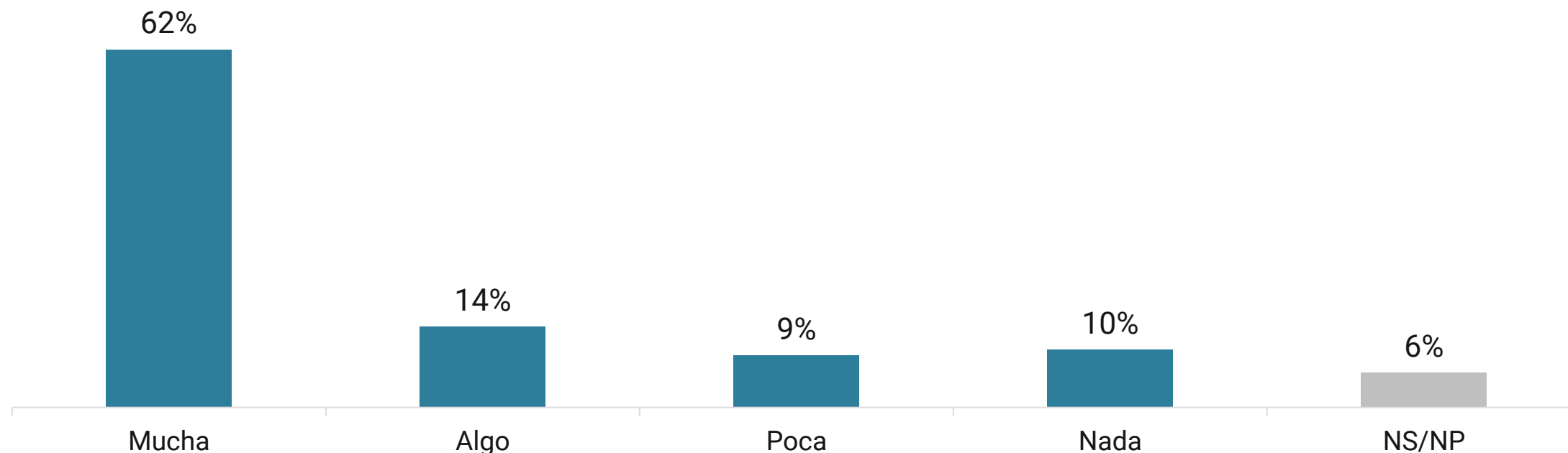
Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Sí apoyaba	74%	75%	75%	69%	75%	71%	74%	81%	63%	74%	73%	69%	76%	75%	80%	76%	71%
No apoyaba	20%	20%	20%	19%	20%	22%	18%	16%	22%	21%	18%	25%	20%	16%	18%	19%	20%
NS/NP	7%	6%	5%	12%	6%	7%	8%	3%	15%	5%	9%	6%	5%	10%	3%	5%	9%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Sí apoyaba	74%	69%	79%	83%	78%	69%	77%	78%	66%
No apoyaba	20%	22%	17%	16%	15%	23%	19%	18%	24%
NS/NP	7%	9%	4%	2%	7%	8%	5%	4%	10%

Influencia del Congreso en el gobierno de Dina Boluarte

El 62% considera que el Congreso tenía mucha influencia en el gobierno de Dina Boluarte. Esta percepción es mayor en la zona sur del país, en personas de 30 a 49 años, en los niveles socioeconómico A/B y C, entre quienes se identificaron como de izquierda y centro, así como entre los que consideran que el Congreso apoyaba a Dina Boluarte.

¿Cuánta influencia cree que tenía el Congreso en el gobierno de Dina Boluarte? [Leer opciones]



Influencia del Congreso en el gobierno de Dina Boluarte según segmentos



¿Cuánta influencia cree que tenía el Congreso en el gobierno de Dina Boluarte? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mucha	62%	63%	67%	53%	63%	60%	56%	69%	60%	65%	59%	56%	66%	62%	70%	70%	55%
Algo	14%	18%	12%	12%	18%	14%	13%	9%	9%	10%	18%	18%	12%	12%	14%	14%	13%
Poca + Nada	19%	16%	18%	24%	16%	20%	23%	17%	21%	20%	17%	23%	16%	19%	15%	13%	23%
NS/NP	6%	4%	4%	12%	4%	6%	9%	4%	10%	5%	7%	3%	6%	7%	1%	3%	9%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica			Apoyo del Congreso a Boluarte	
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha	Sí apoyaba	No apoyaba
Mucha	62%	55%	71%	83%	64%	57%	67%	68%	54%	71%	41%
Algo	14%	14%	13%	4%	18%	14%	7%	13%	20%	13%	13%
Poca + Nada	19%	23%	13%	9%	13%	23%	18%	15%	22%	11%	42%
NS/NP	6%	8%	3%	4%	5%	7%	8%	3%	5%	5%	4%

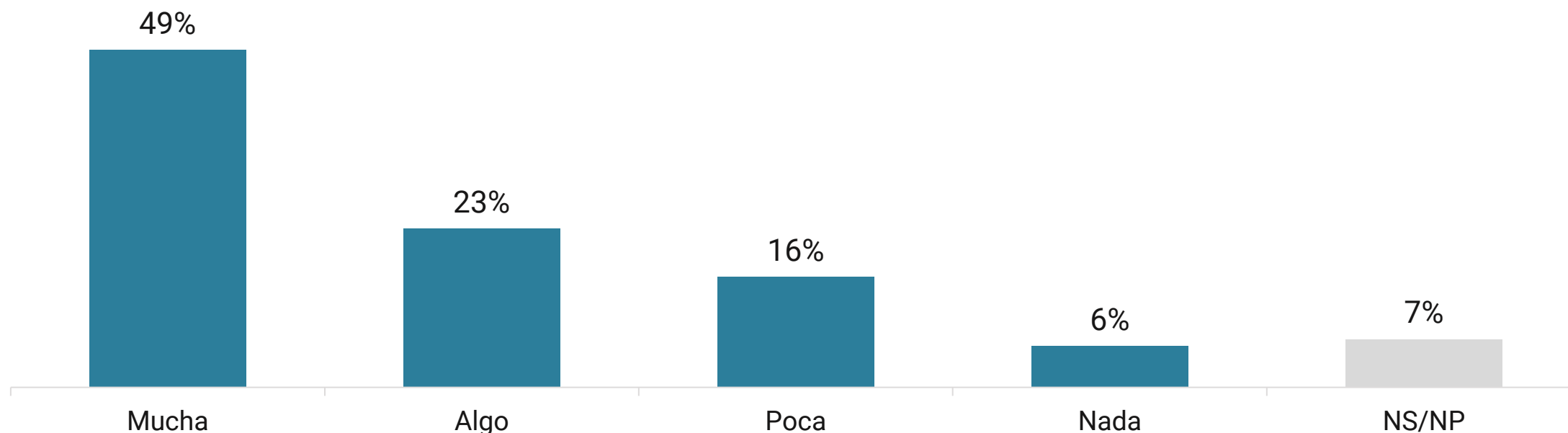
■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Influencia del Congreso en el gobierno de José Jerí

Cinco de cada diez consideran que el Congreso tendrá mucha influencia en el gobierno de José Jerí. Este porcentaje es mayor en los residentes de Lima Metropolitana, entre los que tienes 30 a 49 años, en los niveles socioeconómicos A/B y C, entre los que indicaron estar muy interesados en política, así como entre los que se identifican como de izquierda o centro.

¿Cuánta influencia cree que tendrá el Congreso en el gobierno de José Jerí? [Leer opciones]



Influencia del Congreso en el gobierno de José Jerí según segmentos



¿Cuánta influencia cree que tendrá el Congreso en el gobierno de José Jerí? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mucha	49%	52%	50%	42%	52%	47%	52%	49%	42%	51%	46%	46%	56%	43%	56%	53%	44%
Algo	23%	29%	21%	18%	29%	21%	19%	22%	18%	18%	28%	26%	21%	23%	22%	24%	23%
Poca + Nada	22%	16%	22%	29%	16%	25%	24%	24%	25%	24%	20%	23%	18%	25%	20%	18%	25%
NS/NP	7%	4%	6%	11%	4%	7%	5%	5%	15%	7%	6%	5%	6%	9%	2%	5%	8%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Mucha	49%	42%	57%	73%	49%	44%	51%	57%	40%
Algo	23%	22%	24%	12%	33%	21%	21%	21%	29%
Poca + Nada	22%	28%	15%	14%	13%	28%	24%	17%	26%
NS/NP	7%	8%	4%	1%	5%	8%	3%	5%	5%

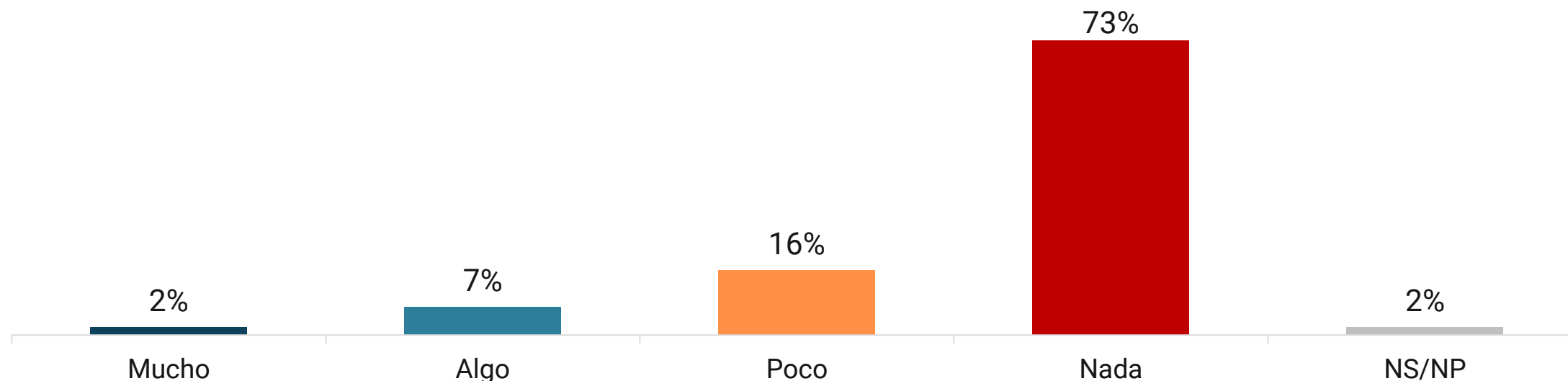
■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Cuán representado se siente por el Congreso

El 73% no se siente representado por el Congreso. Este porcentaje es mayor en los residentes de Lima Metropolitana y en las zonas norte y sur del país, en personas de 30 años a más, en los niveles socioeconómicos A/B y C, entre quienes cuentan con educación superior, así como entre aquellos que se identifican como de izquierda o centro. El 16% se siente poco representado y el 9% indica que se siente muy o algo representado por el actual Congreso.

¿Qué tan representado(a) se siente por el Congreso? [Leer opciones]



Cuán representado se siente por el Congreso según segmentos



¿Qué tan representado(a) se siente por el Congreso? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mucho + Algo	9%	7%	10%	10%	7%	11%	13%	4%	14%	10%	7%	14%	8%	5%	9%	6%	10%
Poco	16%	11%	17%	23%	11%	16%	16%	18%	27%	16%	16%	20%	14%	16%	13%	14%	18%
Nada	73%	81%	72%	64%	81%	70%	68%	76%	57%	71%	75%	65%	78%	74%	78%	80%	68%
NS/NP	2%	1%	2%	4%	1%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	4%	1%	1%	4%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Mucho + Algo	9%	9%	9%	11%	11%	7%	6%	9%	11%
Poco	16%	18%	14%	9%	14%	19%	17%	14%	19%
Nada	73%	70%	77%	79%	74%	72%	76%	77%	68%
NS/NP	2%	4%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%

■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Sentimientos ante la situación política

Sentimiento ante la situación política actual

A los encuestados se les preguntó: “Puede decirme, en una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera la situación política actual del país?”

A partir de esas respuestas se construyó una nube de palabras para identificar la palabra más mencionada en la respuesta de los encuestados.

Los sentimientos predominantes frente a la situación política actual fueron principalmente: tristeza, pesimismo y cólera. En menor medida, se mencionan sentimientos como decepción, frustración, desesperanza y desagrado, entre otros. En general, predominan los sentimientos negativos.

