

IEP Informe de opinión de agosto 2024 (Informe completo)

Encuesta telefónica a nivel nacional.



Lima, agosto de 2024.

Foto: La República.

Para leer los gráficos y tablas del informe



Diferencias significativas

En las tablas se presenta las categorías según variables independientes, sociodemográficas, económicas y políticas. Cuando hay diferencias estadísticas se resalta en rojo. Aunque se observe una distancia superior a tres puntos porcentuales eso no significa que haya diferencias estadísticas. Es importante señalar que no se trata de sumar o restar el margen de error de la encuesta ± 2.5 , porque ese margen corresponde al total de la muestra y no se puede aplicar directamente a subgrupos de la muestra.

Uso de decimales

Por lo general, a lo largo del informe se presentan los porcentajes con números enteros, sin decimales. Tanto en los gráficos como en las tablas. Eso hace que, en algunos casos, al sumar los porcentajes el total no sea exactamente 100%, sino que pueda ser 99% o 101%. En los casos en que la suma de los redondeos es mayor a dos puntos arriba o abajo se presenta los decimales.

Cuando aparece una línea en los recuadros de las tablas de contingencia, significa que el porcentaje redondeado es cero.

En el caso de preguntas por posibles candidatos, se incluye un decimal pues como ningún candidato o candidata supera el 5%, se requiere mostrar mejor las pequeñas diferencias.

Contenido



[Nadie en quién creer](#)

[Aprobación de la presidenta Dina Boluarte](#)

[Aprobación del Congreso de la República](#)

[Aprobación de Eduardo Salhuana como Presidente del Congreso](#)

[Mensaje presidencial](#)

[Audiencia del mensaje presidencial](#)

[Medio empleado para atender el mensaje presidencial](#)

[Satisfacción con el mensaje presidencial](#)

[Evaluación del mensaje presidencial](#)

[Credibilidad que inspiran la Presidenta y los congresistas en la ciudadanía](#)

[Credibilidad que inspira la Presidenta](#)

[Credibilidad que inspiran los Congresistas](#)

[Sentimientos ante el gobierno de Boluarte y el Congreso](#)

[Sentimientos ante el gobierno de Boluarte](#)

[Sentimientos ante el Congreso](#)

[Posibles candidato\(a\)s para Presidente](#)

[Interés en la política](#)

[Identificación ideológica](#)

[Metodología. Ficha técnica del estudio](#)

Nadie en quién creer

Nadie en quien creer



Patricia Zárate

En comparación con el resto del continente, somos el país con uno de los niveles más bajos de confianza interpersonal y el de menor confianza en la Presidenta y en el Congreso. Quizá por eso no es tan sorprendente que siete de cada diez personas encuestadas digan que no les creen en absoluto cuando hablan (71% y 69%, respectivamente).

Estos datos, junto con creciente insatisfacción con la forma en que funciona la democracia en Perú (IEP, julio de 2024), nos muestran con crudeza la profunda crisis política en que estamos. Destacamos dos elementos preocupantes: que la legitimidad política, clave para la estabilidad democrática, es prácticamente inexistente y que lo que teóricamente conocemos como “representación” parece ser un acto teatral en el que cada cuatro o cinco años ejercemos el papel que nos corresponde.

Estamos a menos de dos años de un proceso electoral donde elegiremos a quienes ocuparán los principales cargos en los poderes Ejecutivo y Legislativo, creyendo muy poco en los actuales representantes. Esto tiene serias implicancias en las elecciones, cuyo nivel de confianza ha caído en los últimos años.

Mejorar los mínimos para el desarrollo ciudadano, garantizar la presencia y atención del Estado y la igualdad de oportunidades para todos, requiere de buenos líderes, que prioricen el país frente a su propio beneficio. Que sean demócratas y puedan agregar intereses en lugar de proponer salidas parciales, violentas o autoritarias. Líderes en quienes podamos creer. Pero no los tenemos.

Aprobación de la presidenta Dina Boluarte

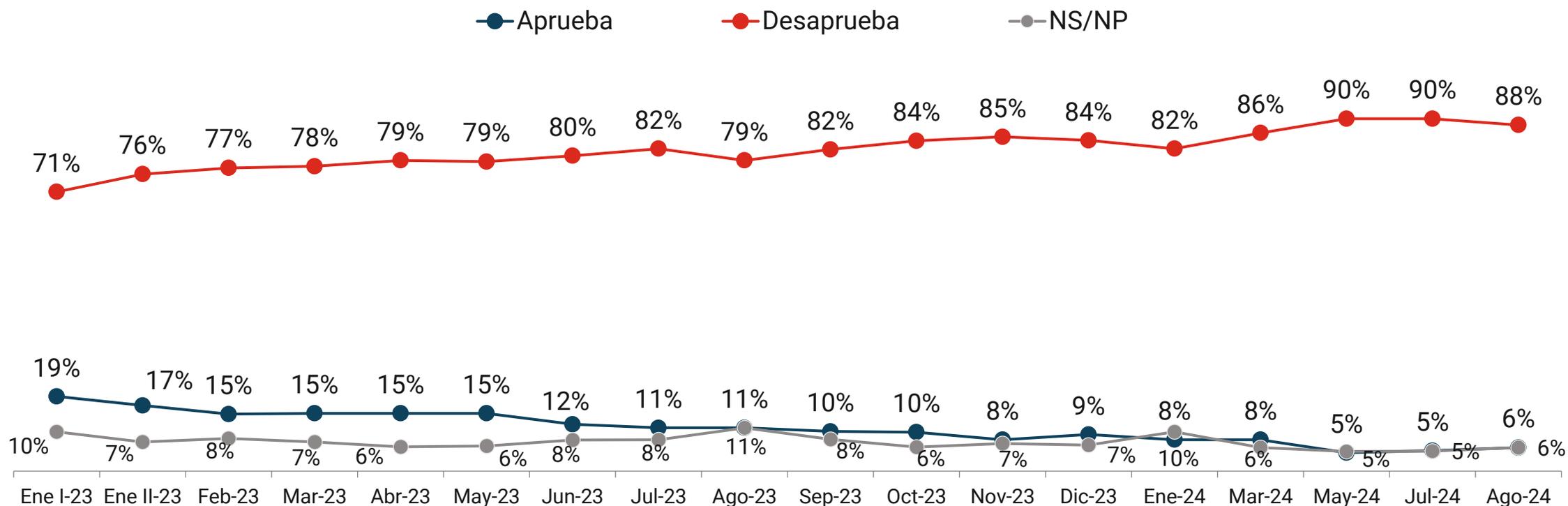
Aprobación de la presidenta Dina Boluarte



Solo un 6% aprueba la gestión de Dina Boluarte, la Presidenta registra una desaprobación del 88%. Esta desaprobación se acentúa en el centro del país, en las personas de 25 a 39 años y en el nivel socioeconómico C.



¿Usted aprueba o desaprueba la forma como Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?



Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Aprobación de la presidenta Dina Boluarte según segmentos



¿Usted aprueba o desaprueba la forma como Dina Boluarte está conduciendo su gobierno?

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	6%	8%	5%	4%	8%	5%	3%	4%	5%	7%	5%	3%	5%	7%	11%	4%	5%
Desaprueba	88%	85%	89%	90%	85%	88%	94%	89%	89%	86%	89%	87%	91%	86%	82%	90%	88%
NS/NP	6%	7%	6%	6%	7%	7%	4%	6%	6%	7%	6%	10%	5%	7%	6%	6%	7%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Aprueba	6%	10%	7%	5%	3%	3%	11%
Desaprueba	88%	87%	90%	87%	92%	91%	83%
NS/NP	6%	3%	3%	8%	6%	6%	6%

■ Diferencia significativa.

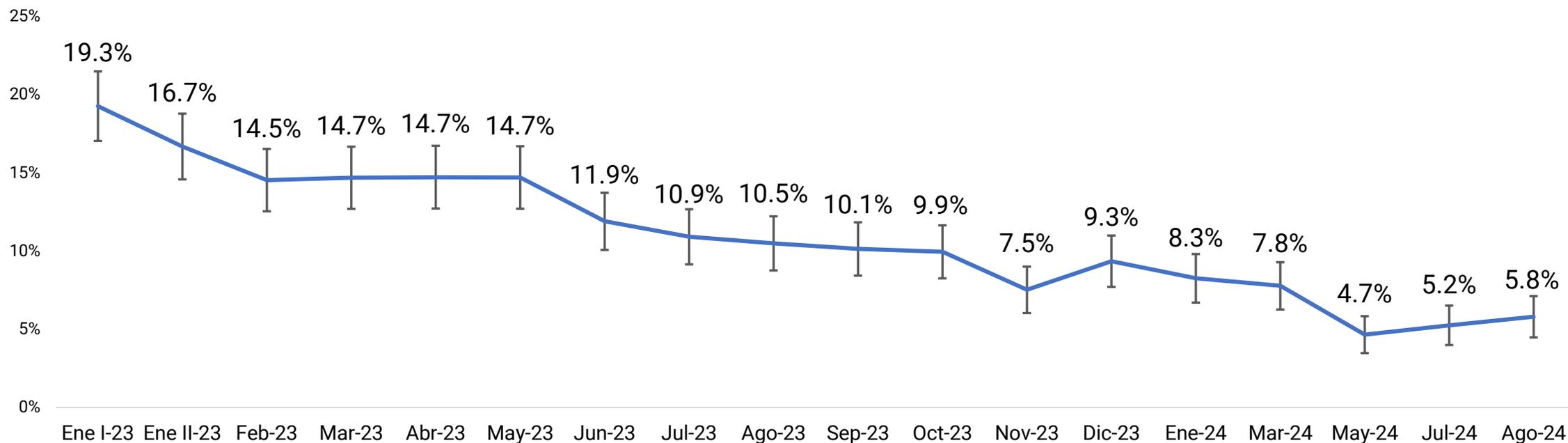
Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Aprobación de la presidenta Dina Boluarte (intervalos de confianza). Enero 2023 – agosto 2024



Desde que disminuyó la aprobación de la presidenta en el mes de mayo se ha mantenido alrededor de 5%, sin embargo, el intervalo superior en agosto se traslapa con el límite inferior de las cifra del primer trimestre.

Aprobación de la Presidenta Dina Boluarte
(enero I 2023 - agosto 2024)

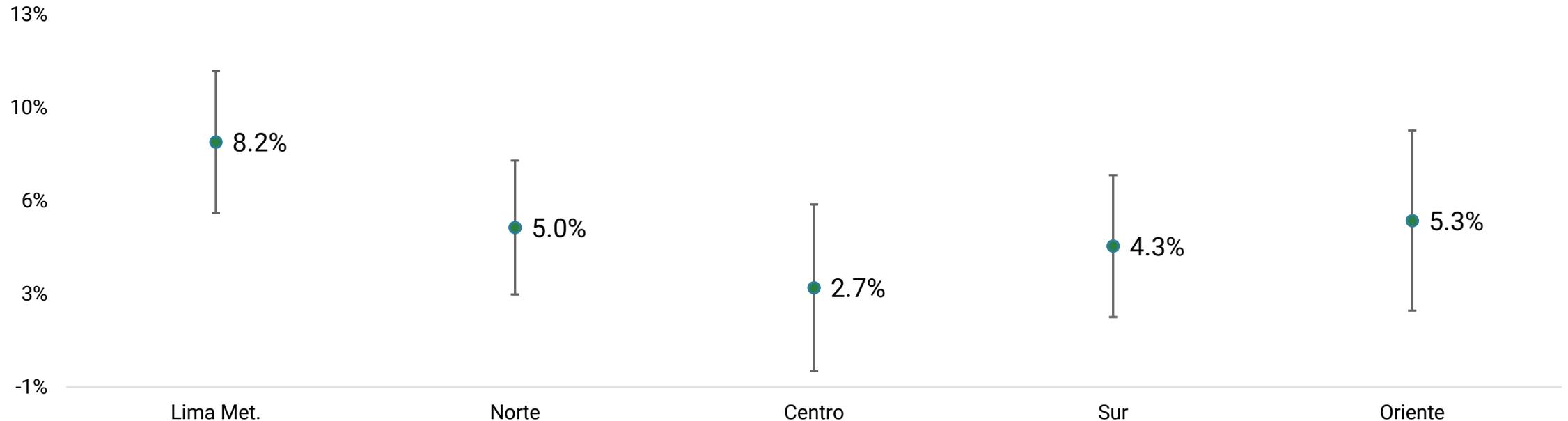


Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Aprobación de la presidenta Boluarte en agosto según macrozonas (intervalos de confianza)

En cuanto a la aprobación de la presidenta en diferentes macrozonas, no se encuentra diferencias estadísticamente significativas entre ellas.

