

INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS BUS 2025

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

I. INFORMACIÓN GENERAL

- Se incluye un número de preguntas específico dentro de las encuestas telefónicas que realiza regularmente el IEP. Estas pueden ser preguntas cerradas o abiertas. Los tiempos y costos varían en cada caso, como se señala en la tabla de costo de preguntas.
- Las preguntas son entregadas por la institución que contrata el bus, sin embargo **el IEP puede asesorar en los aspectos técnicos de la redacción** de las mismas, así como en las alternativas de respuesta que se planteen.
- La **entrega de resultados** (tablas en Excel y base de datos en Stata) se realizará **cuatro (4) días útiles** después de finalizado el trabajo de campo en el caso de preguntas cerradas¹; cuando se trate de preguntas abiertas, se coordinará el plazo con la entidad contratante dependiendo del tiempo que tome la codificación de la(s) pregunta(s).
- Los resultados son de **uso exclusivo del contratante**. Se garantiza la confidencialidad de las preguntas encargadas por la institución contratante.

II. CONSIDERACIONES GENERALES

Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI, residentes tanto en áreas urbanas como rurales y de todos los niveles socioeconómicos del Perú, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2022 (24,760,062).

Técnica

Encuestas telefónicas a celulares en soporte CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Selección muestral

Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa. Utiliza un marco muestral de números de celulares y se realizan llamadas aleatoriamente. Si el número seleccionado acepta y realiza la encuesta en su totalidad, se considera como encuesta efectiva. No obstante, si la encuesta es rechazada o queda a medio terminar, el software selecciona aleatoriamente otro número.

Muestra²

1200 casos. La muestra es representativa de la población urbana y rural de 18 años a más, a nivel nacional.

Margen de error

± 2.8% para los resultados a nivel nacional.

Nivel de confianza

Los resultados del estudio tendrán un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

Ponderación

Los resultados del estudio son ponderados. Las variables que se utilizan para el procedimiento de ponderación son los niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana y la distribución por ámbito (urbano y rural). Adicionalmente, se utilizan el sexo y la edad en

¹ En el caso de las preguntas que incluyen informe en PPT, el plazo es de 8 días útiles después de finalizado el trabajo de campo.

² En las encuestas Bus no se considera la búsqueda de muestras específicas. Si se requiere muestras específicas se puede solicitar un estudio *ad hoc*.

rangos. Cabe señalar que la ponderación es mínima y el porcentaje de eficiencia de ponderación suele estar por encima del 90%.

III. COSTO DE PREGUNTAS³

Tipo de pregunta y entregables ⁴	Costo unitario en soles	
	(sin IGV)	(con IGV)
Pregunta cerrada (tablas en excel y base de datos)	2280	2690
Pregunta cerrada (tablas en excel, base de datos e informe en PPT)	2505	2956
Pregunta semiabierta (tablas en excel y base de datos)	2530	2986
Pregunta semiabierta (tablas en excel, base de datos e informe en PPT)	2755	3251
Pregunta abierta (tablas en excel y base de datos)	2980	3517
Pregunta abierta (tablas en excel, base de datos e informe en PPT)	3318	3916

IV. CRONOGRAMA 2025

Mes	Fecha límite de recepción de preguntas	Aplicación de encuestas ⁵	Entrega de resultados (preguntas cerradas)
Abril	8 de abril	Del 19 al 23 de abril	30 de abril
Mayo	6 de mayo	Del 15 al 21 de mayo	27 de mayo
Julio	8 de julio	Del 16 al 22 de julio	31 de julio
Septiembre	8 de septiembre	Del 18 al 24 de septiembre	30 de septiembre
Noviembre	11 de noviembre	Del 20 al 26 de noviembre	2 de diciembre

Importante

Dado que la encuesta telefónica no puede ser muy larga, IEP Estudios de Opinión priorizará a quienes confirmen su participación en el estudio mensual con mayor anticipación.

³ El pago es 100% con la conformidad del entregable final.

⁴ Cabe señalar que la encuesta bus no implica la presentación de resultados por parte del área de Estudios de Opinión, ni de manera presencial ni virtual. Eso tiene un costo adicional.

⁵ Si el cuestionario es más corto el tiempo de aplicación de la encuesta se puede reducir.

Cuestionario CATI – Encuestas Bus

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

VARIABLES CON LAS QUE SE REALIZAN LOS CRUCES QUE APARECEN EN LAS TABLAS DE EXCEL

DATOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS

Edad

1. De 18 a 24 años
2. De 25 a 39 años
3. De 40 a más años

Sexo

1. Hombre
2. Mujer

Macrozona

1. Lima
2. Norte
3. Centro
4. Sur
5. Oriente

Ámbito

1. Lima Metropolitana
2. Perú urbano
3. Perú rural

Nivel socioeconómico

1. NSE A/B
2. NSE C
3. NSE D/E