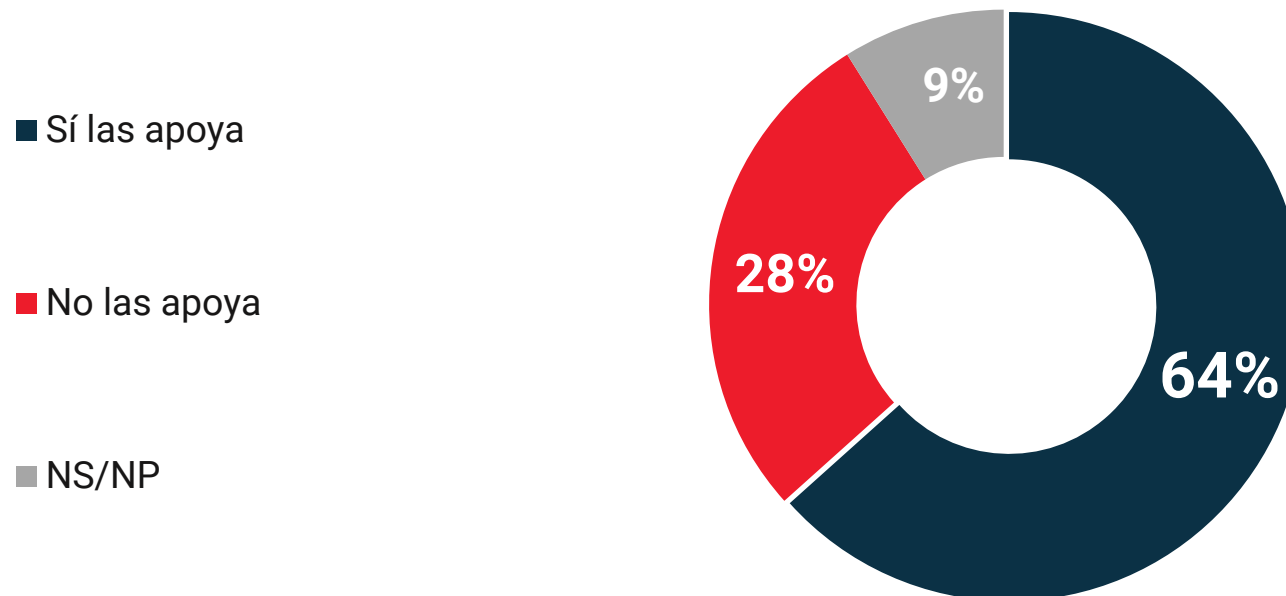


Movilizaciones ciudadanas

Apoyo a las movilizaciones de los jóvenes (generación Z)

El 64% menciona que sí apoya las movilizaciones realizadas por jóvenes en las últimas semanas. Este porcentaje es mayor en el sur del país, en personas de 18 a 49 años, en el nivel socioeconómico D/E, entre los que indicaron estar muy interesados en política, así como entre los que se identifican como de izquierda o centro. Por otro lado, el 28% no apoya estas marchas, sobre todo los residentes de Lima Metropolitana, personas 50 años a más, en el nivel socioeconómico A/B y entre los que se identifican como de derecha.

Desde septiembre hubo movilizaciones de jóvenes [de la generación Z] en Lima y otras ciudades, ¿usted las apoya o no las apoya?
[Leer opciones]



Apoyo a las movilizaciones de los jóvenes (generación Z) según segmentos

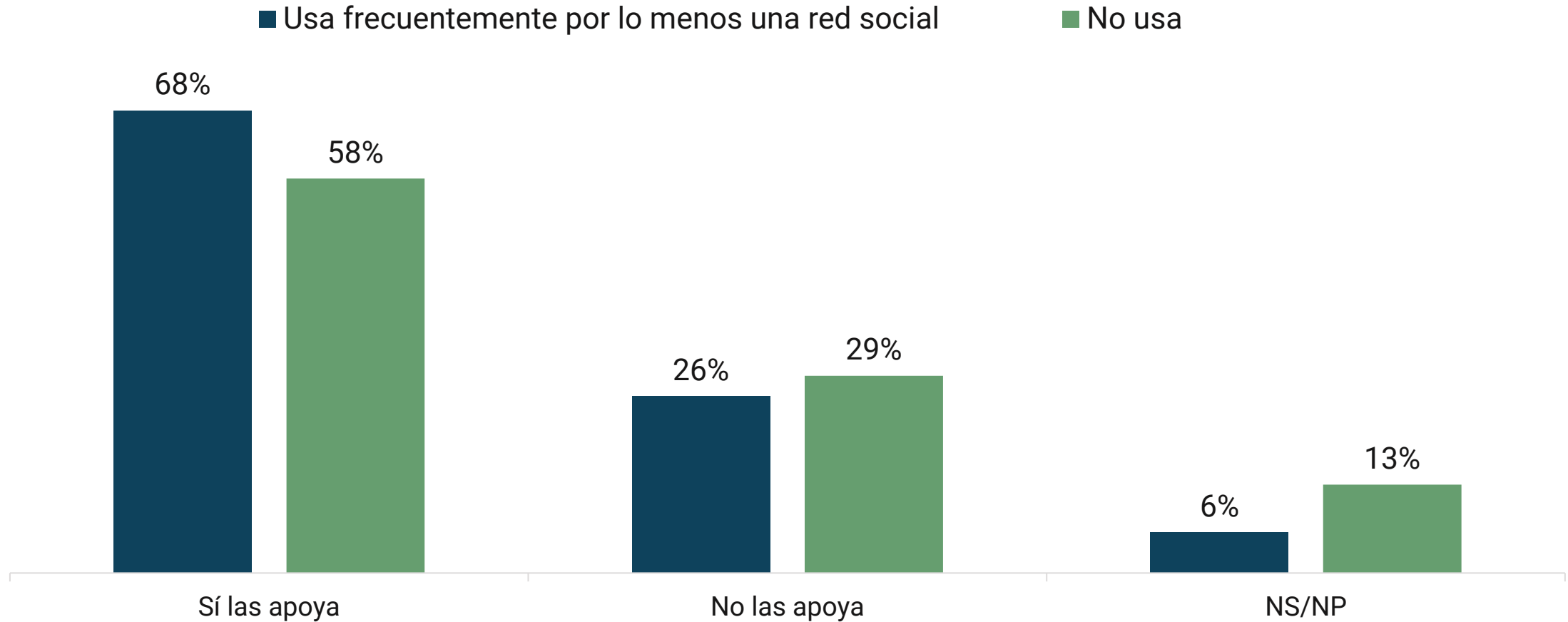


Desde septiembre hubo movilizaciones de jóvenes [de la generación Z] en Lima y otras ciudades, ¿usted las apoya o no las apoya?
[Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Sí las apoya	64%	59%	66%	67%	59%	64%	68%	70%	63%	64%	64%	68%	68%	57%	58%	64%	66%
No las apoya	28%	33%	26%	21%	33%	28%	22%	20%	27%	29%	26%	24%	26%	32%	36%	29%	24%
NS/NP	9%	8%	7%	12%	8%	7%	10%	10%	10%	7%	10%	8%	6%	12%	7%	7%	10%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Sí las apoya	64%	64%	64%	79%	59%	63%	75%	70%	51%
No las apoya	28%	27%	29%	20%	31%	28%	16%	23%	39%
NS/NP	9%	10%	8%	1%	11%	9%	9%	6%	10%

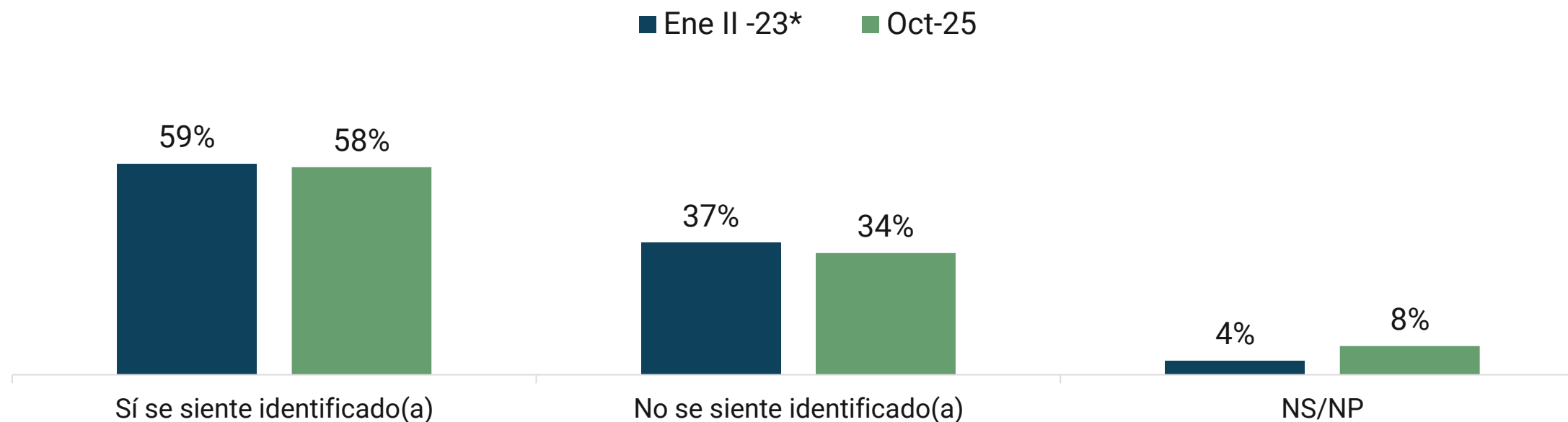
Apoyo a las movilizaciones de los jóvenes (generación Z) según uso frecuente de redes sociales



Identificación con las protestas del 15 de octubre

El 58% indicó que se siente identificado con las protestas realizadas el 15 de octubre. Este porcentaje es mayor en el sur del país, en personas de 18 a 49 años, entre los que indicaron estar muy interesados en política, así como entre los que se identifican como de izquierda o centro. El 34% indicó no sentirse identificado con estas marchas, sobre todo entre los residentes de Lima Metropolitana y el norte del país, en el nivel socioeconómico A/B y entre los que se identifican como de derecha.

¿Usted se siente identificado(a) con las protestas realizadas el 15 de octubre? [Leer opciones]



* En enero 2023 se preguntó: ¿Usted se siente o no se siente identificado(a) con estas protestas? (en referencia a las protestas en contra del gobierno de Dina Boluarte y el Congreso).

Identificación con las protestas del 15 de octubre según segmentos



¿Usted se siente identificado(a) con las protestas realizadas el 15 de octubre? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Sí se siente identificado(a)	58%	56%	60%	58%	56%	58%	56%	65%	55%	59%	58%	62%	61%	53%	54%	59%	59%
No se siente identificado(a)	34%	36%	33%	31%	36%	35%	35%	26%	35%	34%	34%	32%	32%	37%	41%	36%	30%
NS/NP	8%	7%	7%	11%	7%	7%	8%	9%	10%	7%	9%	6%	7%	11%	5%	5%	11%

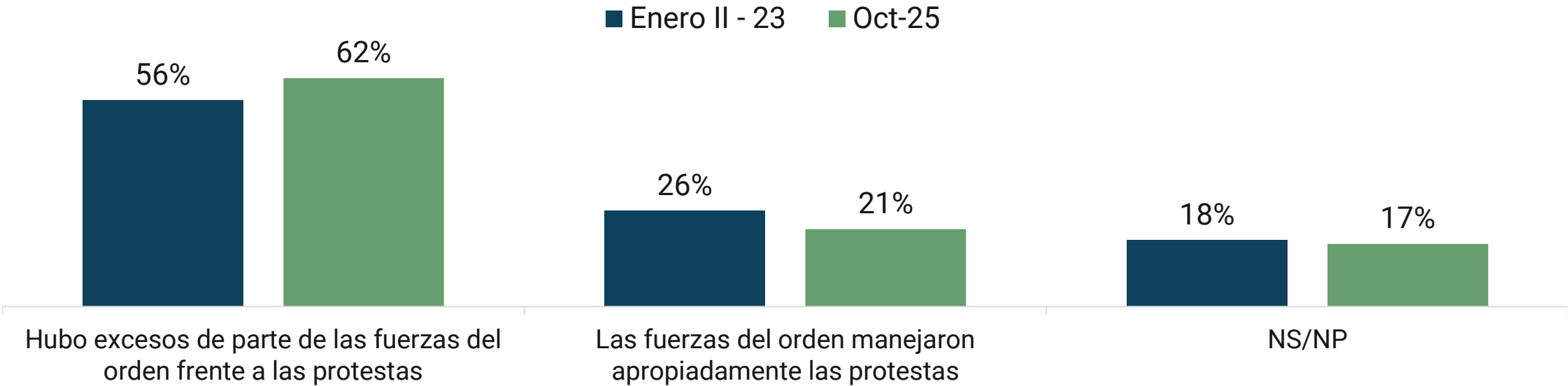
Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Sí se siente identificado(a)	58%	57%	60%	73%	57%	56%	68%	67%	45%
No se siente identificado(a)	34%	33%	35%	26%	34%	36%	24%	29%	47%
NS/NP	8%	10%	6%	1%	9%	8%	9%	5%	8%

Manejo de las protestas por parte de las fuerzas del orden



El 62% considera que hubo excesos de parte de las fuerzas del orden frente a las protestas. Este porcentaje es mayor entre las personas de 18 a 49 años, en el nivel socioeconómico C, entre los que cuentan con educación superior, así como entre los que se identifican como de izquierda. Por otro lado, el 21% considera que las fuerzas del orden manejaron de forma apropiada las protestas, sobre todo en el nivel socioeconómico A/B y los que se identifican como de derecha.