Aprobación de la presidenta Dina Boluarte según macrozonas

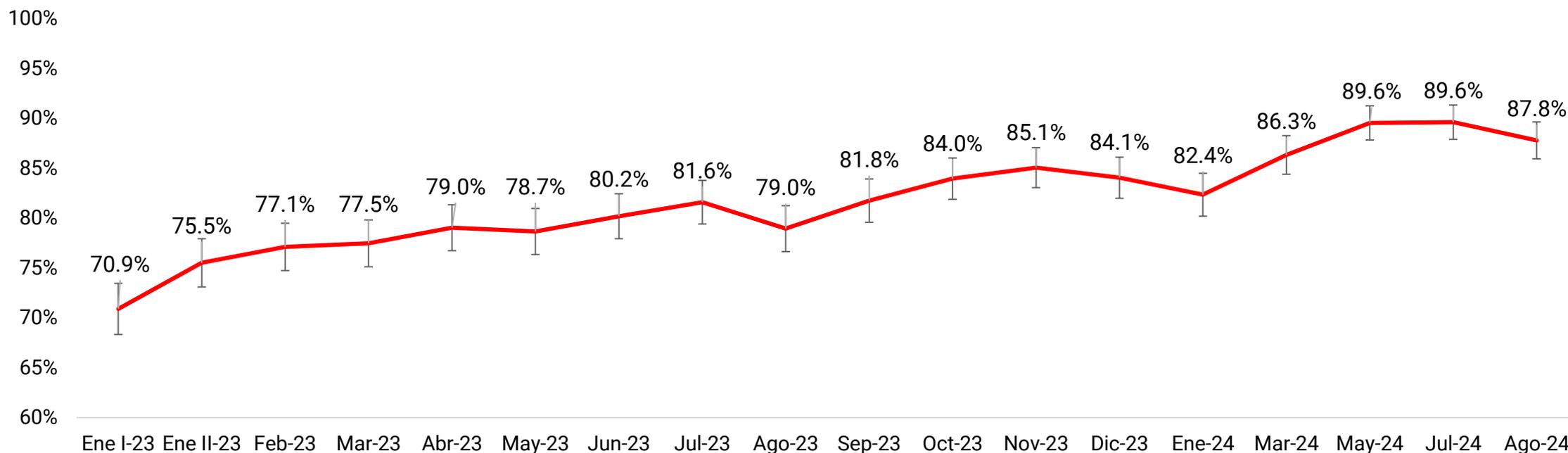


Desaprobación de la presidenta Dina Boluarte (intervalos de confianza). Enero 2023 – agosto 2024



La desaprobación de la presidenta Boluarte se mantiene en el mismo nivel desde mayo de este año y muestra un incremento estadísticamente significativo con respecto a la desaprobación registrada en enero.

Desaprobación de la presidenta Dina Boluarte
(enero I 2023 - agosto 2024)

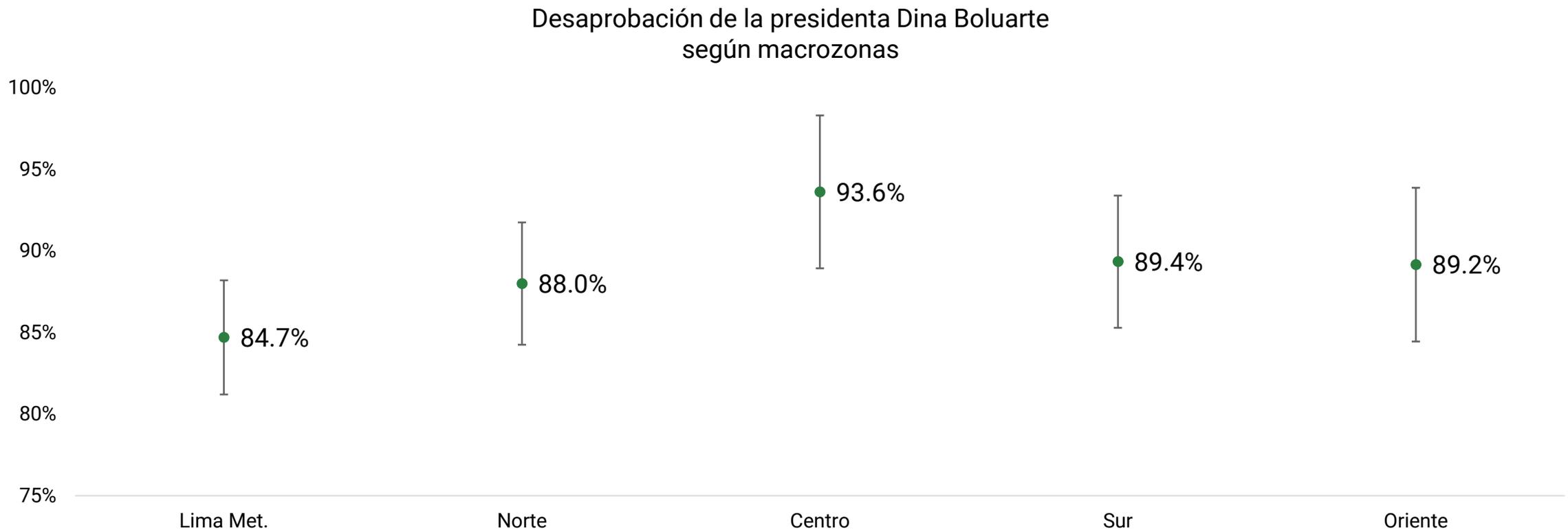


Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Desaprobación de la presidenta Dina Boluarte en agosto según macrozonas (intervalos de confianza)



La desaprobación de la presidenta no presenta diferencias estadísticamente significativas entre las macrozonas. En el caso del centro con respecto a Lima Metropolitana, pocos puntos separan los extremos de ambos intervalos de confianza.



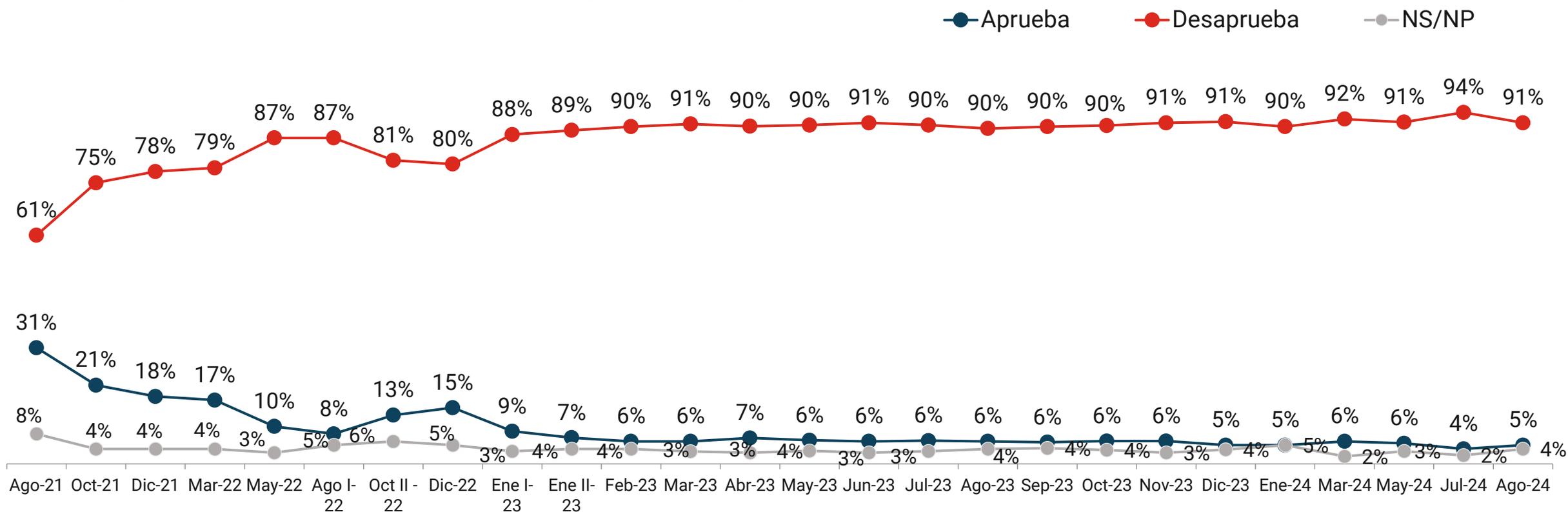
Aprobación del Congreso de la República

Aprobación del Congreso



La aprobación del Congreso se mantiene en el mismo nivel que en meses anteriores. Un mayoritario 91% lo desaprueba.

¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Congreso de la República?



Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Aprobación del Congreso según segmentos



¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Congreso de la República?

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	5%	4%	6%	8%	4%	7%	1%	6%	9%	6%	5%	8%	5%	5%	4%	5%	6%
Desaprueba	91%	94%	90%	87%	94%	88%	97%	89%	88%	90%	91%	88%	92%	91%	95%	93%	89%
NS/NP	4%	3%	4%	5%	3%	5%	2%	5%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	2%	2%	5%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Aprueba	5%	6%	7%	5%	5%	3%	8%
Desaprueba	91%	93%	92%	90%	90%	94%	89%
NS/NP	4%	2%	2%	5%	5%	3%	3%

■ Diferencia significativa.

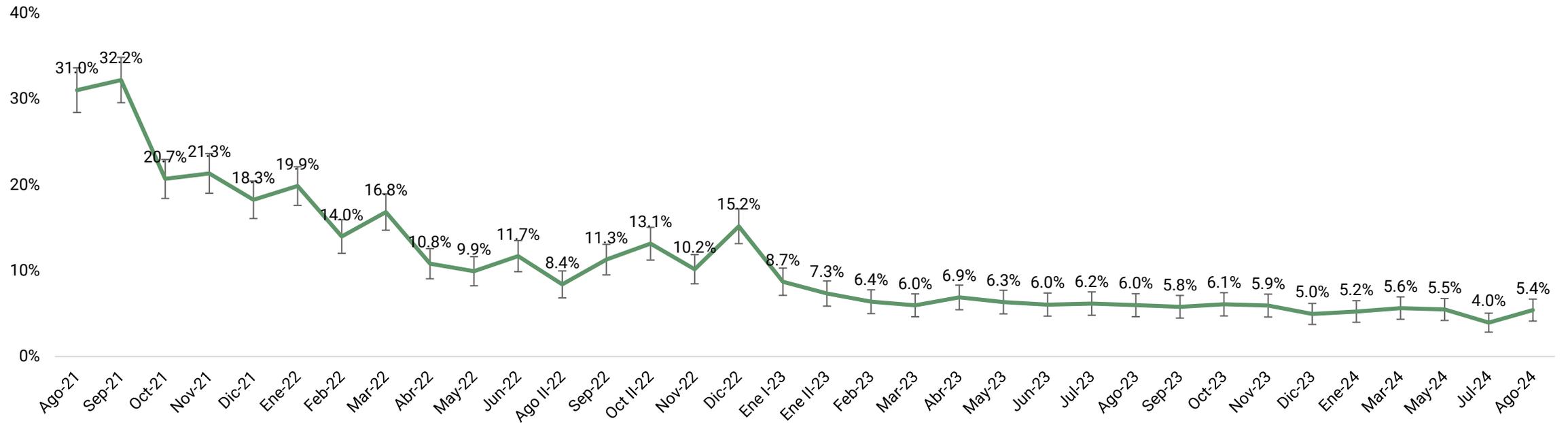
Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Aprobación del Congreso de la República (intervalos de confianza). Agosto 2021 – agosto 2024



La aprobación del Congreso se mantiene dentro de los niveles registrados desde inicios de 2023.

Aprobación del Congreso de la República
(agosto 2021 - agosto 2024)

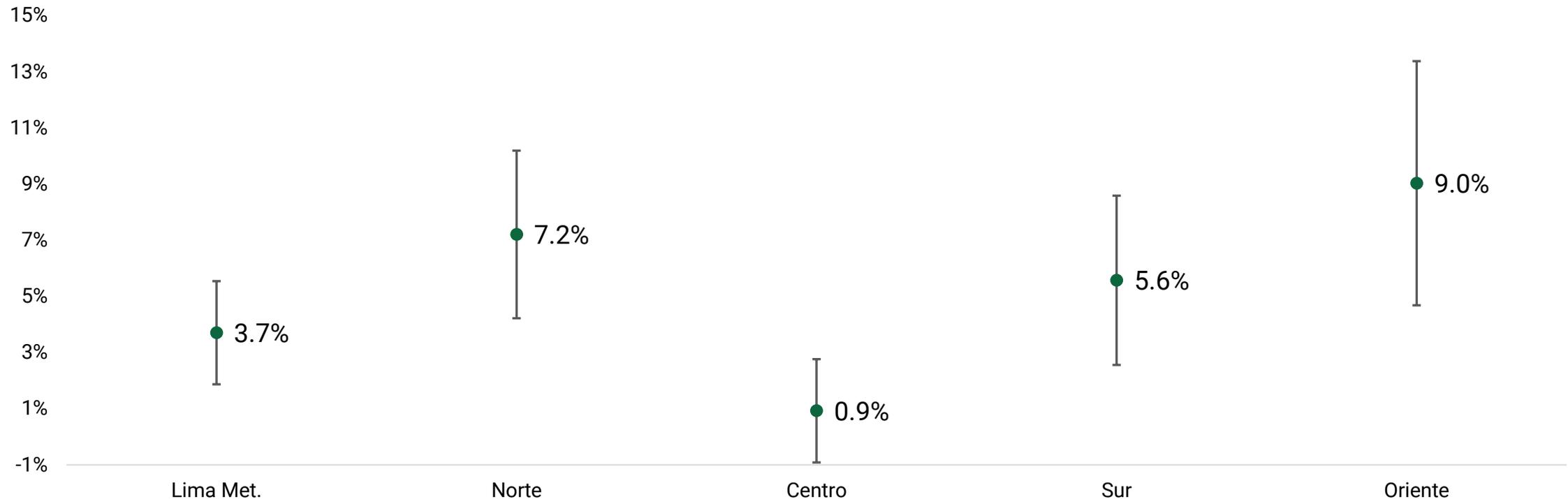


Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Aprobación del Congreso en agosto según macrozonas (intervalos de confianza)

Existen diferencias estadísticamente significativas entre la macrozona centro con respecto a las macrozonas norte y oriente.