Hablando del manejo de las últimas protestas, ¿cree que ...? [Leer opciones]



* En enero 2023 se preguntó: Hablando del manejo de las protestas, ¿cree que? Y se leyó las mismas opciones. (en referencia a las protestas en contra del gobierno de Dina Boluarte y el Congreso).

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Manejo de las protestas por parte de las fuerzas del orden según segmentos



Hablando del manejo de las últimas protestas, ¿cree que ...? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Hubo excesos de parte de las fuerzas de orden frente a las protestas	62%	65%	65%	52%	65%	61%	57%	64%	58%	63%	61%	66%	65%	56%	64%	68%	59%
Las fuerzas del orden manejaron apropiadamente las protestas	21%	22%	18%	23%	22%	20%	21%	19%	21%	22%	19%	22%	20%	21%	27%	22%	18%
NS/NP	17%	13%	16%	25%	13%	20%	22%	16%	21%	15%	20%	12%	15%	24%	9%	11%	23%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Hubo excesos de parte de las fuerzas de orden frente a las protestas	62%	58%	67%	77%	64%	59%	70%	68%	53%
Las fuerzas del orden manejaron apropiadamente las protestas	21%	18%	23%	17%	19%	22%	12%	18%	31%
NS/NP	17%	24%	10%	6%	17%	19%	18%	13%	17%

■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

El ecosistema digital peruano

El ecosistema digital peruano

Raúl Asensio



La sección de la encuesta referida al uso de redes sociales muestra de manera contundente un dato: en el ecosistema digital peruano, Facebook sigue siendo la pieza central. Entre quienes usan redes todos los días, ninguna otra plataforma logra combinar presencia nacional y transversalidad social. Su distribución geográfica y su uso en todos los niveles socioeconómicos demuestran que la criatura de Zuckerberg sigue siendo el espacio donde confluyen regiones, edades e ideologías.

Más allá de Facebook, la tónica es la segmentación. TikTok e Instagram son redes mayoritariamente limeñas, aunque con marcadas diferencias de clase. TikTok conecta mejor con sectores intermedios y jóvenes urbanos. Instagram, en cambio, expresa con nitidez el sesgo de clase alta y media-alta que caracteriza su uso global. Aunque de diferente manera, ambas redes funcionan como termómetros de estatus y capitalización simbólica.

El gradiente también es generacional. Entre los jóvenes, TikTok disputa con Facebook la primacía de la atención, un dato que quizá evidencia un cambio de paradigma más profundo: del texto y la interacción escrita al video corto y el algoritmo emocional. Se trata de una mutación que redefine el modo en que los discursos políticos, los medios y las identidades circulan.

También la ideología deja huellas en el mapa digital, aunque aquí las sorpresas son mayores. Contra lo que dice cierto discurso global, los centristas peruanos son los más permeables a TikTok. En cambio, nuestros izquierdistas se refugian proporcionalmente más en Twitter, aunque esta red es minoritaria en todas las ideologías.

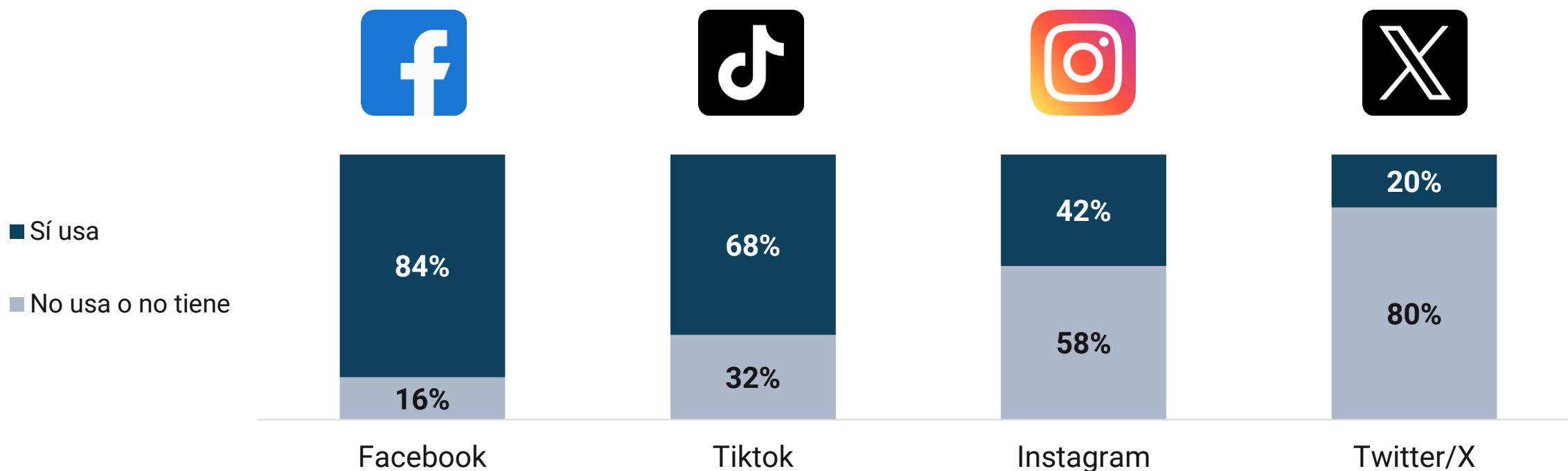
En conjunto, por lo tanto, más allá de la transversalidad de Facebook, las redes reflejan nuestra realidad estratificada: Lima versus regiones, élites versus sectores populares, jóvenes versus mayores. Entender estos clivajes puede ayudarnos a comprender la nueva cartografía del poder social y cultural, entre lo viejo y lo nuevo, que empieza a emerger en nuestro país.

Uso de redes sociales

Estos porcentajes se generan a partir de la pregunta:

¿Con qué frecuencia usa Facebook/TikTok/Instagram/Twitter [X]?

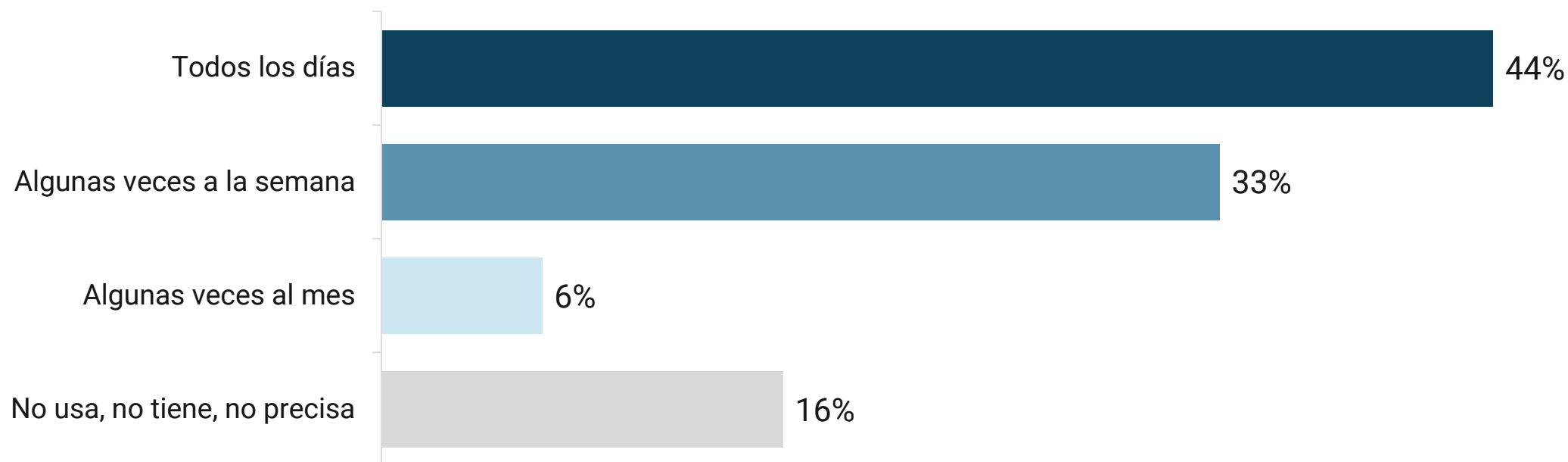
- En la categoría “Sí usa”, se agrupan a todos aquellos casos que respondieron “Todos los días”, “Algunas veces a la semana”, “Algunas veces al mes”.
- En la categoría “No usa”, se agrupa a todos aquellos casos que respondieron “No usa, no tiene, no precisa”.



Frecuencia de uso de Facebook

El 44% indicó que usa Facebook todos los días. Este porcentaje es mayor en Lima Metropolitana y zonas urbanas, en personas de 18 a 49 años, en el nivel socioeconómico C y entre los que cuentan con educación superior. Por otro lado, el 16% indicó que no lo usa, no tiene o no precisa una respuesta. Este porcentaje es mayor en personas de 50 años a más y en el nivel socioeconómico D/E.

¿Con qué frecuencia usa Facebook? [Leer opciones]



Frecuencia de uso de Facebook según segmentos



¿Con qué frecuencia usa Facebook? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Todos los días	44%	46%	48%	36%	46%	45%	39%	42%	47%	45%	44%	46%	49%	38%	49%	48%	41%
Algunas veces a la semana	33%	33%	32%	37%	33%	30%	35%	37%	32%	32%	35%	32%	35%	32%	28%	34%	35%
Algunas veces al mes	6%	6%	7%	7%	6%	8%	4%	7%	6%	7%	6%	7%	5%	7%	7%	7%	6%
No usa, no tiene, no precisa	16%	15%	14%	20%	15%	17%	22%	13%	15%	16%	16%	15%	10%	23%	16%	11%	19%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Todos los días	44%	40%	49%	58%	44%	42%	45%	44%	45%
Algunas veces a la semana	33%	33%	33%	27%	35%	34%	32%	37%	33%
Algunas veces al mes	6%	7%	6%	6%	8%	6%	7%	6%	7%
No usa, no tiene, no precisa	16%	20%	11%	10%	14%	18%	15%	14%	15%

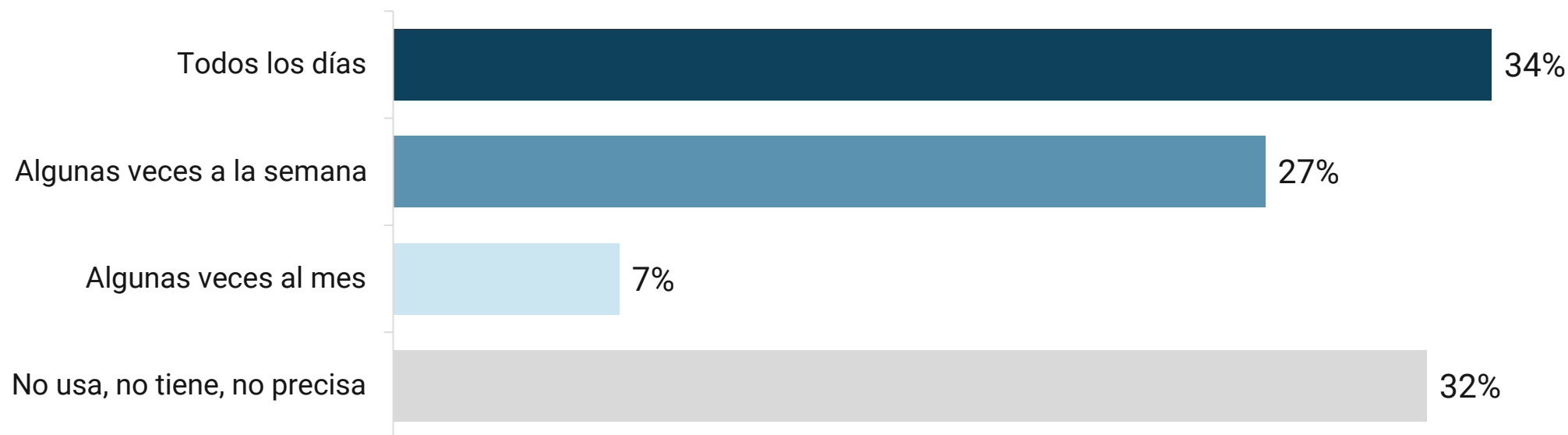
Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Frecuencia de uso de TikTok

El 34% indicó que usa TikTok todos los días. Este porcentaje es mayor en Lima Metropolitana, en jóvenes de 18 a 29 años, en los niveles socioeconómicos A/B y C y entre los que cuentan con educación superior. Por otro lado, el 32% indicó que no lo usa, no tiene o no precisa una respuesta. Este porcentaje es mayor entre los que residen en zonas rurales, en personas de 50 años a más y en el nivel socioeconómico D/E.