Aprobación del Congreso según macrozonas



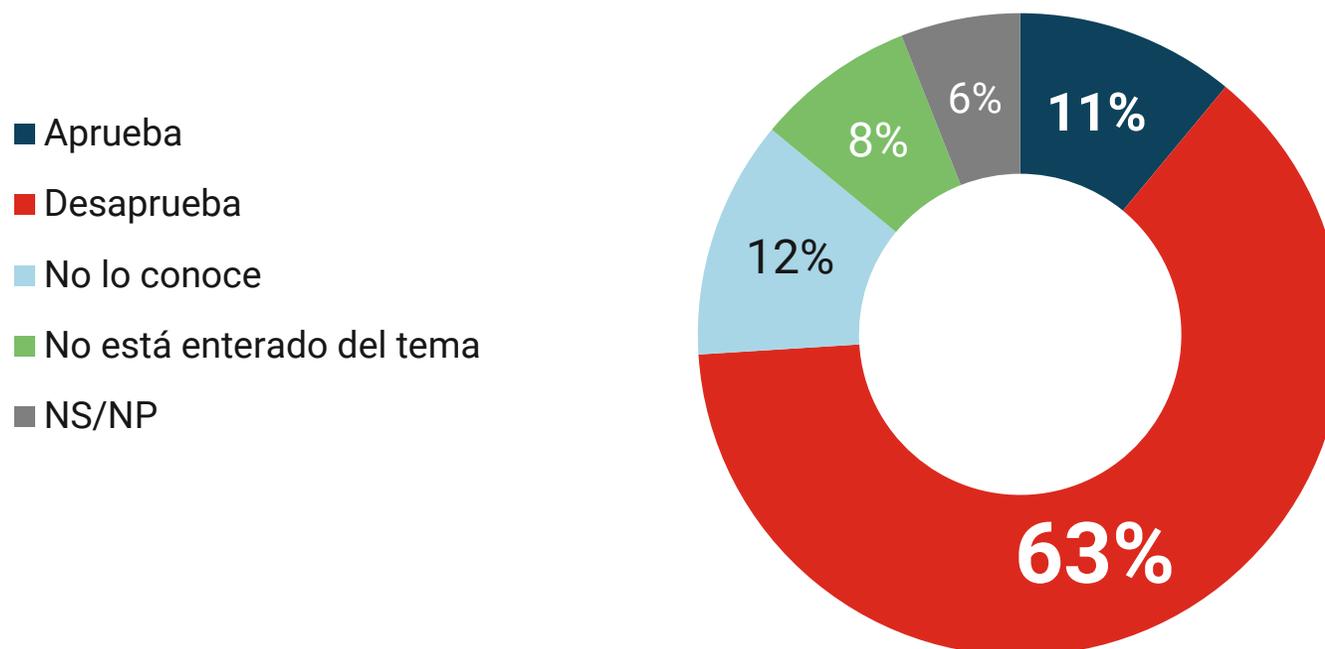
Aprobación de Eduardo Salhuana como Presidente del Congreso

Aprobación de la elección de Eduardo Salhuana como Presidente del Congreso



El 63% de encuestados indica que desaprueba la elección de Eduardo Salhuana como Presidente del Congreso. Esto destaca en la zona urbana, en comparación a la zona rural. La desaprobación prima también en personas de entre quienes están muy interesados en política, donde llega a 79%.

¿Usted aprueba o desaprueba la elección de Eduardo Salhuana como el nuevo Presidente del Congreso? [Leer opciones]



Aprobación de la elección de Eduardo Salhuana como Presidente del Congreso



¿Usted aprueba o desaprueba la elección de Eduardo Salhuana como el nuevo Presidente del Congreso? [Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	11%	8%	11%	16%	8%	16%	10%	9%	15%	12%	11%	18%	11%	9%	9%	9%	13%
Desaprueba	63%	69%	62%	54%	69%	54%	65%	67%	54%	66%	59%	56%	64%	64%	74%	66%	58%
NS/NP*	26%	23%	27%	30%	23%	30%	26%	24%	31%	22%	31%	26%	25%	27%	17%	25%	29%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Aprueba	11%	12%	12%	11%	11%	9%	15%
Desaprueba	63%	79%	67%	58%	67%	67%	59%
NS/NP*	26%	9%	21%	32%	22%	24%	27%

* El porcentaje de NS/NP incluye los valores de las categorías "No lo conoce" (12%) y "No está enterado del tema" (8%).

■ Diferencia significativa.

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Mensaje presidencial

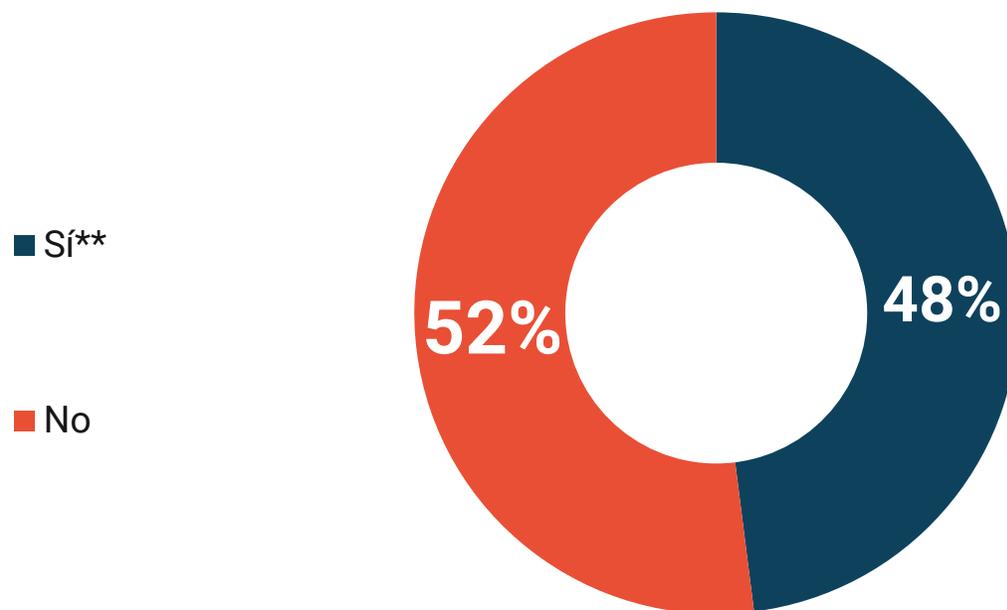
Audiencia del mensaje presidencial

Audiencia del mensaje presidencial



El 48% de los encuestados declara que vio, escuchó o leyó, aunque sea de manera parcial, el mensaje presidencial. Mientras que el 52% de los encuestados no lo hizo, principalmente quienes residen en el área rural y en el norte del país, así como mujeres y personas de nivel socioeconómico D/E.

¿Vio, escuchó o leyó el mensaje a la nación que dio la presidenta Dina Boluarte el 28 de julio?* [Leer opciones]



En el año 2020 (en pandemia) se preguntó: “¿Vio, escuchó o leyó el mensaje a la Nación que dio el presidente Martín Vizcarra el 28 de julio?”. El 54% de los encuestados mencionó que sí lo atendió, mientras que el 46% indicó que no. Las cifras actuales no difieren mucho con respecto a ese año.

* El porcentaje de NS/NP es 0.2%, por lo cual no se muestra.

** El porcentaje de quienes sí vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación incluye a las personas que lo atendieron completa o parcialmente.

Audiencia del mensaje presidencial según segmentos



¿Vio, escuchó o leyó el mensaje a la nación que dio la presidenta Dina Boluarte el 28 de julio?* [Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Sí	48%	51%	51%	39%	51%	43%	50%	51%	48%	52%	45%	48%	50%	60%	53%	43%	
No	52%	49%	49%	61%	49%	58%	50%	49%	52%	48%	55%	52%	50%	41%	48%	56%	

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Sí	48%	73%	54%	42%	44%	50%	52%
No	52%	27%	45%	58%	56%	49%	48%

* El porcentaje de NS/NP es 0.2%, por lo cual no se muestra.

■ Diferencia significativa.

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

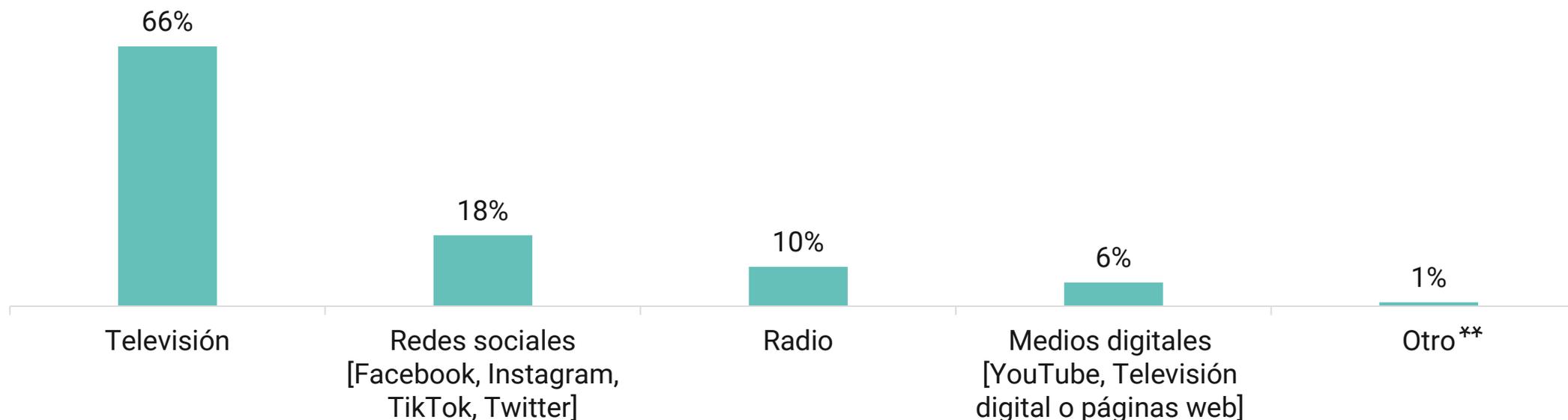
Medio empleado para atender el mensaje presidencial

Medio empleado para atender el mensaje presidencial (entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



La mayoría de quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje lo atendió por medio de la televisión (66%), esto se acentúa en las zonas urbanas del país, en personas mayores de 39 años y en NSE A/B. En menor medida aparecen las redes sociales (18%) y la radio (10%).

¿Por qué medio lo vio, escuchó o leyó?* [Leer opciones]



* El porcentaje de NS/NP es 0.2%, por lo cual no se muestra.

** La opción "Otro" incluye a periódicos impresos (0.7%).

Medio empleado para atender el mensaje presidencial por segmentos

(entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)

¿Por qué medio lo vio, escuchó o leyó?* [Leer opciones]



Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Televisión	66%	72%	66%	54%	72%	66%	67%	52%	68%	64%	68%	59%	59%	72%	74%	68%	62%
Redes sociales	18%	15%	20%	16%	15%	18%	18%	25%	14%	16%	20%	29%	28%	8%	11%	18%	20%
Radio	10%	4%	7%	27%	4%	9%	13%	20%	9%	13%	6%	4%	4%	15%	6%	4%	14%
Medios digitales	6%	8%	6%	2%	8%	6%	2%	4%	6%	7%	5%	6%	8%	4%	8%	10%	3%
Otro**	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Televisión	66%	64%	61%	68%	62%	68%	68%
Redes sociales	18%	15%	26%	15%	19%	18%	17%
Radio	10%	5%	7%	13%	12%	7%	9%
Medios digitales	6%	15%	5%	4%	6%	7%	6%
Otro**	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-

* El porcentaje de NS/NP es 0.2%, por lo cual no se muestra.

** La opción "Otro" incluye a periódicos impresos (0.7%).

■ Diferencia significativa

Base agosto 2024: total de entrevistados que vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación (582).

Satisfacción con el mensaje presidencial

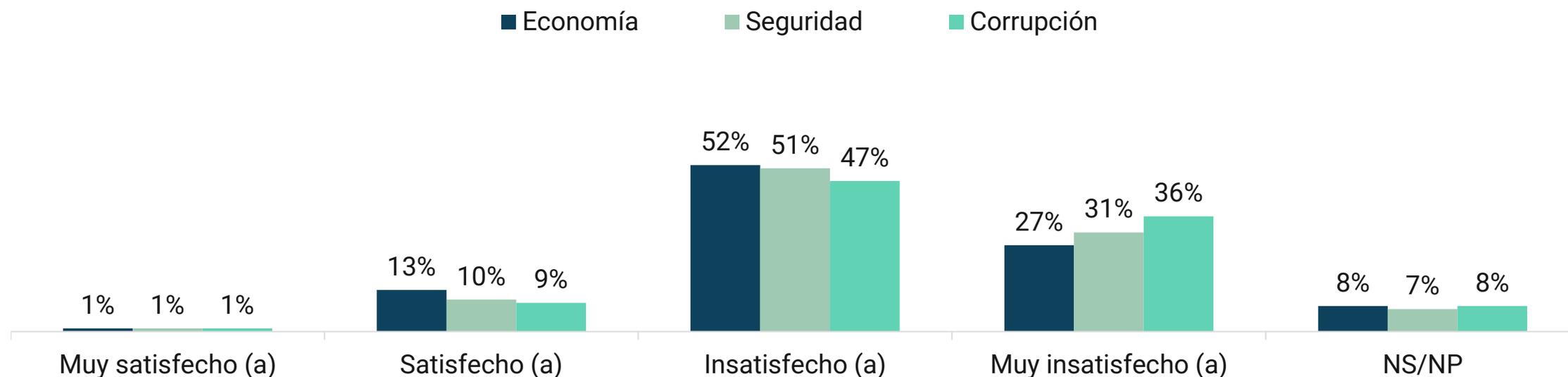
Satisfacción con el mensaje presidencial

(entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



El nivel de insatisfacción con lo mencionado por la presidenta Boluarte en el mensaje presidencial con respecto a economía, seguridad y corrupción es superior al 80%, en cada uno de estos temas.

¿Qué tan satisfecho(a) se siente con respecto a lo que dijo la Presidenta en el mensaje sobre...?* [Leer opciones]



* Los temas abordados son los que se identificaron como los principales problemas del país en la encuesta de opinión de julio de 2024.

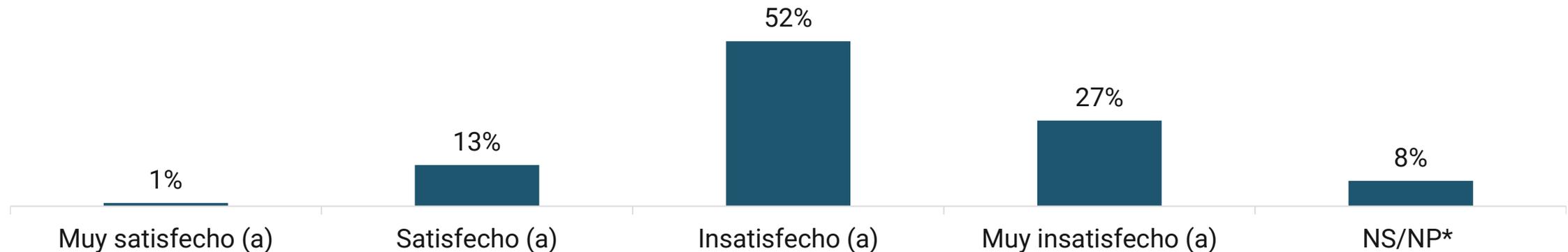
Satisfacción con la exposición sobre economía en el mensaje presidencial

(entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



La mayoría de las personas (79%) se encuentra insatisfecha o muy insatisfecha con respecto a lo que la Presidenta dijo en su mensaje sobre la **economía**, principalmente entre quienes se encuentran muy interesados en política y quienes se identifican como de izquierda o centro.

¿Qué tan satisfecho(a) se siente con respecto a lo que dijo la Presidenta en el mensaje sobre economía? [Leer opciones]



* La opción NS/NP incluye a quienes respondieron "No escuchó esa parte" (3.9%), "Escuchó, pero no entendió lo que quería decir" (1.1%) y "NS/NP" (2.8%).

Satisfacción con la exposición sobre economía en el mensaje presidencial

(entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



¿Qué tan satisfecho(a) se siente con respecto a lo que dijo la Presidenta en el mensaje sobre economía? [Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	
Muy satisfecho(a)	1%	1%	1%	-	1%	-	-	1%	2%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Satisfecho(a)	13%	11%	14%	14%	11%	15%	11%	9%	20%	14%	11%	17%	16%	9%	15%	11%	13%	
Insatisfecho(a)	52%	58%	50%	48%	58%	47%	51%	52%	48%	52%	52%	58%	53%	50%	54%	54%	50%	
Muy insatisfecho(a)	27%	25%	28%	26%	25%	29%	26%	28%	27%	25%	29%	20%	24%	31%	26%	28%	27%	
NS/NP*	8%	6%	7%	12%	6%	9%	13%	10%	4%	8%	8%	5%	7%	9%	3%	7%	10%	

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Muy satisfecho(a)	1%	-	2%	-	-	-	2%
Satisfecho(a)	13%	15%	12%	13%	8%	8%	20%
Insatisfecho(a)	52%	47%	57%	51%	57%	47%	53%
Muy insatisfecho(a)	27%	36%	25%	25%	27%	38%	18%
NS/NP*	8%	2%	4%	11%	8%	8%	7%

* La opción NS/NP incluye a quienes respondieron “No escuchó esa parte” (3.9%), “Escuchó, pero no entendió lo que quería decir” (1.1%) y “NS/NP” (2.8%).

■ Diferencia significativa

Base agosto 2024: total de entrevistados que vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación (582).

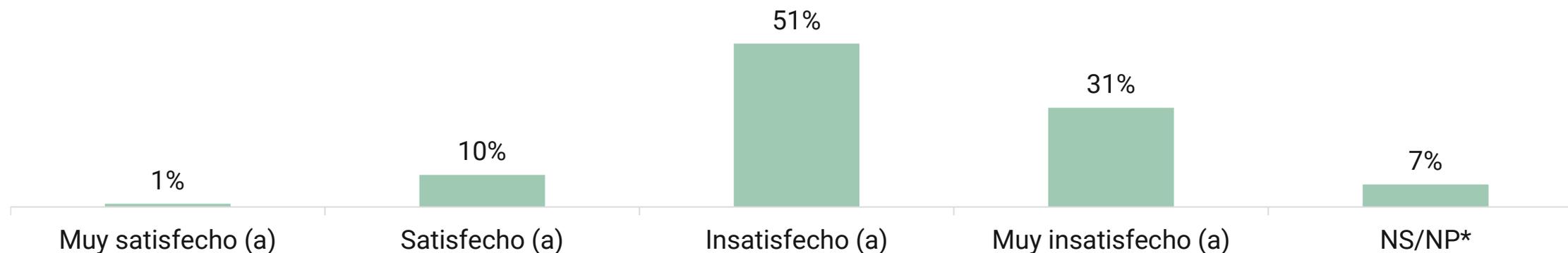
Satisfacción con la exposición sobre seguridad en el mensaje presidencial

(entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



La mayoría de personas se encuentra insatisfecha o muy insatisfecha (82%) con lo que expuso la Presidenta sobre **seguridad** en el mensaje a la nación. Esta insatisfacción es mayor entre quienes están muy interesados en política y en quienes se ubican en los niveles socioeconómicos medios y altos.

¿Qué tan satisfecho(a) se siente con respecto a lo que dijo la Presidenta en el mensaje sobre seguridad? [Leer opciones]



* La opción NS/NP incluye a quienes respondieron "No escuchó esa parte" (4.3%), "Escuchó, pero no entendió lo que quería decir" (1.2%) y "NS/NP" (2%).

Satisfacción con la exposición sobre seguridad en el mensaje presidencial

(entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



¿Qué tan satisfecho(a) se siente con respecto a lo que dijo la Presidenta en el mensaje sobre seguridad? [Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Muy satisfecho(a)	1%	-	2%	1%	-	2%	2%	2%	1%	1%	1%	-	2%	-	-	2%	
Satisfecho(a)	10%	8%	9%	14%	8%	14%	11%	4%	14%	8%	11%	18%	10%	7%	9%	7%	11%
Insatisfecho(a)	51%	50%	50%	55%	50%	52%	49%	49%	56%	52%	50%	49%	55%	49%	49%	48%	53%
Muy insatisfecho(a)	31%	35%	31%	24%	35%	25%	29%	36%	26%	33%	29%	26%	31%	33%	39%	37%	25%
NS/NP*	7%	7%	8%	7%	7%	8%	9%	9%	2%	5%	10%	6%	4%	10%	3%	8%	9%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Muy satisfecho(a)	1%	1%	2%	1%	1%	-	3%
Satisfecho(a)	10%	4%	10%	11%	8%	6%	14%
Insatisfecho(a)	51%	44%	56%	50%	54%	48%	52%
Muy insatisfecho(a)	31%	49%	29%	27%	34%	38%	23%
NS/NP*	7%	3%	4%	10%	3%	8%	8%

* La opción NS/NP incluye a quienes respondieron "No escuchó esa parte" (4.3%), "Escuchó, pero no entendió lo que quería decir" (1.2%) y "NS/NP" (2%).

■ Diferencia significativa

Base agosto 2024: total de entrevistados que vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación (582).

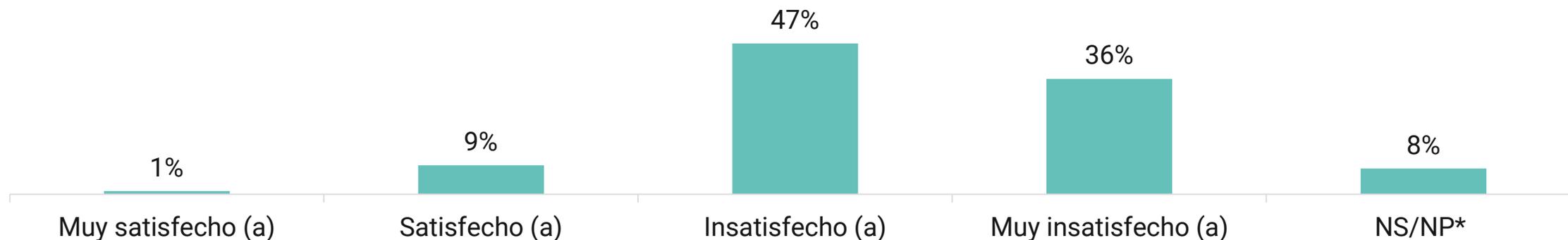
Satisfacción con la exposición sobre corrupción en el mensaje presidencial

(entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



El nivel de insatisfacción con lo con lo expuesto por la Presidenta sobre **corrupción** se ubica en un 83%. Este porcentaje es mayor entre quienes están muy o algo interesados en política, así como entre quienes se identifican como de izquierda o centro.

¿Qué tan satisfecho(a) se siente con respecto a lo que dijo la Presidenta en el mensaje sobre corrupción? [Leer opciones]



* La opción NS/NP incluye a quienes respondieron "No escuchó esa parte" (4.2%), "Escuchó, pero no entendió lo que quería decir" (0.6%) y "NS/NP" (3.2%).

Satisfacción con la exposición sobre corrupción en el mensaje presidencial (entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



¿Qué tan satisfecho(a) se siente con respecto a lo que dijo la Presidenta en el mensaje sobre corrupción? [Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Muy satisfecho(a)	1%	-	-	2%	-	2%	-	-	1%	1%	1%	-	-	1%	-	-	1%
Satisfecho(a)	9%	7%	8%	14%	7%	10%	9%	6%	14%	7%	10%	13%	9%	7%	7%	8%	10%
Insatisfecho(a)	47%	49%	44%	49%	49%	47%	36%	47%	48%	48%	45%	49%	46%	47%	50%	47%	46%
Muy insatisfecho(a)	36%	38%	38%	27%	38%	29%	46%	39%	31%	36%	36%	30%	37%	37%	41%	40%	32%
NS/NP*	8%	6%	9%	8%	6%	12%	9%	9%	6%	8%	9%	7%	9%	8%	3%	5%	12%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Muy satisfecho(a)	1%	1%	2%	-	1%	-	1%
Satisfecho(a)	9%	6%	8%	10%	8%	5%	12%
Insatisfecho(a)	47%	47%	45%	47%	44%	43%	52%
Muy insatisfecho(a)	36%	44%	41%	32%	38%	47%	26%
NS/NP*	8%	3%	3%	12%	8%	5%	8%

* La opción NS/NP incluye a quienes respondieron "No escuché esa parte" (4.2%), "Escuché, pero no entendí lo que quería decir" (0.6%) y "NS/NP" (3.2%).