¿Con qué frecuencia usa TikTok? [Leer opciones]



Frecuencia de uso de TikTok según segmentos



¿Con qué frecuencia usa TikTok? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Todos los días	34%	46%	33%	21%	46%	32%	31%	25%	27%	31%	38%	50%	38%	19%	42%	43%	27%
Algunas veces a la semana	27%	23%	28%	29%	23%	25%	24%	35%	27%	26%	27%	25%	29%	26%	28%	26%	27%
Algunas veces al mes	7%	4%	7%	11%	4%	10%	7%	7%	9%	8%	6%	7%	6%	8%	3%	6%	8%
No usa, no tiene, no precisa	32%	27%	32%	39%	27%	33%	38%	33%	38%	35%	29%	18%	27%	48%	27%	25%	38%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Todos los días	34%	27%	43%	43%	41%	30%	25%	42%	34%
Algunas veces a la semana	27%	27%	26%	32%	25%	26%	35%	25%	25%
Algunas veces al mes	7%	8%	6%	7%	7%	7%	8%	9%	4%
No usa, no tiene, no precisa	32%	38%	25%	19%	27%	37%	32%	24%	37%

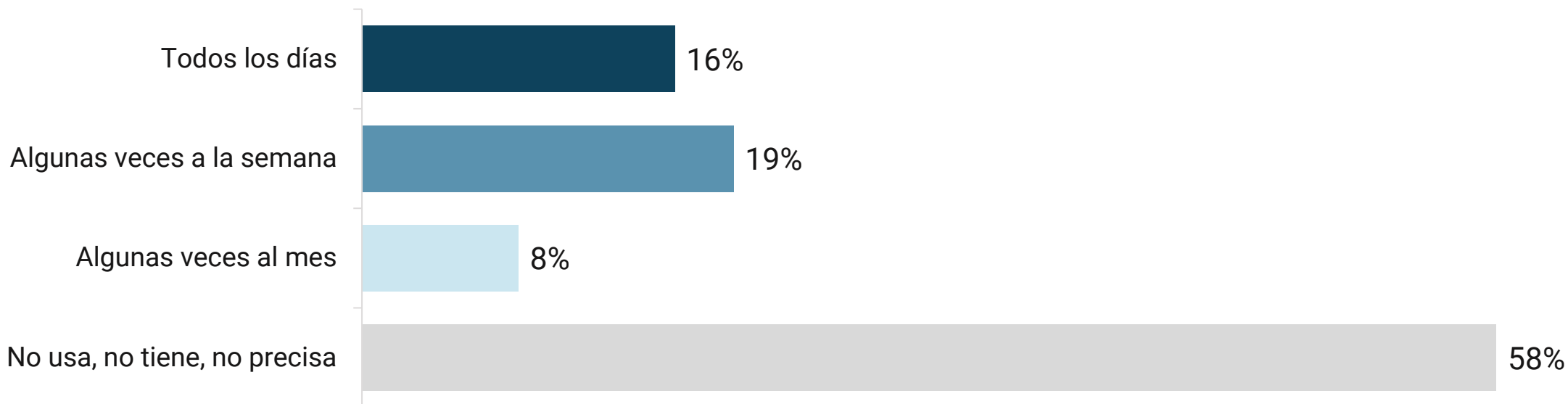
■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Frecuencia de uso de Instagram

Sobre Instagram, el 58% indicó que no lo usa, no tiene o no precisa una respuesta. Este porcentaje es mayor entre los que residen en áreas rurales, en las zonas centro y oriente del país, en personas de 50 años a más y en el nivel socioeconómico D/E. Por otro lado, el 16% indicó que lo usa todos los días. Este porcentaje es mayor en Lima Metropolitana, en jóvenes de 18 a 29 años, en los niveles socioeconómicos A/B y C y entre quienes cuentan con educación superior.

¿Con qué frecuencia usa Instagram? [Leer opciones]



Frecuencia de uso de Instagram según segmentos



¿Con qué frecuencia usa Instagram? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Todos los días	16%	26%	14%	4%	26%	13%	7%	12%	7%	15%	17%	32%	15%	5%	38%	21%	7%
Algunas veces a la semana	19%	22%	20%	11%	22%	16%	15%	18%	19%	20%	17%	23%	19%	15%	24%	22%	15%
Algunas veces al mes	8%	7%	9%	7%	7%	9%	7%	11%	5%	10%	7%	6%	9%	8%	9%	10%	7%
No usa, no tiene, no precisa	58%	45%	57%	77%	45%	62%	71%	59%	70%	56%	60%	39%	57%	72%	30%	47%	72%

Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Todos los días	16%	8%	24%	29%	21%	11%	13%	17%	17%
Algunas veces a la semana	19%	15%	22%	21%	21%	16%	19%	21%	17%
Algunas veces al mes	8%	7%	9%	10%	7%	8%	5%	9%	10%
No usa, no tiene, no precisa	58%	70%	44%	40%	51%	65%	64%	53%	57%

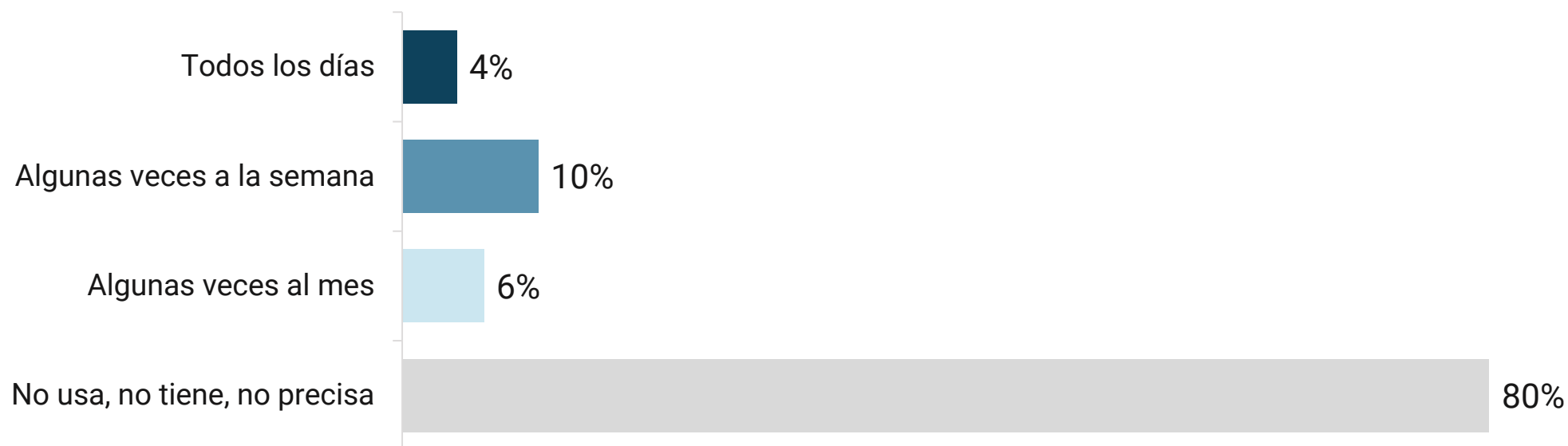
■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Frecuencia de uso de Twitter

Acerca de Twitter/X, el 80% indicó que no lo usa, no tiene o no precisa una respuesta. Este porcentaje es mayor entre los que residen en áreas rurales, en las zonas norte del país, en personas de 50 años a más y en el nivel socioeconómico D/E. Por otro lado, solo el 4% indicó que lo usa todos los días.

¿Con qué frecuencia usa Twitter? [Leer opciones]



Frecuencia de uso de Twitter según segmentos



¿Con qué frecuencia usa Twitter? [Leer opciones]

Octubre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Todos los días	4%	6%	4%	2%	6%	3%	2%	4%	4%	5%	3%	7%	4%	3%	10%	4%	2%
Algunas veces a la semana	10%	13%	11%	4%	13%	5%	9%	10%	13%	13%	7%	12%	10%	8%	19%	14%	6%
Algunas veces al mes	6%	6%	7%	3%	6%	6%	4%	5%	6%	7%	5%	8%	5%	5%	7%	7%	5%
No usa, no tiene, no precisa	80%	75%	78%	91%	75%	86%	86%	81%	78%	75%	85%	73%	81%	84%	64%	76%	88%

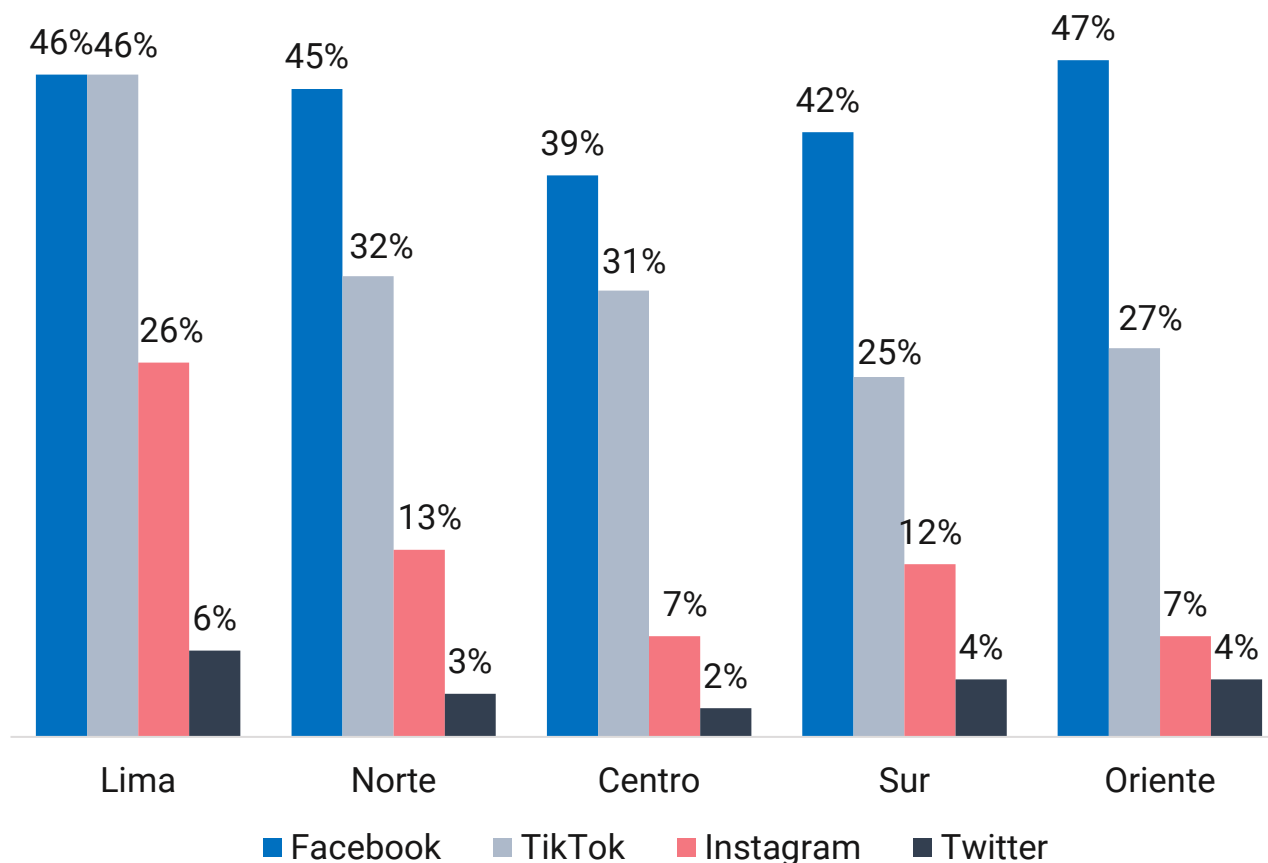
Octubre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política			Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Todos los días	4%	3%	6%	11%	3%	3%	6%	4%	3%
Algunas veces a la semana	10%	8%	13%	19%	12%	7%	10%	10%	11%
Algunas veces al mes	6%	4%	7%	11%	6%	4%	7%	5%	4%
No usa, no tiene, no precisa	80%	86%	74%	59%	80%	86%	78%	80%	83%

■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Uso intenso de redes sociales según lugar de residencia

Uso intenso de redes según macrozona
(% que usa la red todos los días)



En todas las macrozonas Facebook es la red más usada por quienes usan las redes intensamente

Facebook es la única red que tienen una distribución geográfica uniforme.

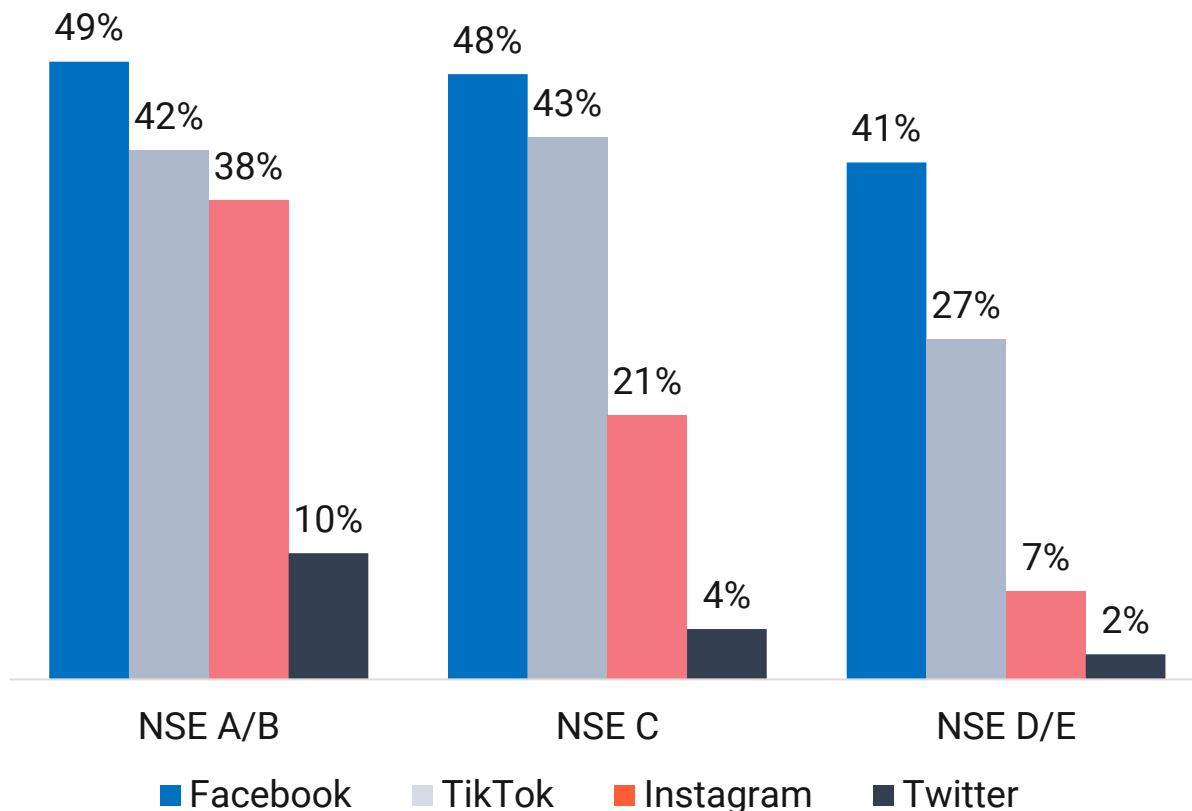
TikTok se usa mucho más en Lima (donde casi alcanza a Facebook) frente a las demás regiones.

Este desbalance entre Lima y el resto del país es aún más fuerte en el caso de Instagram

El uso de Twitter es minoritario en todas partes (pero también se usa más en Lima Metropolitana)

Uso intenso de redes sociales según nivel socioeconómico

Uso intenso de redes según NSE
(% que usa la red todos los días)



El gradiente de uso según NSE se percibe en todas las redes: los que se sitúan en los niveles socioeconómicos más altos usan las redes más intensamente

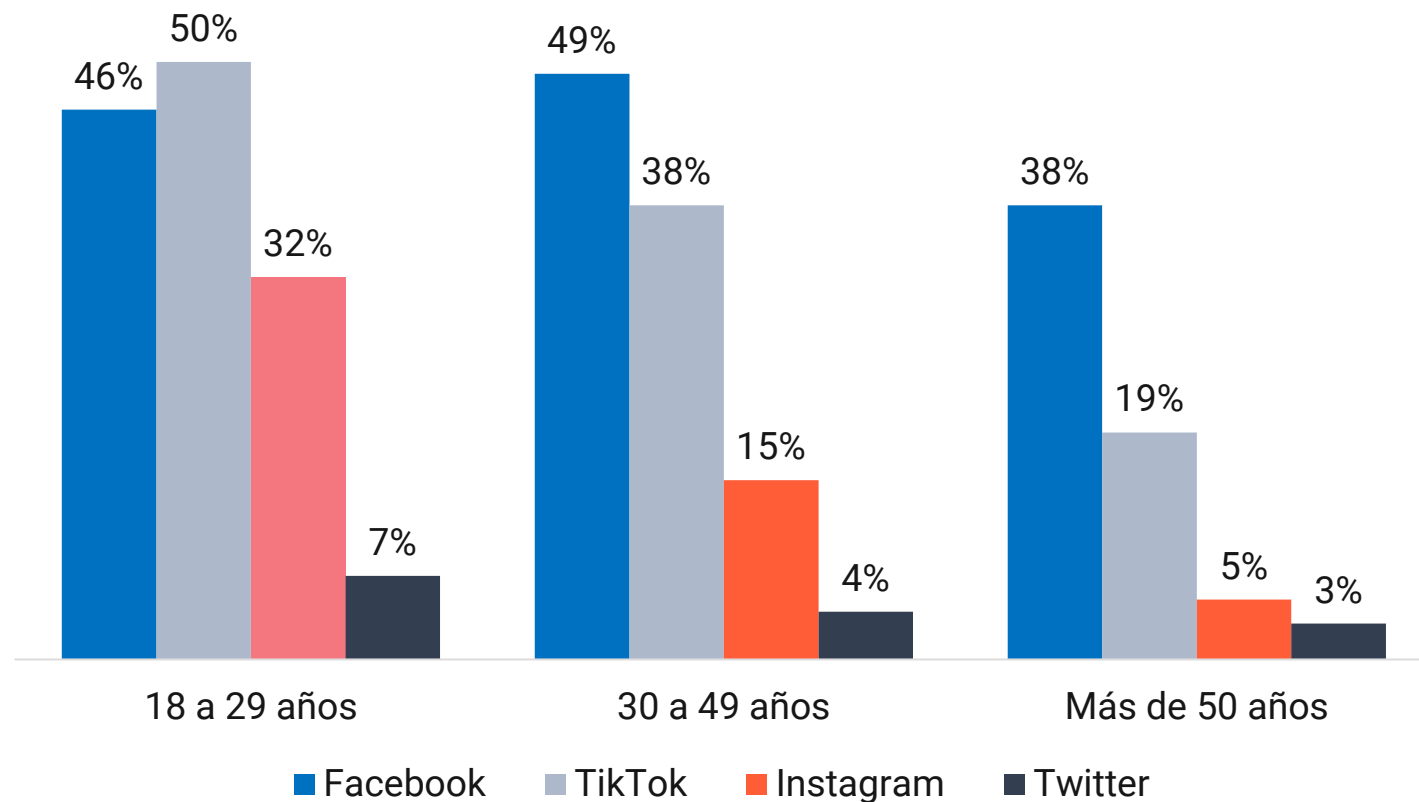
Facebook es la red más usada en todos los niveles socioeconómicos.

TikTok se usa más en el NSE intermedio y en el alto

El sesgo de clase es especialmente notorio en Instagram y Twitter: son redes de clase alta y media-alta

Uso intenso de redes sociales según edad

Uso intenso de redes según edad
(% que usa la red todos los días)



Los mayores de 50 usan menos intensamente todas las redes sociales

El gradiente de uso según edad es más acusado en TikTok y, sobre todo, en Instagram

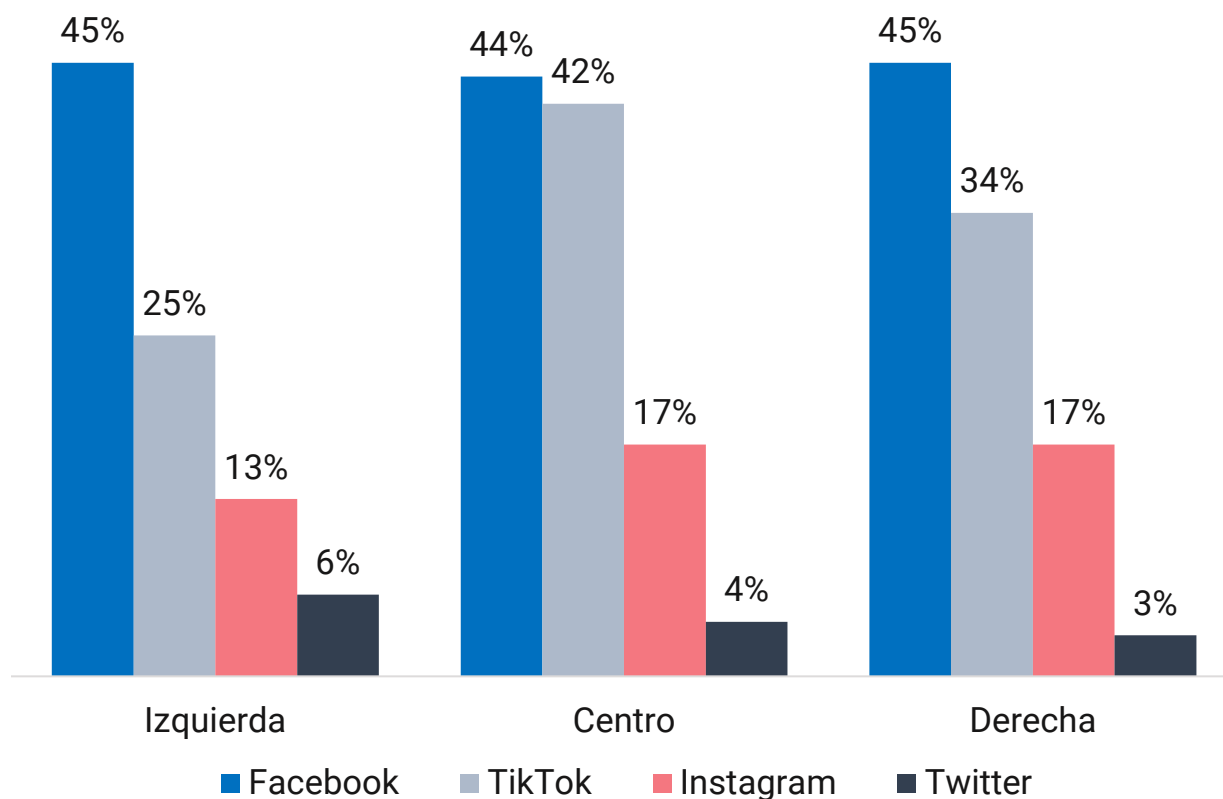
Entre los más jóvenes la red más usada por quienes usan las redes intensamente es Tiktok, seguida de cerca por Facebook

En los demás grupos de edad la red más usada es Facebook

Twitter tienen un uso minoritario en todos los grupos de edad

Uso intenso de redes sociales según identificación ideológica

Uso intenso de redes según identificación ideológica
(% que usa la red todos los días)



Facebook es la red más usada en todas las ideologías.

En el caso de los centristas, TikTok casi alcanza a Facebook.

El uso de Tiktok es mucho más intenso en los centristas que en derechistas e izquierdistas.

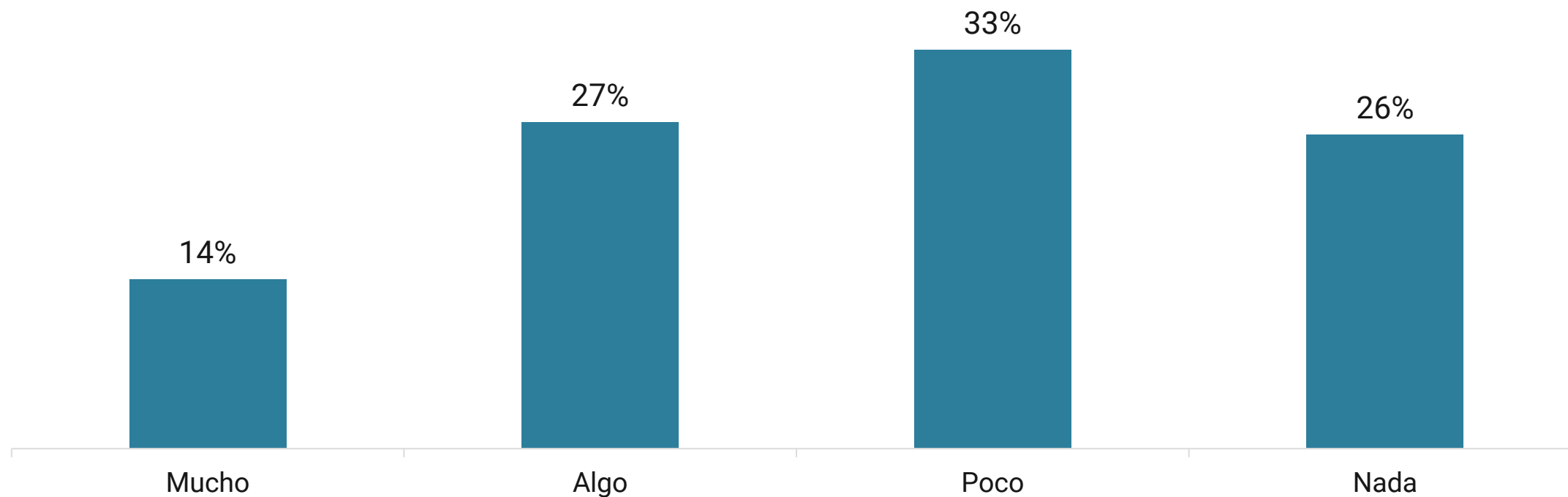
Los izquierdistas son quienes menos usan Instagram (aunque esta red está en todos los casos en tercera posición).