■ Diferencia significativa

Base agosto 2024: total de entrevistados que vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación (582).

Evaluación del mensaje presidencial

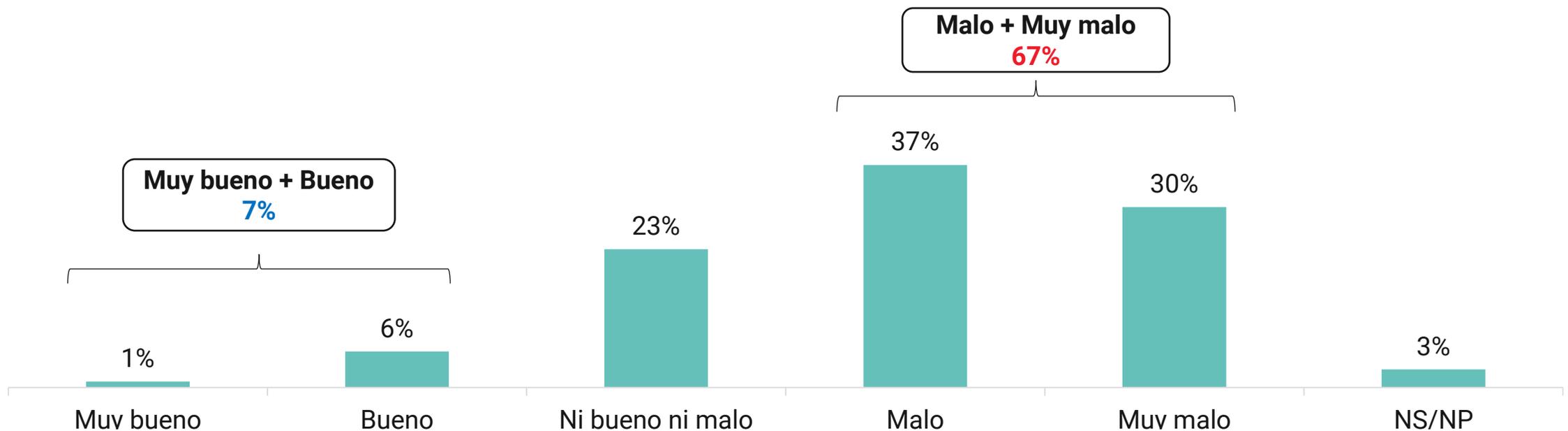
Evaluación del mensaje presidencial

(entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



La mayoría de personas que atendió, completa o parcialmente, el mensaje presidencial, lo califica como malo o muy malo (67%), dos de cada diez dan una evaluación neutral (23%) y una minoría lo evaluó positivamente (7%). Es en las zonas rurales, donde se incrementa la calificación como malo (48%).

Hablando de lo que pudo ver o escuchar, ¿usted diría que fue un mensaje...? [Leer opciones]



Evaluación del mensaje presidencial por segmentos (entre quienes vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación)



Hablando de lo que pudo ver o escuchar, ¿usted diría que fue un mensaje...? [Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Muy bueno	1%	-	2%	1%	-	1%	-	1%	5%	1%	1%	-	2%	1%	-	1%	2%
Bueno	6%	5%	7%	7%	5%	7%	5%	3%	11%	6%	6%	8%	7%	5%	3%	6%	7%
Ni bueno ni malo	23%	28%	21%	17%	28%	23%	18%	17%	22%	22%	24%	36%	24%	19%	29%	21%	23%
Malo	37%	36%	34%	48%	36%	36%	37%	39%	39%	37%	37%	37%	34%	39%	37%	37%	37%
Muy malo	30%	30%	33%	23%	30%	28%	33%	37%	22%	31%	29%	18%	31%	33%	30%	34%	27%
NS/NP	3%	1%	4%	5%	1%	6%	7%	3%	1%	4%	2%	1%	3%	4%	-	1%	5%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Muy bueno	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Bueno	6%	8%	6%	5%	3%	5%	9%
Ni bueno ni malo	23%	21%	23%	25%	19%	20%	31%
Malo	37%	30%	41%	37%	39%	36%	35%
Muy malo	30%	40%	27%	28%	34%	36%	21%
NS/NP	3%	1%	2%	4%	3%	3%	2%

■ Diferencia significativa

Base agosto 2024: total de entrevistados que vieron, escucharon o leyeron el mensaje a la nación (582).

Credibilidad que inspiran la Presidenta y los congresistas en la ciudadanía

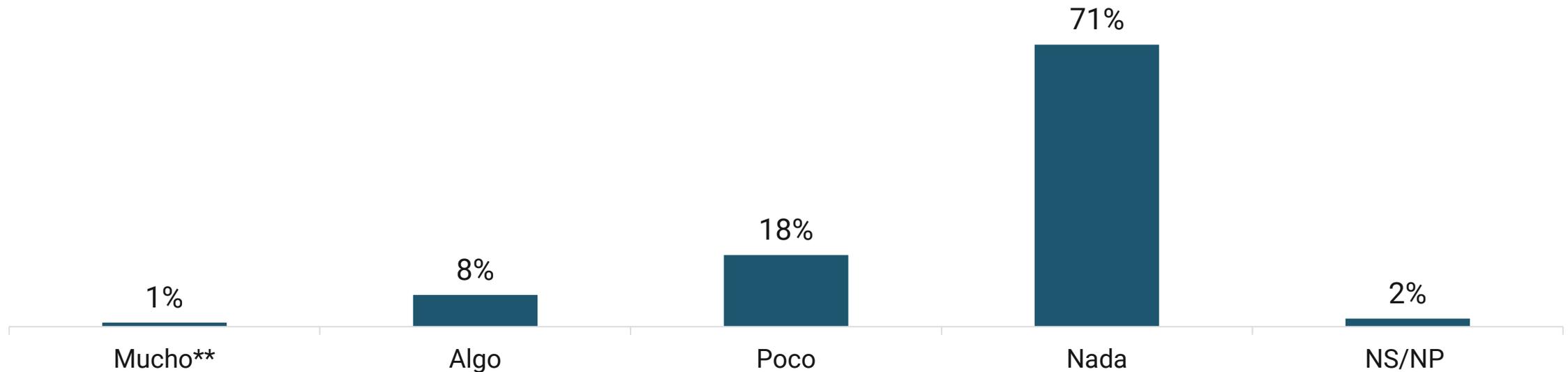
Credibilidad que inspira la Presidenta

Credibilidad que inspira la presidenta Dina Boluarte



Siete de cada diez encuestados no le creen nada a la Presidenta. Esta falta de credibilidad es principalmente alta en las zonas rurales, en la macrozona norte, entre las personas de 40 años a más, entre quienes pertenecen al nivel socioeconómico D/E, así como entre los que se identifican como de izquierda.

En general, cuando escucha hablar a la presidenta Boluarte, ¿usted le cree...?*[Leer opciones]



* En agosto de 2022, se realizó la misma pregunta respecto al gobierno de Castillo. El 26% le creía mucho o algo, mientras que el 70%, le creía poco o nada.

** El porcentaje de la categoría “Mucho” es 0.7, por redondeo es 1%.

Credibilidad que inspira la presidenta Dina Boluarte por segmentos



En general, cuando escucha hablar a la presidenta Boluarte, ¿usted le cree...?*[Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Algo	8%	9%	6%	9%	9%	8%	8%	5%	7%	8%	8%	9%	7%	7%	13%	7%	7%
Poco	18%	22%	18%	13%	22%	12%	19%	21%	16%	20%	17%	26%	18%	16%	25%	22%	15%
Nada	71%	67%	72%	77%	67%	76%	72%	72%	73%	70%	73%	64%	72%	74%	60%	70%	75%
NS/NP	2%	1%	3%	2%	1%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	3%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Algo	8%	10%	9%	7%	6%	6%	12%
Poco	18%	18%	20%	18%	11%	19%	25%
Nada	71%	69%	71%	72%	82%	74%	59%
NS/NP	2%	1%	1%	3%	2%	1%	2%

■ Diferencia significativa

* No se muestra la categoría "Mucho" (0.7%) ya que por efectos de redondeo, algunos cruces resultan 0

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

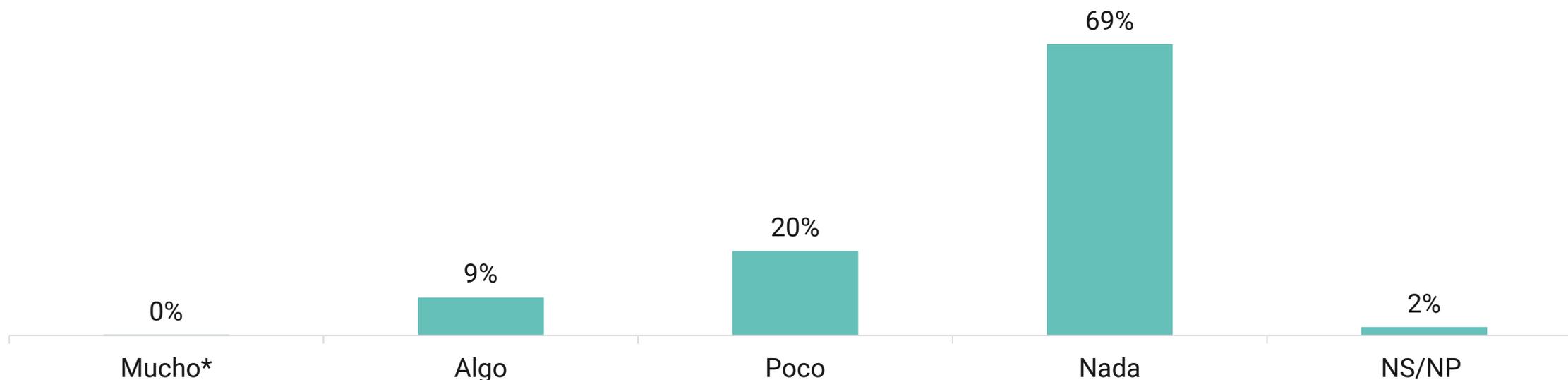
Credibilidad que inspiran los Congresistas

Credibilidad que inspiran los congresistas



El 69% de los encuestados no cree nada a los congresistas, especialmente las personas de 40 años a más, en el nivel socioeconómico C, así como entre los que se identifican como de izquierda o centro. Por otro lado, solo un 20% indica que les cree poco y un 9% les cree algo.

En general, cuando escucha hablar a los congresistas, ¿usted les cree...? [Leer opciones]



* El porcentaje de la categoría “Mucho” es 0.2, al redondear la cifra sin decimales queda en 0.

Credibilidad que inspiran los congresistas



En general, cuando escucha hablar de los congresistas, ¿usted les cree...?* [Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Algo	9%	7%	10%	9%	7%	12%	6%	7%	13%	8%	10%	13%	9%	8%	12%	8%	9%
Poco	20%	21%	19%	23%	21%	18%	29%	18%	22%	20%	21%	32%	23%	15%	23%	18%	21%
Nada	69%	71%	69%	64%	71%	67%	63%	71%	65%	69%	68%	54%	67%	74%	64%	73%	67%
NS/NP	2%	1%	2%	3%	1%	3%	2%	4%	1%	3%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	3%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha
Algo	9%	8%	12%	8%	7%	9%	12%
Poco	20%	16%	23%	21%	18%	18%	25%
Nada	69%	72%	65%	69%	74%	72%	60%
NS/NP	2%	3%	-	3%	1%	1%	3%

* No se muestra la categoría "Mucho" (0.2%) ya que por efectos de redondeo resulta 0.