Los izquierdistas son quienes más usan Twitter (aunque es una red minoritaria para todas las ideologías).

Interés en la política

Interés en la política

¿Qué tanto interés tiene usted en la política?* [Leer opciones]



* Datos válidos, no incluye el NS/NP (1%).

Interés en la política según segmentos



¿Qué tanto interés tiene usted en la política?* [Leer opciones]

Septiembre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mucho	14%	15%	16%	7%	15%	9%	14%	16%	15%	18%	10%	15%	15%	11%	26%	16%	9%
Algo	27%	33%	26%	19%	33%	22%	29%	26%	20%	24%	30%	34%	29%	20%	33%	32%	23%
Poco	33%	34%	31%	36%	34%	32%	33%	33%	34%	31%	36%	33%	33%	34%	28%	33%	35%
Nada	26%	17%	27%	38%	17%	37%	24%	25%	31%	28%	25%	18%	23%	35%	14%	20%	33%

Septiembre 2025	Total	Nivel educativo		Identificación ideológica		
		Educación básica	Educación superior	Izquierda	Centro	Derecha
Mucho	14%	7%	21%	17%	12%	13%
Algo	27%	21%	33%	18%	30%	33%
Poco	33%	37%	29%	35%	36%	33%
Nada	26%	35%	17%	31%	21%	21%

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (1%).

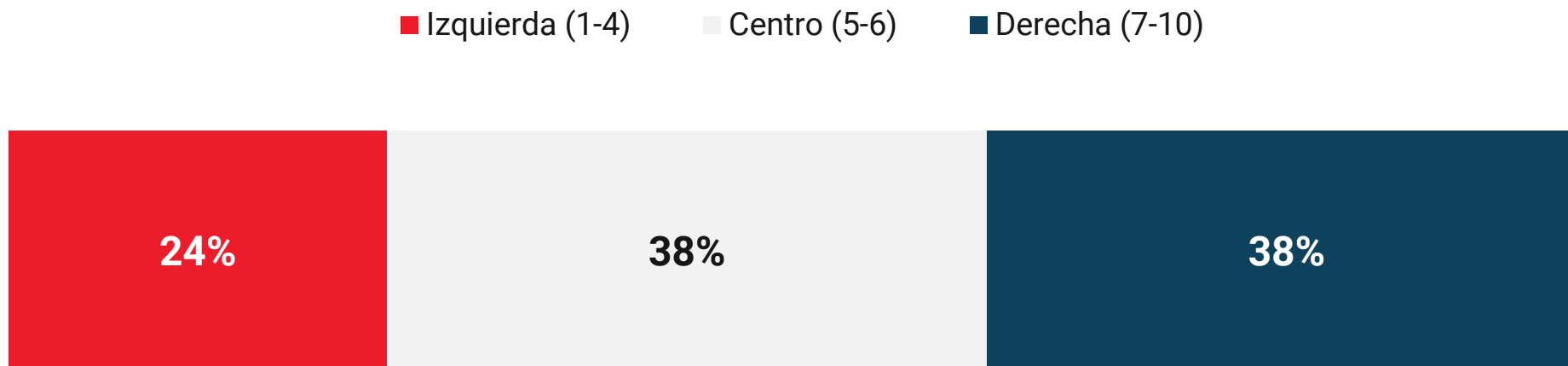
■ Diferencia significativa.

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Identificación ideológica

Identificación ideológica

Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*

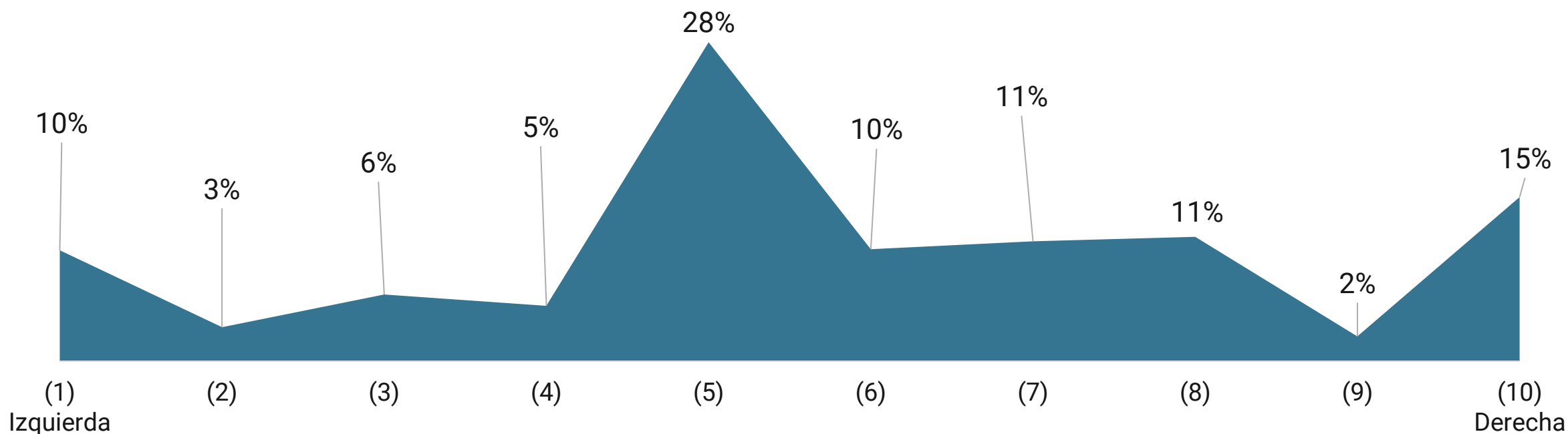


* Datos válidos, no incluye el NS/NP (9%).

Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Identificación ideológica (escala de 1 a 10)

Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*



* Datos válidos, no incluye el NS/NP (9%).

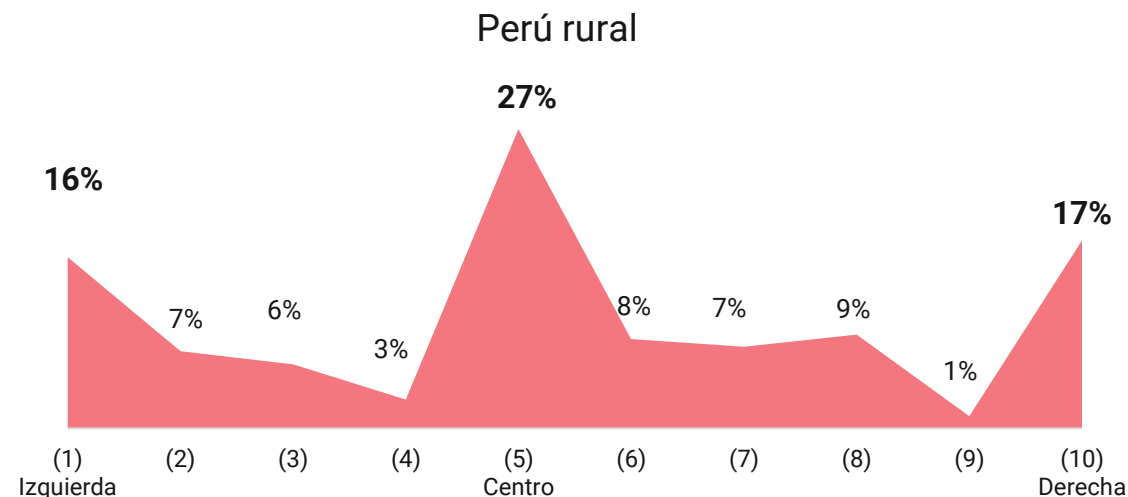
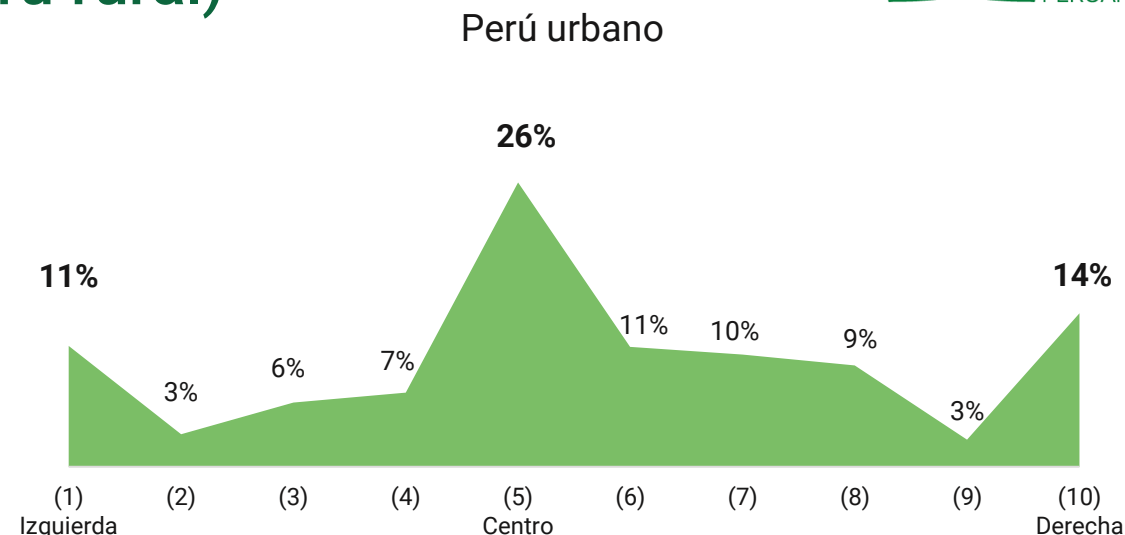
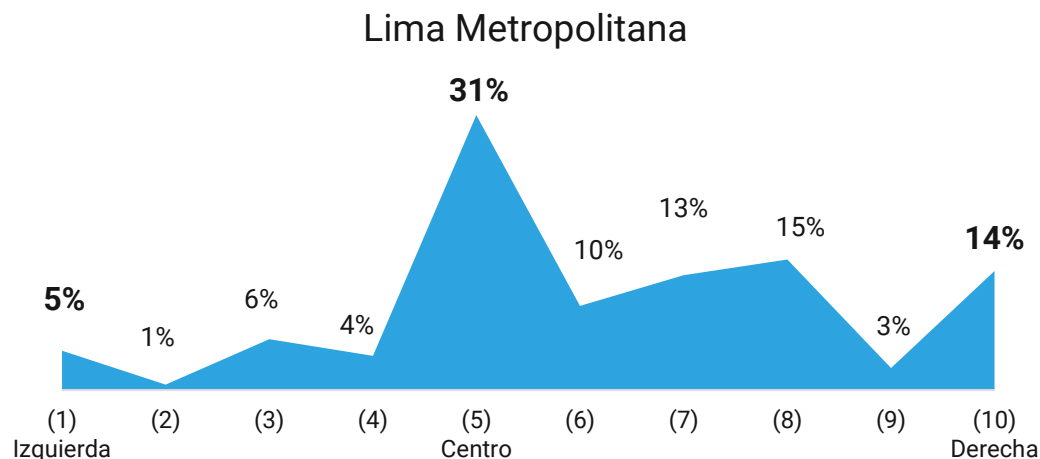
Base octubre 2025: total de entrevistados (1210).

Identificación ideológica (escala de 1 a 10)

(Lima Metropolitana – Perú urbano – Perú rural)

Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (9%).