■ Diferencia significativa

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Sentimientos ante el gobierno de Boluarte y el Congreso

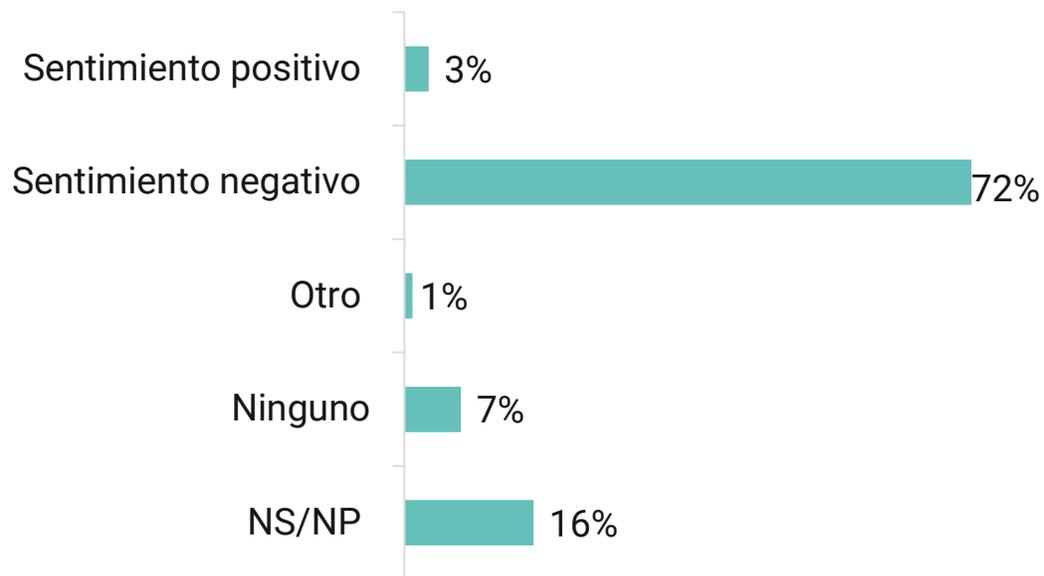
Sentimientos ante el gobierno de Boluarte y el Congreso



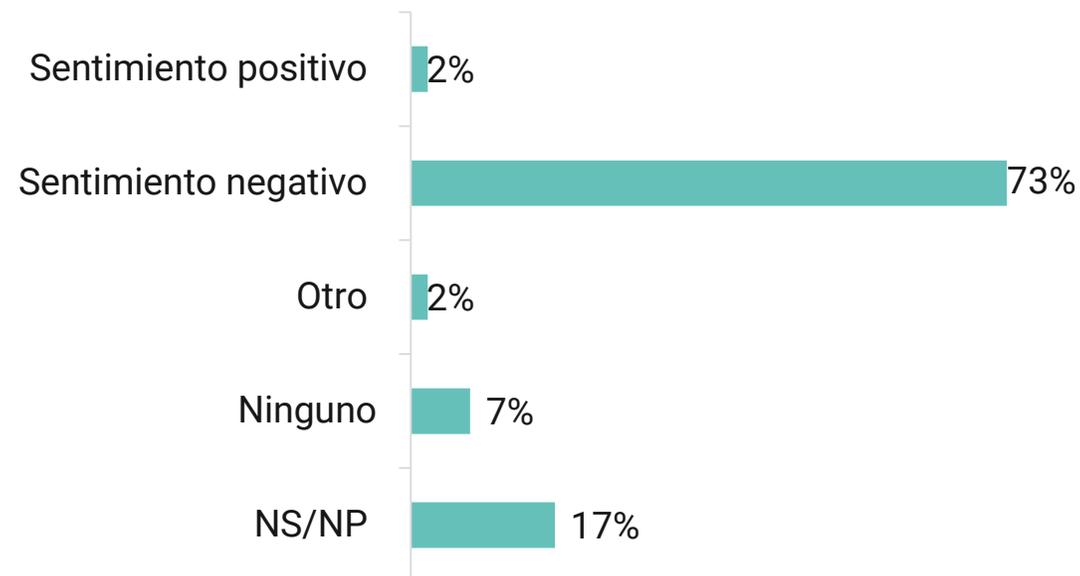
Alrededor del 70% de los encuestados indica que el gobierno de Boluarte y el Congreso le suscitan sentimientos negativos. Muy pocos afirman tener sentimientos positivos ante el gobierno de Boluarte (3%) o ante el Congreso (2%).

En una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera...? [Respuesta espontánea]

El gobierno de Dina Boluarte



El Congreso



Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Sentimientos ante el gobierno de Boluarte

Sentimientos ante el gobierno de Boluarte



En una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera el gobierno de Dina Boluarte? [Respuesta espontánea]

Los principales sentimientos que genera el gobierno de Dina Boluarte son: decepción, tristeza, y cólera. También se destaca la presencia de aquellos que afirman no tener ningún sentimiento frente al gobierno.

Sentimientos ante el gobierno de Boluarte según sexo



Los principales sentimientos que genera el gobierno tanto en hombres como mujeres son: tristeza, decepción y cólera. Sin embargo, entre los hombres, es más frecuente encontrar respuestas en las que se indica que el gobierno no les genera ningún sentimiento.

En una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera el gobierno de Dina Boluarte? [Respuesta espontánea]

Hombres



Mujeres



Sentimientos ante el gobierno de Boluarte según edad

Si bien la tristeza se repite en los tres rangos etarios como uno de los principales sentimientos frente al gobierno, a medida que aumenta la edad, la decepción y la cólera se incrementan entre las menciones. En el grupo de 40 años a más también destaca el hecho de que no le genere ningún sentimiento.

En una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera el gobierno de Dina Boluarte? [Respuesta espontánea]

18 a 24 años



25 a 39 años



40 a más años



Sentimientos ante el gobierno de Boluarte según ámbito

En Lima Metropolitana y en las demás zonas urbanas, la decepción se destaca como el principal sentimiento generado por el gobierno de Boluarte. En el área rural, predominan la tristeza y la cólera, así como el hecho de no tener ningún sentimiento frente al gobierno.

En una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera el gobierno de Dina Boluarte? [Respuesta espontánea]



Sentimientos ante el Congreso

Sentimientos ante el Congreso



En una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera el Congreso? [Respuesta espontánea]

Los principales sentimientos que genera el Congreso son: cólera, tristeza y decepción, así como corrupción y desconfianza.

Destaca, además, el hecho de que varios no sientan nada frente al Congreso.

Sentimientos ante el Congreso según sexo

Tanto hombres como mujeres encuestadas comparten la cólera como uno de los principales sentimientos generados por el Congreso. Entre los hombres, es más frecuente encontrar respuestas en las que se indica decepción o la ausencia de sentimientos hacia el Congreso, mientras que, entre las mujeres, la tristeza es un sentimiento importante.

En una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera el Congreso? [Respuesta espontánea]

Hombres



Mujeres



Sentimientos ante el Congreso según edad

En los tres rangos etarios, la cólera destaca como el principal sentimiento generado por el Congreso. En el grupo de 18 a 24 años también resalta la tristeza.

En una sola palabra, ¿qué sentimiento le genera el Congreso? [Respuesta espontánea]

18 a 24 años



25 a 39 años



40 a más años



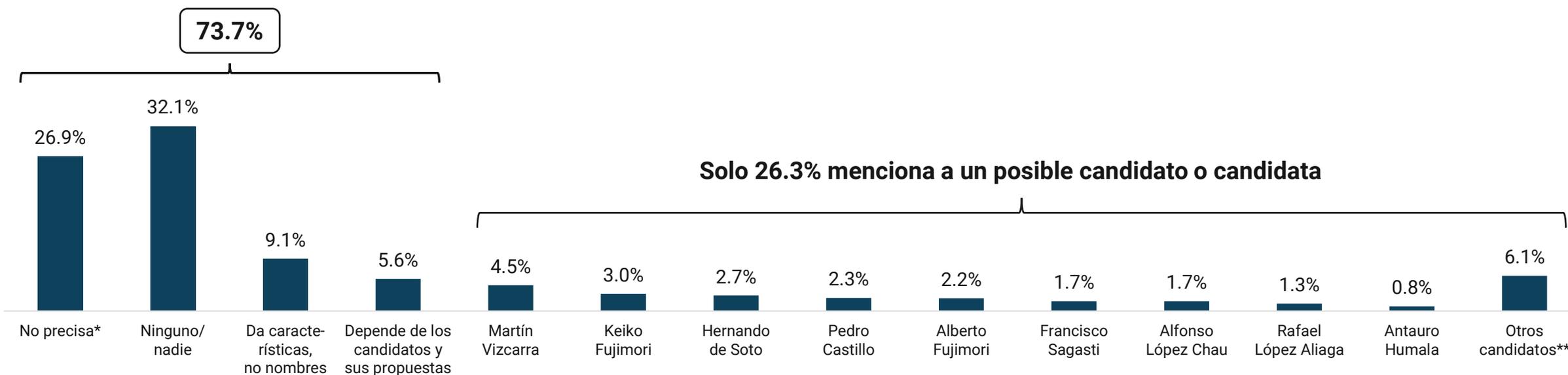
Posibles candidato(a)s para Presidente

Posibles candidatos presidenciales para las siguientes Elecciones Generales



El 74% de los encuestados no precisa una respuesta sobre quién podría ser un buen candidato o candidata para presidente en las próximas elecciones. Solo el 26% de los encuestados puede mencionar a alguien, los tres más nombrados son: Martín Vizcarra (4.5%), Keiko Fujimori (3.0%) y Hernando de Soto (2.7%).

¿Quién podría ser un buen candidato o candidata a presidente en las siguientes Elecciones Generales? [Respuesta espontánea]



* El porcentaje de "No precisa" incluye a quienes respondieron: "NS/NP" (26.3%) y "Menciona a un partido político" (0.6%).

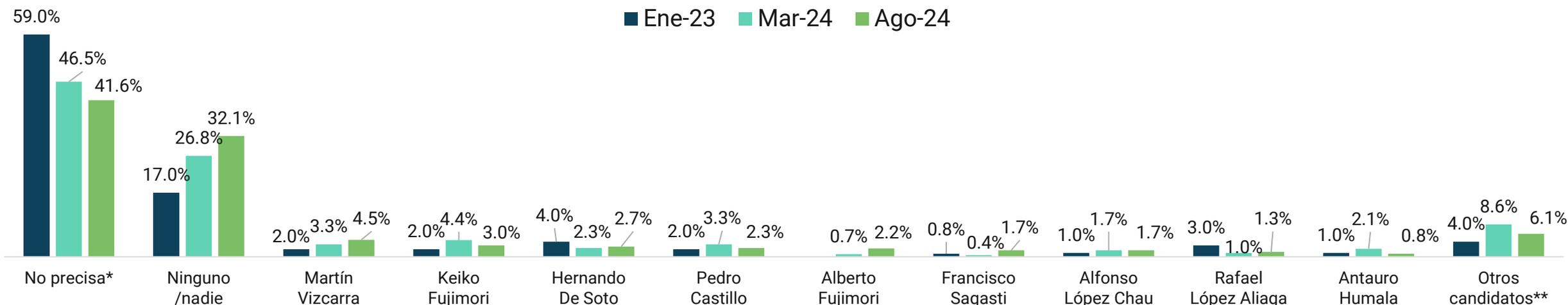
** Otros candidatos (agosto 2024): Salvador del Solar (0.5%), Carlos Álvarez (0.5%), Carlos Añaños (0.5%), Javier González-Olaechea (0.5%) y otros (4.5%).

Posibles candidatos presidenciales para las siguientes Elecciones Generales (2023-2024)



Con respecto a las mediciones anteriores, el porcentaje de personas que indica que nadie podría ser un buen candidato pasa de 26.8% a 32.1%, aumento que se evidencia desde la medición en enero 2023. En cuanto a quienes no precisan una respuesta, pasa de 46.5% a 41.6%.

¿Quién podría ser un buen candidato o candidata a presidente en las siguientes Elecciones Generales? [Respuesta espontánea]



* El porcentaje de "No precisa" incluye a quienes respondieron: "Da características, no nombres (9.1%), "Depende de los candidatos y sus propuestas" (5.6%), "Menciona a un partido político" (0.6%) y NS/NP (26.3%).

** Otros candidatos (agosto 2024): Salvador del Solar (0.5%), Carlos Álvarez (0.5%), Carlos Añanos (0.5%), Javier González-Olaechea (0.5%) y otros (4.5%).

Posibles candidatos para las siguientes Elecciones Generales según segmentos



¿Quién podría ser un buen candidato o candidata a presidente en las siguientes Elecciones Generales? [Respuesta espontánea]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Menciona un candidato(a)	26%	34%	24%	19%	34%	24%	19%	21%	22%	28%	25%	33%	28%	23%	40%	30%	21%
Ninguno	32%	34%	31%	32%	34%	26%	29%	40%	30%	32%	32%	25%	29%	36%	27%	37%	31%
No precisa*	42%	31%	46%	49%	31%	50%	52%	39%	48%	40%	43%	42%	43%	41%	33%	33%	48%

Agosto 2024	Total	Interés en política			Identificación ideológica			Ámbito II	
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado	Izquierda	Centro	Derecha	Lima Met.	Perú sin Lima
Menciona un candidato(a)	26%	47%	33%	20%	19%	25%	34%	34%	22%
Ninguno	32%	28%	27%	35%	34%	38%	24%	34%	31%
No precisa*	42%	26%	40%	45%	47%	37%	42%	31%	47%

* El porcentaje de "No precisa" incluye a quienes respondieron: "Da características, no nombres (9.1%), "Depende de los candidatos y sus propuestas" (5.6%), "Menciona a un partido político" (0.6%) y NS/NP (26.3%).

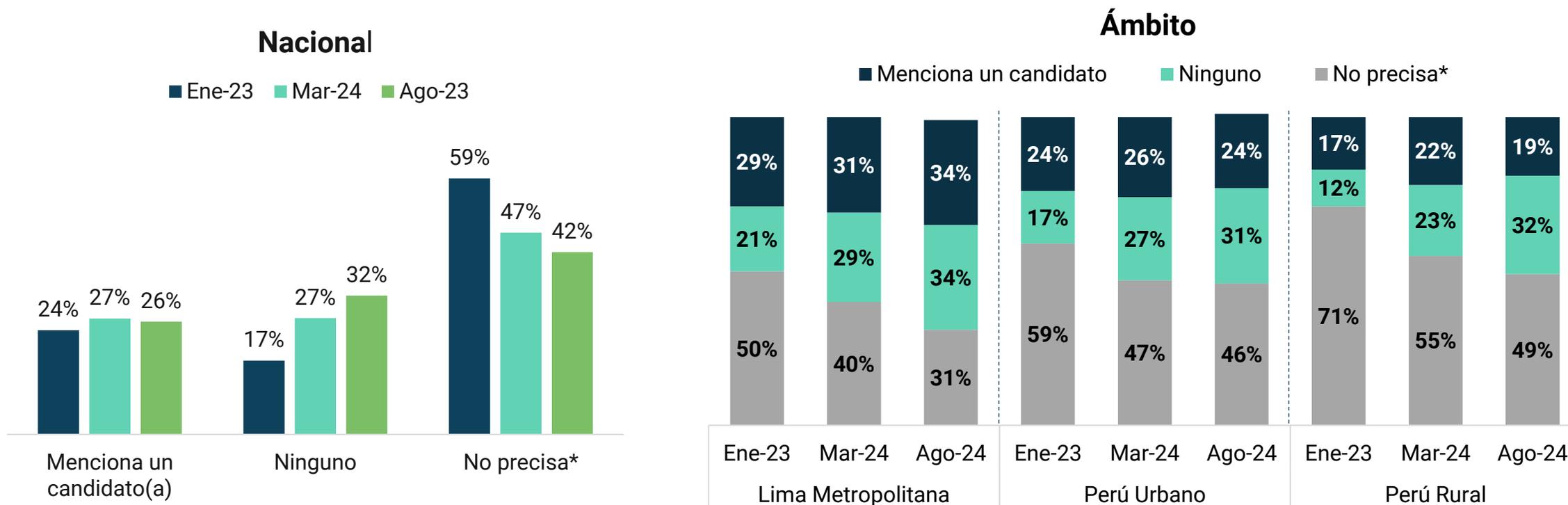
■ Diferencia significativa.

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Posibles candidatos para las siguientes Elecciones Generales: datos nacionales y por ámbito (2023 y 2024)



¿Quién podría ser un buen candidato o candidata a presidente en las siguientes Elecciones Generales? [Respuesta espontánea]

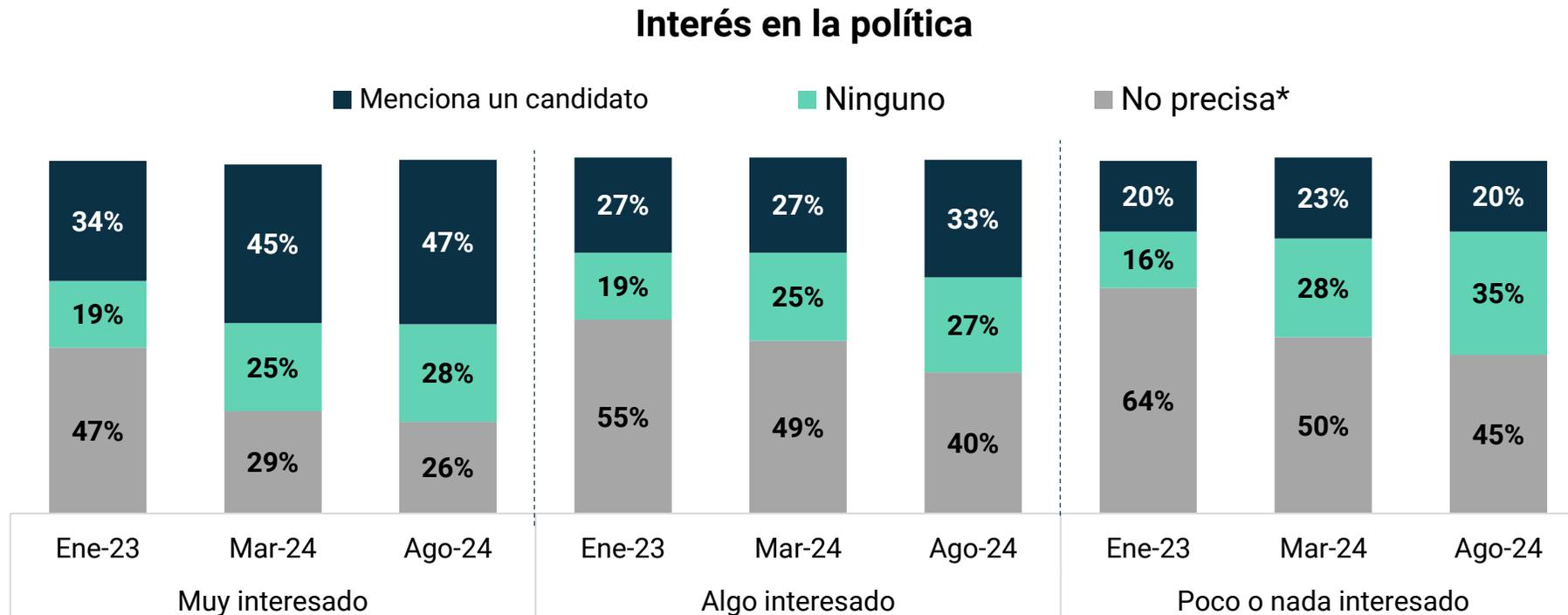


* El porcentaje de "No precisa" incluye a quienes respondieron: "Da características, no nombres (9.1%), "Depende de los candidatos y sus propuestas" (5.6%), "Menciona a un partido político" (0.6%) y NS/NP (26.3%).

Posibles candidatos para las siguientes Elecciones Generales: datos según interés en la política (2023 y 2024)



¿Quién podría ser un buen candidato o candidata a presidente en las siguientes Elecciones Generales? [Respuesta espontánea]



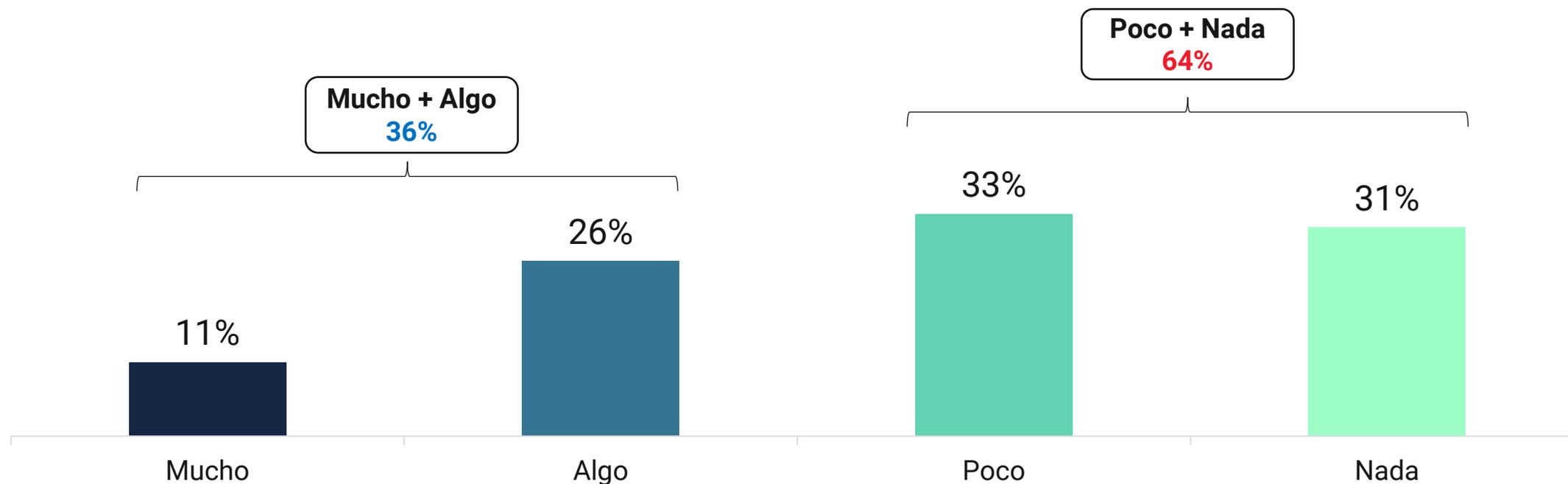
* La opción "No precisa" incluye a quienes respondieron: Da características, no nombre (9.1%), Depende de los candidatos y sus propuestas (5.6%), "Menciona a un partido político" (0.6%) y NS/NP (26.3%).

Interés en la política

Interés en la política

La mayoría de los encuestados tiene poco o nada de interés en la política (64%). El porcentaje de quienes indican tener poco de interés es mayor en jóvenes entre 18 y 24 años, así como personas del centro y oriente del país.

¿Qué tanto interés tiene usted en la política?* [Leer opciones]



* Datos válidos, no incluye el NS/NP (1.7%).

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Interés en la política según segmentos



¿Qué tanto interés tiene usted en la política?*[Leer opciones]

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mucho	11%	16%	10%	6%	16%	6%	9%	12%	8%	15%	7%	8%	11%	12%	24%	13%	7%
Algo	26%	31%	26%	16%	31%	24%	27%	25%	15%	25%	26%	40%	29%	19%	32%	31%	21%
Poco	33%	30%	34%	36%	30%	31%	41%	34%	39%	33%	33%	40%	35%	30%	27%	33%	34%
Nada	31%	24%	30%	43%	24%	39%	23%	29%	38%	28%	34%	13%	26%	40%	18%	23%	38%

Agosto 2024	Total	Identificación ideológica		
		Izquierda	Centro	Derecha
Mucho	11%	6%	11%	15%
Algo	25%	21%	32%	24%
Poco	32%	36%	30%	34%
Nada	30%	36%	26%	26%

■ Diferencia significativa.

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (1.7%).

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

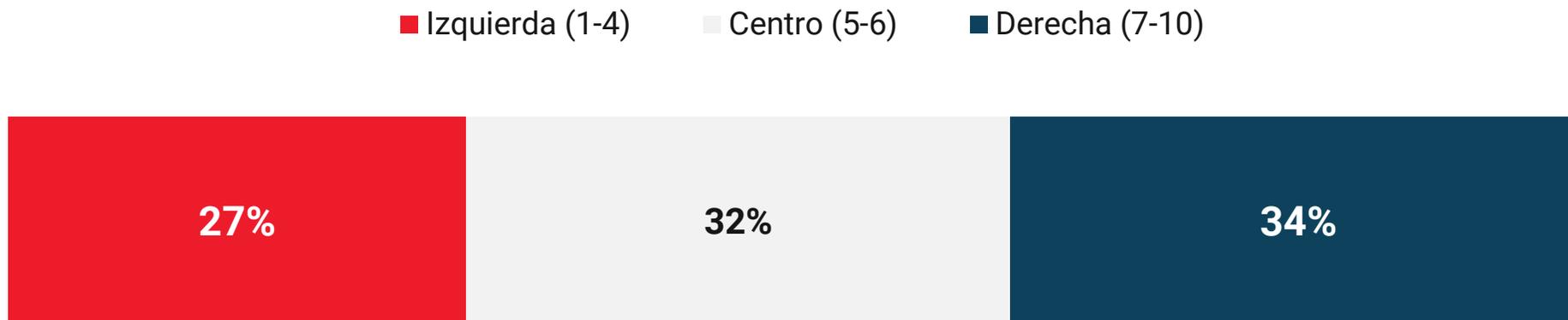
Identificación ideológica

Identificación ideológica



El 34% de encuestados se identifica como de derecha, principalmente son personas pertenecientes a niveles socioeconómicos medios y altos y quienes tienen mucho interés en política. Por otro lado, el 32% se identifica como de centro, mientras que el 27% se identifica como de izquierda.