Identificación ideológica según segmentos



Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*

Septiembre 2025	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Izquierda (1-4)	24%	15%	27%	31%	15%	24%	26%	34%	28%	24%	23%	20%	24%	27%	19%	16%	30%
Centro (5-6)	38%	41%	37%	35%	41%	40%	32%	37%	32%	40%	36%	41%	38%	36%	37%	44%	35%
Derecha (7-10)	38%	44%	36%	34%	44%	36%	42%	29%	40%	36%	41%	39%	39%	37%	44%	40%	36%

Septiembre 2025	Total	Nivel educativo		Interés en política		
		Educación básica	Educación superior	Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado
Izquierda (1-4)	24%	29%	18%	29%	15%	26%
Centro (5-6)	38%	35%	41%	34%	40%	37%
Derecha (7-10)	38%	36%	41%	37%	45%	36%

■ Diferencia significativa

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (9%).

Metodología. Ficha técnica del estudio

Encuestas telefónicas

La metodología de encuesta telefónica que utiliza el área de Estudios de Opinión del IEP toma como marco muestral una selección aleatoria de números de celular, con base en las series de numeración de los servicios de telefonía móvil que proporciona el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC). Aquí se incluyen todos los proveedores de telefonía móvil del país y contienen el mismo número de dígitos que los números de celulares (9 dígitos), lo que permite obtener un poco más de 89 millones de combinaciones de números telefónicos posibles.

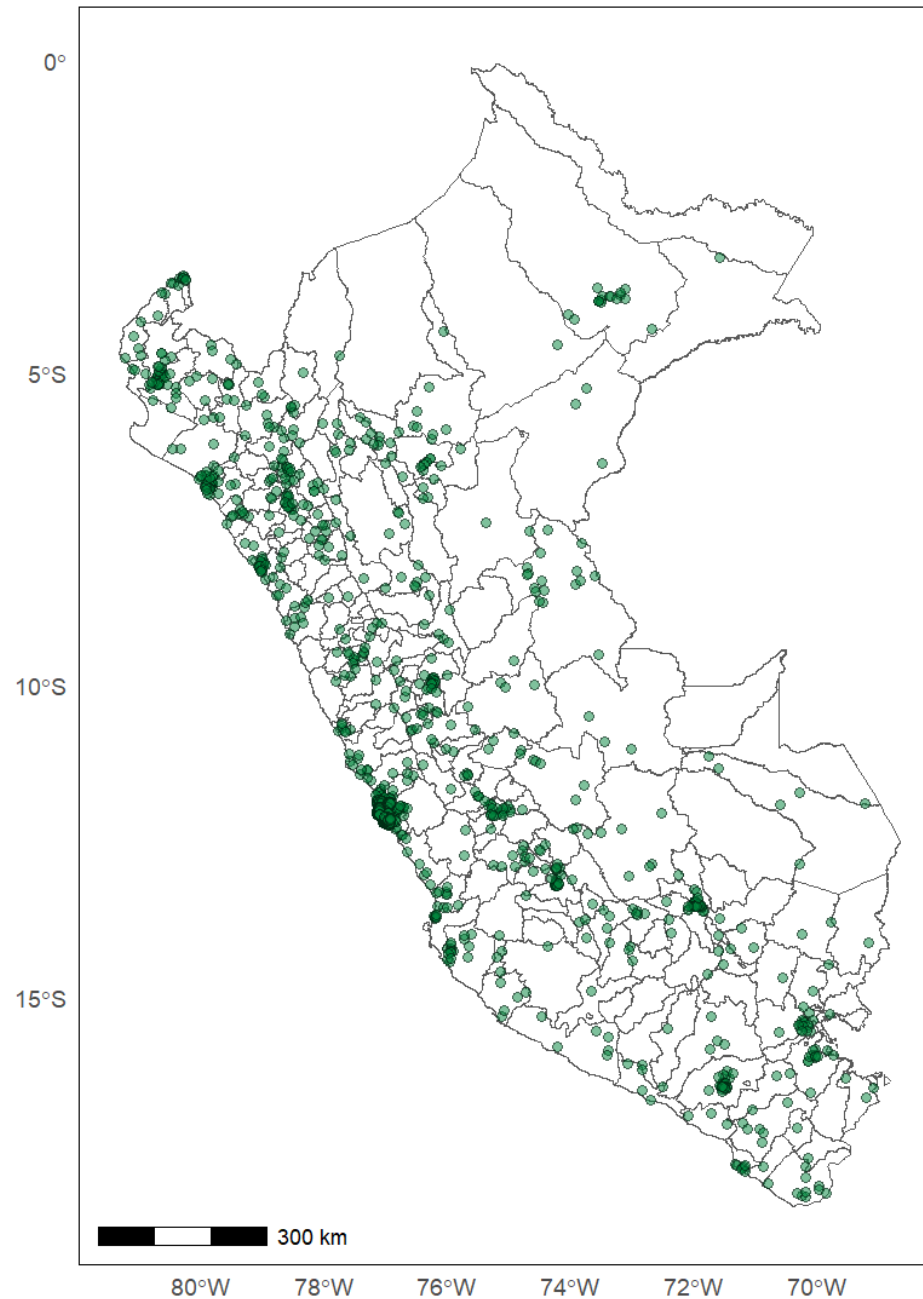
Para seleccionar el marco muestral se emplea un Software de Muestreo Telefónico (SMUT), creado exclusivamente para el IEP, el cual permite la generación de un marco muestral de números de celular de forma aleatoria a partir de las cabeceras asignadas a los operadores de telefonía móvil.

Según las últimas cifras de las encuestas nacionales, más del 95% de hogares posee un celular. Según la ERETEL 2023 (OSIPTEL), la cifra es de 99% y según la ENAHO 2024 (INEI) este porcentaje es de 95%. Lo cual confirma que realizar encuestas a través de llamadas telefónicas por celular garantiza una buena representatividad de la población nacional.

La diferencia con un diseño muestral para una encuesta presencial es que en esta el muestreo es polietápico con selección de cuotas en la última etapa. En una encuesta telefónica, el muestreo solo tiene una etapa aleatoria. En la práctica, tanto en las encuestas presenciales como en las telefónicas, se hace un ejercicio de ponderación para corregir posibles sesgos, la ponderación debe ser mínima.

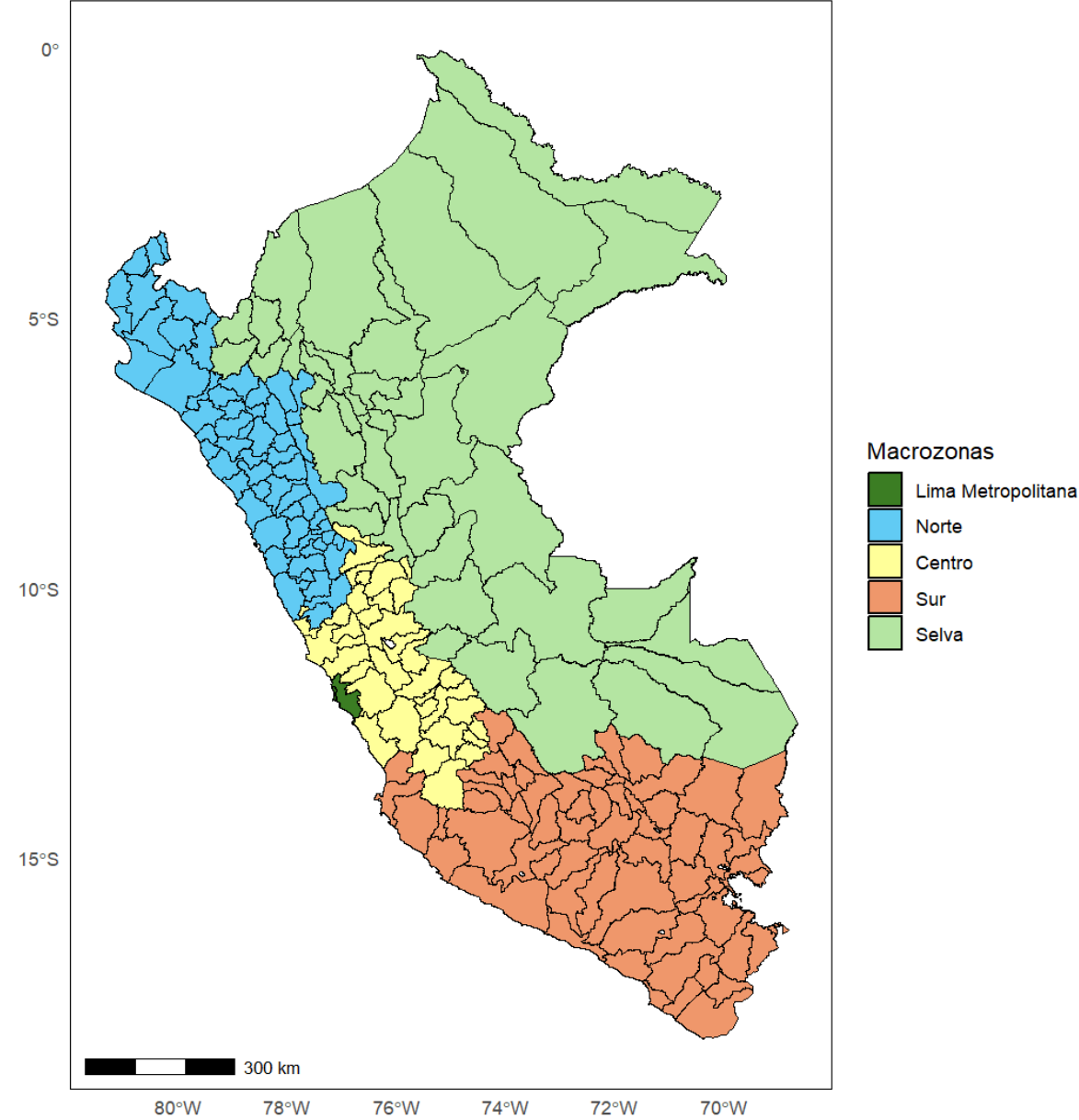
Una de las principales ventajas de la encuesta telefónica es su mayor cobertura y dispersión, que por temas de costo no se puede lograr con una encuesta presencial. La desventaja es que la encuesta telefónica no permite usar ayudas visuales (tarjetas, por ejemplo) y no debería durar más de 15 minutos para no cansar a la persona encuestada.

Distribución de la muestra de la encuesta de octubre de 2025



1210 personas entrevistadas en:
24 departamentos
159 provincias
447 distritos

Macrozonas



En las encuestas del IEP, la agrupación del territorio nacional en macrozonas se hace a partir de las provincias. Por ejemplo, hay provincias que pueden pertenecer a un departamento de centro o sur, pero que por clasificación provincial son consideradas dentro de la macrozona oriente, como La Convención en Cusco.

A continuación, se muestra el porcentaje de población electoral que tiene cada una de las macrozonas.

Macrozona	Población electoral (18 años a más, con DNI)	Porcentaje
Lima Metropolitana	8,740,719	33.3%
Norte	6,310,838	24.1%
Centro	2,569,964	9.8%
Sur	5,228,469	19.9%
Oriente	3,386,913	12.9%
Total	26,236,903	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a junio de 2025.
<https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/pelectoral>

Ficha técnica del estudio



Encuestadora	Instituto de Estudios Peruanos (IEP).									
Registro ante el Jurado Nacional de Elecciones	000485-REE/JNE – 002-2025-GG/JNE.									
Financiación del estudio	Instituto de Estudios Peruanos (IEP).									
Objetivo del estudio	Recoger la opinión de la ciudadanía sobre coyuntura política.									
Tamaño de la población objeto de estudio	Población de 18 años a más con DNI, en zonas urbanas y rurales: 26,236,903 personas. Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a junio de 2025.									
Tamaño y distribución de la muestra	1210 entrevistados distribuidos en 24 departamentos, 159 provincias y 447 distritos*.									
Margen de error	Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 puntos para los resultados a nivel nacional.									
Nivel de confianza	Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza del 95%, considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).									
Representatividad	Nivel de representatividad provincial de 95.85%.									
Fuente del marco muestral	Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2019). Relación de cabeceras de operadores de móviles.									
Tipo de muestreo aplicado	Muestreo probabilístico, con método de selección aleatoria de números de celular. Encuesta telefónica.									
	<table><tr><th>Etap</th><th>Unidad de muestreo</th><th>Unidad informante</th><th>Tipo de Selección</th></tr><tr><td>1</td><td>Número de celular</td><td>Persona de 18 años a más, con DNI</td><td>Probabilístico. Aleatorio</td></tr></table>	Etap	Unidad de muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección	1	Número de celular	Persona de 18 años a más, con DNI	Probabilístico. Aleatorio	
Etap	Unidad de muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección							
1	Número de celular	Persona de 18 años a más, con DNI	Probabilístico. Aleatorio							
Puntos de muestreo	Lima Metropolitana, Perú urbano, Perú rural.									
Fecha de campo	Del 18 al 22 de octubre de 2025.									
Página web	https://estudiosdeopinion.iep.org.pe/									

(*) El detalle de la distribución se encuentra en las siguientes diapositivas.

Ficha técnica del estudio



Distribución de la población objeto de estudio (18 años a más con DNI) según sexo, edad, ámbito y nivel socioeconómico

Sexo	%
Hombre	49.8%
Mujer	50.2%
Total	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a junio de 2025.

Rango de edad	%
18 a 29 años	25.7%
30 a 49 años	39.6%
50 a más años	34.7%
Total	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a junio de 2025.

Ámbito	Población 18 años a más	%
Lima Metropolitana	8,734,813	33.3%
Resto urbano	11,545,175	44.0%
Rural	5,956,915	22.7%
Total	26,236,903	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral actualizado a junio de 2025.

Nivel socioeconómico	Población 18 años a más	%
Lima Metropolitana A	214,856	2.5%
Lima Metropolitana B	1,594,167	18.3%
Lima Metropolitana C	4,255,935	48.7%
Lima Metropolitana D	2,230,012	25.5%
Lima Metropolitana E	439,842	5.0%
Total	8,734,813	100%

Fuente: APEIM 2024.

Distribución de la muestra según sexo, edad, ámbito y nivel socioeconómico

Sexo	Muestra octubre 2025	%
Hombre	601	49.7%
Mujer	609	50.3%
Total	1210	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición octubre 2025.

Rango de edad	Muestra octubre 2025	%
18 a 29 años	301	24.9%
30 a 49 años	504	41.7%
50 a más años	405	33.4%
Total	1210	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición octubre 2025.

Ámbito	Muestra octubre 2025	%
Lima Metropolitana	401	33.2%
Resto Urbano	587	50.7%
Rural	222	16.1%
Total	1210	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición octubre 2025.

Nivel socioeconómico	Muestra octubre 2025	%
Lima Met. NSE A/B	103	25.7%
Lima Met. NSE C	202	50.4%
Lima Met. NSE D/E	96	23.9%
Total	401	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición octubre 2025.

Ficha técnica del estudio

Departamentos, provincias y distritos de la muestra (I)

Dpto.	Provincia	Distrito
Amazonas	Chachapoyas	Asunción, Balsas, Chachapoyas, Granada, Molinopampa
	Bagua	Bagua, Imaza
	Bongará	Corosha, Florida
	Utcubamba	Bagua Grande, Lonya Grande, Yamón
Áncash	Huaraz	Cochabamba, Huaraz, Independencia, Jangas
	Aija	Succha
	Antonio Raymondi	Chaccho
	Bolognesi	Abelardo Pardo Lezameta, Aquia
	Carhuaz	Amashca
	Carlos Fermín Fitzcarrald	San Nicolás, Yauya
	Corongo	Corongo
	Huari	Huari, San Marcos
	Huarmey	Huayán
	Recuay	Recuay
	Santa	Chimbote, Nuevo Chimbote, Santa
	Sihuas	Sihuas
	Yungay	Yungay
Apurímac	Abancay	Abancay
	Andahuaylas	Andahuaylas, Talavera
	Antabamba	El Oro, Sabaino
	Aymaraes	Capaya, Pochuanca
	Cotabambas	Cotabambas, Coyllurqui
	Chincheros	Anco-Huallo (Uripa)
	Chincha	Chincha
Arequipa	Arequipa	Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante Y Rivero, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Sabandía, Socabaya, Uchumayo
	Camaná	Camaná, Mariano Nicolás Valcárcel, Mariscal Cáceres, Nicolás de Piérola
	Caravelí	Acari, Atico, Cahuacho, Caravelí, Chala
	Castilla	Andagua
	Caylloma	Achoma, Caylloma, Chivay, Yanque
	Condesuyos	Chuquibamba
	Islay	Cocachacra, Islay, Mollendo

Dpto.	Provincia	Distrito
Ayacucho	Huamanga	Ayacucho, Carmen Alto, Quinua, San José de Ticllas, San Juan Bautista
	Cangallo	Paras
	Huanta	Huanta
	La Mar	San Miguel
	Lucanas	Aucara
	Parinacochas	Coracora
	Sucre	Querobamba
	Vilcas Huamán	Accomarca, Carhuanca
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca, Encañada, Jesús, Los Baños del Inca, San Juan
	Cajabamba	Cachachi, Cajabamba, Condebamba, Sitacocha
	Celendín	Celendín, José Gálvez
	Chota	Chalamarca, Chota, Conchán, Tacabamba
	Contumazá	Chilete, Yonán
	Cutervo	Callayuc, Cutervo, Santo Tomás, Socota, Toribio Casanova
	Hualgayoc	Bambamarca, Hualgayoc
	Jaén	Chontali, Jaén
	San Ignacio	La Coipa, San Ignacio
	San Marcos	Ichocán, Pedro Gálvez
Cusco	San Miguel	Llapa, San Miguel
	Santa Cruz	Pulán, Yauyucán
	Cusco	Ccorca, Cusco, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq
	Acomayo	Pomacanchi
	Anta	Anta, Limatambo
	Calca	Calca, Coya
	Canas	Checca, Yanaoca
	Canchis	Pitumarca, Sicuani
	Chumbivilcas	Livitaca, Velille
	La Convención	Echarate, Megantoni, Ocobamba, Pichari, Santa Ana, Vilcabamba
Cusco	Quispicanchi	Urcos

Dpto.	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Acoria, Ascensión, Huancavelica
	Acobamba	Marcas, Paucara, Rosario
	Angaraes	Huanca-Huanca
	Churcampá	Paucarbamba, San Pedro de Coris
	Huaytará	Córdova
Huánuco	Huánuco	Amarilis, Churubamba, Huánuco, Pillco Marca, San Francisco de Cayrán, Yarumayo
	Ambo	Ambo, San Francisco
	Dos de Mayo	La Unión, Pachas
	Huamalíes	Llata
	Leoncio Prado	José Crespo Y Castillo, Rupa-Rupa
	Pachitea	Umari
	Puerto Inca	Yuyapichis
	Lauricocha	Jesús
Ica	Ica	Ica, La Tinguíña, Ocucaje, Pachacútec, Parcona, San Juan Bautista
	Chincha	Chincha Alta, Chincha Baja, El Carmen, Grocio Prado, Pueblo Nuevo
	Nazca	Marcona, Nazca, Vista Alegre
	Palpa	Llipata, Río Grande, Santa Cruz
	Pisco	Pisco, San Andrés, San Clemente
	Huancayo	Chicche, Chilca, El Tambo, Huancayo, Pariahuanca, Sapallanga, Sicaya
	Concepción	Concepción, Orcotuna
Junín	Chanchamayo	Chanchamayo, Pichanaqui
	Jauja	Acolla, Jauja, San Lorenzo
	Junín	Junín
	Satipo	Pangoa, Río Tambo, Satipo
	Tarma	Tarma
	Yauli	La Oroya, Santa Bárbara de Carhuacayán
	Chupaca	Chupaca, Huamancaca Chico

Ficha técnica del estudio

Departamentos, provincias y distritos de la muestra (II)

Dpto.	Provincia	Distrito
La Libertad	Trujillo	El Porvenir, Florencia de Mora, Huanchaco, La Esperanza, Laredo, Moche, Salaverry, Trujillo
	Ascope	Casa Grande, Paiján
	Bolívar	Bolívar, Condormarca, Uchumarca
	Chepén	Chepén, Pacanga
	Otuzco	Otuzco
	Pacasmayo	Guadalupe, Pacasmayo
	Pataz	Urpay
	Sánchez Carrión	Chugay, Huamachuco
	Santiago de Chuco	Cachicadan
	Gran Chimú	Cascas
	Virú	Chao, Virú
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo, Chongoyape, Etén Puerto, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú, Pimentel, Pucala, Santa Rosa, Saña, Tumán
	Ferreñafe	Cañaris, Ferreñafe, Incahuasi, Pitipo, Pueblo Nuevo
	Lambayeque	Lambayeque, Mochumi, Mórrope, Motupe, Olmos
Lima	Prov. Const. del Callao	Bellavista, Callao, Carmen de La Legua Reynoso, La Perla, Mi Perú, Ventanilla
	Lima	Ancón, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chaclacayo, Chorrillos, Cieneguilla, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lima, Lince, Los Olivos, Lurigancho (Chosica), Lurín, Magdalena del Mar, Miraflores, Pachacámac, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rimac, San Bartolo, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín De Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago De Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo
	Barranca	Barranca, Pativilca, Supe
	Canta	Canta, San Buenaventura, Santa Rosa de Quives
	Cañete	Asia, Chilca, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, San Vicente de Cañete
	Huaral	Atavillos Alto, Chancay, Huaral, Sumbilca
	Huaura	Huacho, Hualmay, Santa María
	Yauyos	Alis, Cacra

Dpto.	Provincia	Distrito
Loreto	Maynas	Belén, Indiana, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista
	Alto Amazonas	Balsapuerto, Jeberos, Lagunas, Yurimaguas
	Loreto	Nauta
	Mariscal Ramón Castilla	Pebas
	Requena	Requena, Yaquerana
	Ucayali	Contamana
	Datem del Marañón	Manseriche
	Tambopata	Inambari, Las Piedras, Tambopata
	Tahuamanu	Tahuamanu
	Moquegua	Mariscal Nieto, Carumas, Moquegua, Samegua
	General Sánchez Cerro	Ichuña, Yunga
Pasco	Ilo	Ilo
	Pasco	Huachón, Huariaca, Paucartambo, Simón Bolívar, Vicco
	Daniel Alcides Carrión	Chacayan, Goyllarisquiza, Yanahuanca
Piura	Oxapampa	Constitución, Huancabamba
	Piura	Castilla, Catacaos, La Arena, Piura, Veintisés de Octubre
	Ayabaca	Ayabaca, Jilili, Montero
Puno	Huancabamba	Huancabamba, Huarmaca, San Miguel de El Faique, Sondorillo
	Morropón	Chalaco, Chulucanas, Salitral
	Paita	Colan, La Huaca
	Sullana	Bellavista, Miguel Checa, Querecotillo, Sullana
	Talara	La Brea, Máncora, Pariñas
	Sechura	Bellavista de La Unión
	Puno	Acora, Chucuito, Platería, Puno
Puno	Azángaro	Achaya, Azángaro, Santiago de Pupuja
	Carabaya	Coasa, Ituata
	Chucuito	Juli, Zepita
	Huancané	Huancané, Pusi
	Lampa	Santa Lucía
	Melgar	Orurillo
	San Antonio de Putina	Putina
	San Román	Juliacca
	Sandia	Alto Inambari

Dpto.	Provincia	Distrito
San Martín	Moyobamba	Calzada, Habana, Jepelacio, Moyobamba, Soritor
	El Dorado	San José de Sisa, San Martín
	Huallaga	Alto Saposoa
	Lamas	Barranquita, Caynarachi
	Mariscal Cáceres	Campanilla, Juanjuí
	Picota	Picota, Pucacaca
	Rioja	Awajun, Elias Soplin Vargas, Rioja, Yuracyacu
	San Martín	El Porvenir, Morales, Sauce, Tarapoto
Tacna	Tocache	Nuevo Progreso, Shunte, Tocache, Uchiza
	Tacna	Alto de La Alianza, Ciudad Nueva, Coronel Gregorio Albarracín Lanchip, Sama, Tacna
	Candarave	Cairani
	Jorge Basadre	Ite
	Tarata	Estique-Pampa
Tumbes	Tumbes	La Cruz, Tumbes
	Contralmirante Villar	Casitas, Zorritos
	Zarumilla	Aguas Verdes, Zarumilla
Ucayali	Coronel Portillo	Callería (Pucallpa), Manantay, Masisea, Yarinacocha
	Atalaya	Raymondi, Sepahua

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas sobre temas de coyuntura política y social.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta de opinión sobre coyuntura y otros temas vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- IEP Bus: Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas contratan preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o de Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de su investigación.
- Estudios *ad hoc* cuantitativos y cualitativos, así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas con el desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- Estudios centrados en recopilación y sistematización de evidencia con base en fuentes secundarias y estadísticas nacionales e internacionales.

Equipo del área de Estudios de Opinión del IEP

Patricia Zárate	Jefa de Estudios de Opinión	patricia@iep.org.pe
Laura Amaya	Jefa de proyectos de Estudios de Opinión	lamaya@iep.org.pe
Andres Villacorta	Analista de proyectos	avillacorta@iep.org.pe
Saúl Elguera	Analista económico	selguera@iep.org.pe
Sarita Silva	Asistente administrativa	ssilva@iep.org.pe

Consejo consultivo

Miembros e institución
Jorge Aragón (PUCP-IEP)
Cecilia Blondet (IEP)
Julio Carrión (U. de Delaware)
Hernán Chaparro (U. de Lima)
Martín Tanaka (PUCP-IEP)