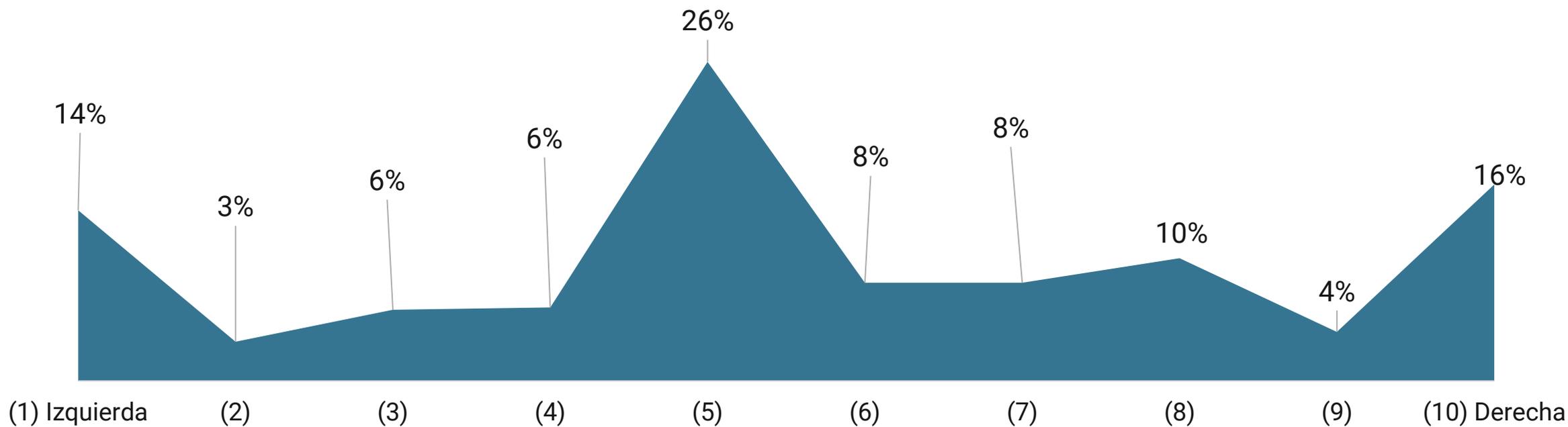
Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*



* Datos válidos, no incluye el NS/NP (7.6%).

Identificación ideológica (escala de 1 a 10)

Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*



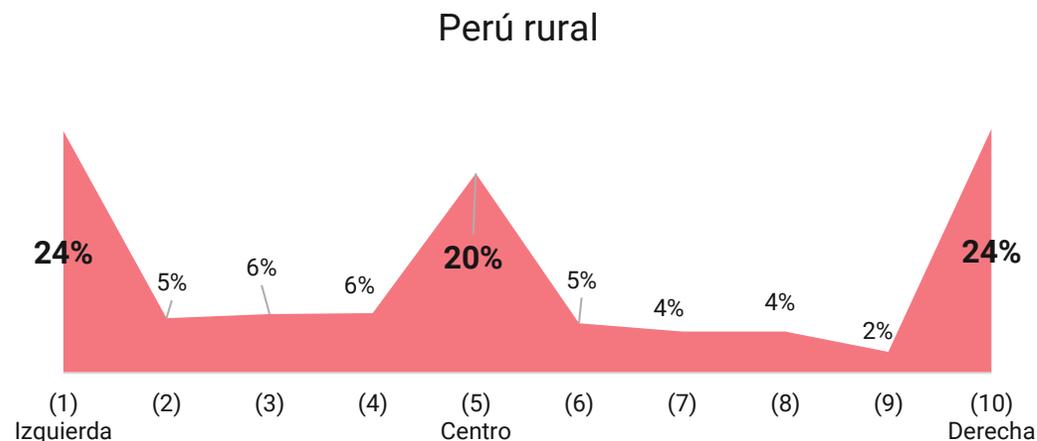
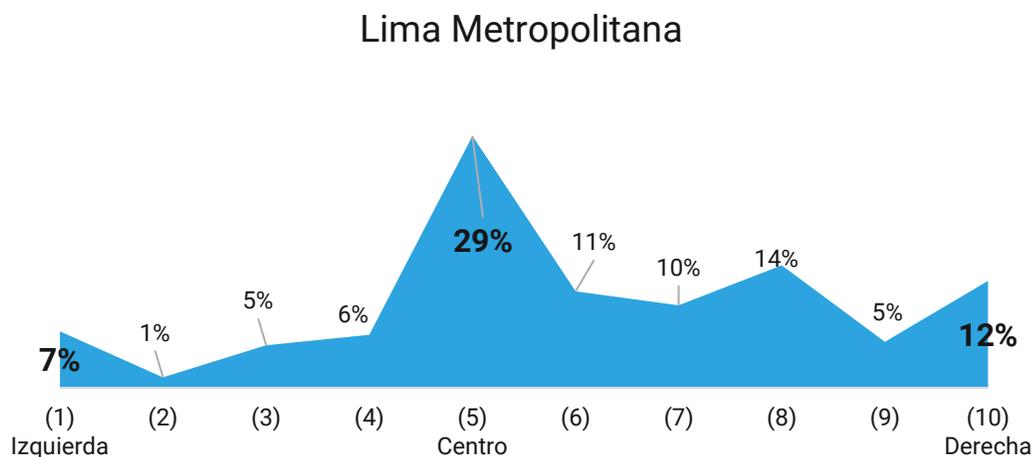
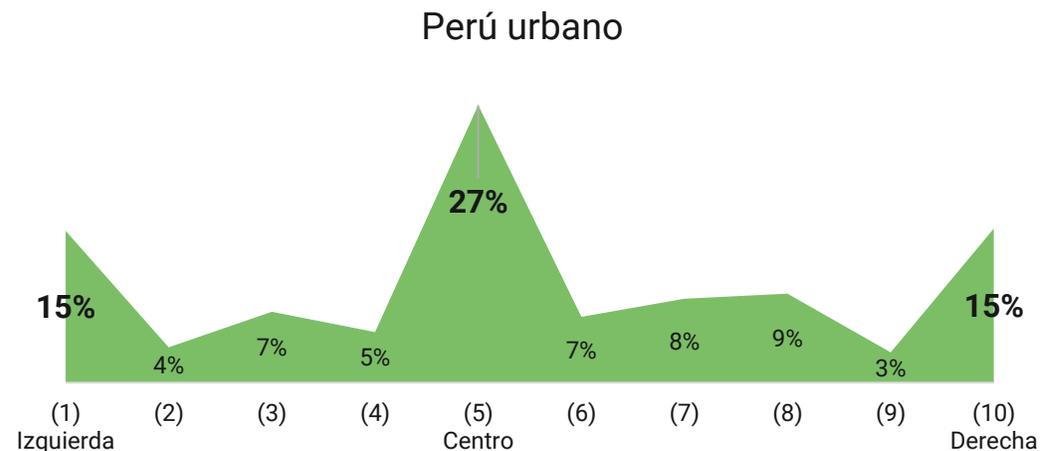
* Datos válidos, no incluye el NS/NP (7.6%).

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Identificación ideológica (escala de 1 a 10) (Lima Metropolitana – Perú urbano – Perú rural)

Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (7.6%).



Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Identificación ideológica según segmentos



Tenemos una escala del 1 a 10 que va de izquierda a derecha, en la que el 1 significa izquierda y el 10 significa derecha. Según el sentido que tengan para usted los términos "izquierda" y "derecha" cuando piensa sobre su punto de vista político, ¿dónde se encontraría usted en esta escala? Dígame el número. Recuerde que puede usar un número del 1 al 10 y que 1 es izquierda y 10 es derecha.*

Agosto 2024	Total	Ámbito			Macrozona					Sexo		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima Met.	Perú urbano	Perú rural	Lima Met.	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Izquierda (1-4)	27%	18%	29%	36%	18%	30%	31%	30%	36%	24%	29%	28%	29%	25%	16%	19%	33%
Centro (5-6)	32%	38%	32%	22%	38%	27%	34%	34%	20%	33%	30%	33%	33%	30%	28%	46%	25%
Derecha (7-10)	34%	39%	33%	30%	39%	36%	29%	26%	36%	35%	33%	35%	34%	35%	53%	30%	32%

Agosto 2024	Total	Interés en política		
		Muy interesado	Algo interesado	Poco + nada interesado
Izquierda (1-4)	27%	16%	22%	31%
Centro (5-6)	32%	32%	41%	29%
Derecha (7-10)	34%	47%	33%	33%

■ Diferencia significativa

* Datos válidos, no incluye el NS/NP (7.6%).

Base agosto 2024: total de entrevistados (1205).

Metodología. Ficha técnica del estudio

Encuestas telefónicas



La metodología de encuesta telefónica que utiliza el área de Estudios de Opinión del IEP toma como marco muestral una selección aleatoria de números de celular, con base en las series de numeración de los servicios de telefonía móvil que proporciona el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC). Aquí se incluyen todos los proveedores de telefonía móvil del país y contienen el mismo número de dígitos que los números de celulares (9 dígitos), lo que permite obtener un poco más de 89 millones de combinaciones de números telefónicos posibles.

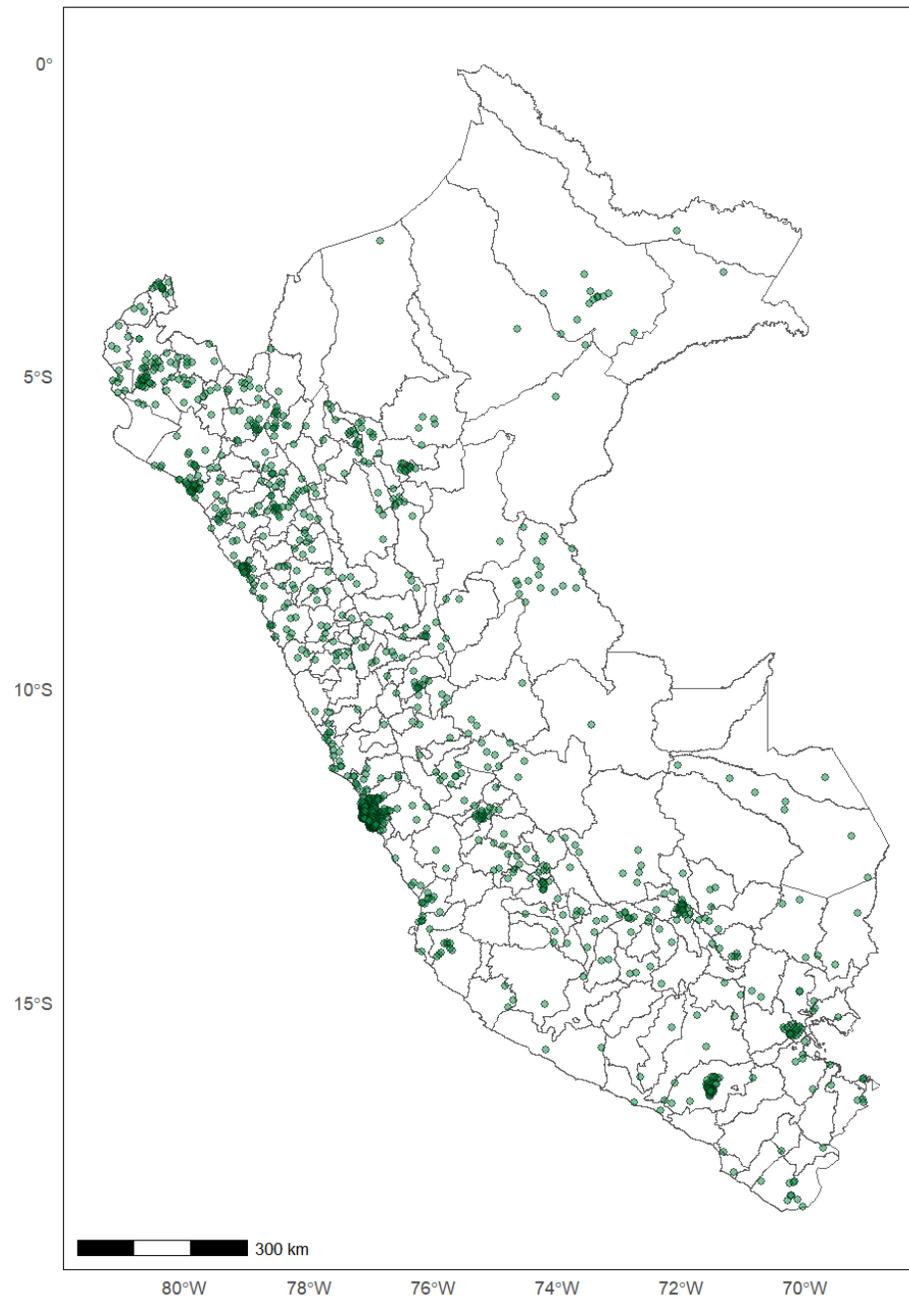
Para seleccionar el marco muestral se emplea un Software de Muestreo Telefónico (SMUT), creado exclusivamente para el IEP, el cual permite la generación de un marco muestral de números de celular de forma aleatoria a partir de las cabeceras asignadas a los operadores de telefonía móvil.

Según las últimas cifras de las encuestas nacionales, más del 95% de hogares posee un celular. Según la ERESTEL 2022 (OSIPTTEL), la cifra es de 98% y según la ENAHO 2023 (INEI) este porcentaje es de 95%. Lo cual confirma que realizar encuestas a través de llamadas telefónicas por celular garantiza una buena representatividad de la población nacional.

La diferencia con un diseño muestral para una encuesta presencial es que en esta el muestreo es polietápico con selección de cuotas en la última etapa. En una encuesta telefónica, el muestreo solo tiene una etapa aleatoria. En la práctica, tanto en las encuestas presenciales como en las telefónicas, se hace un ejercicio de ponderación para corregir posibles sesgos, la ponderación debe ser mínima.

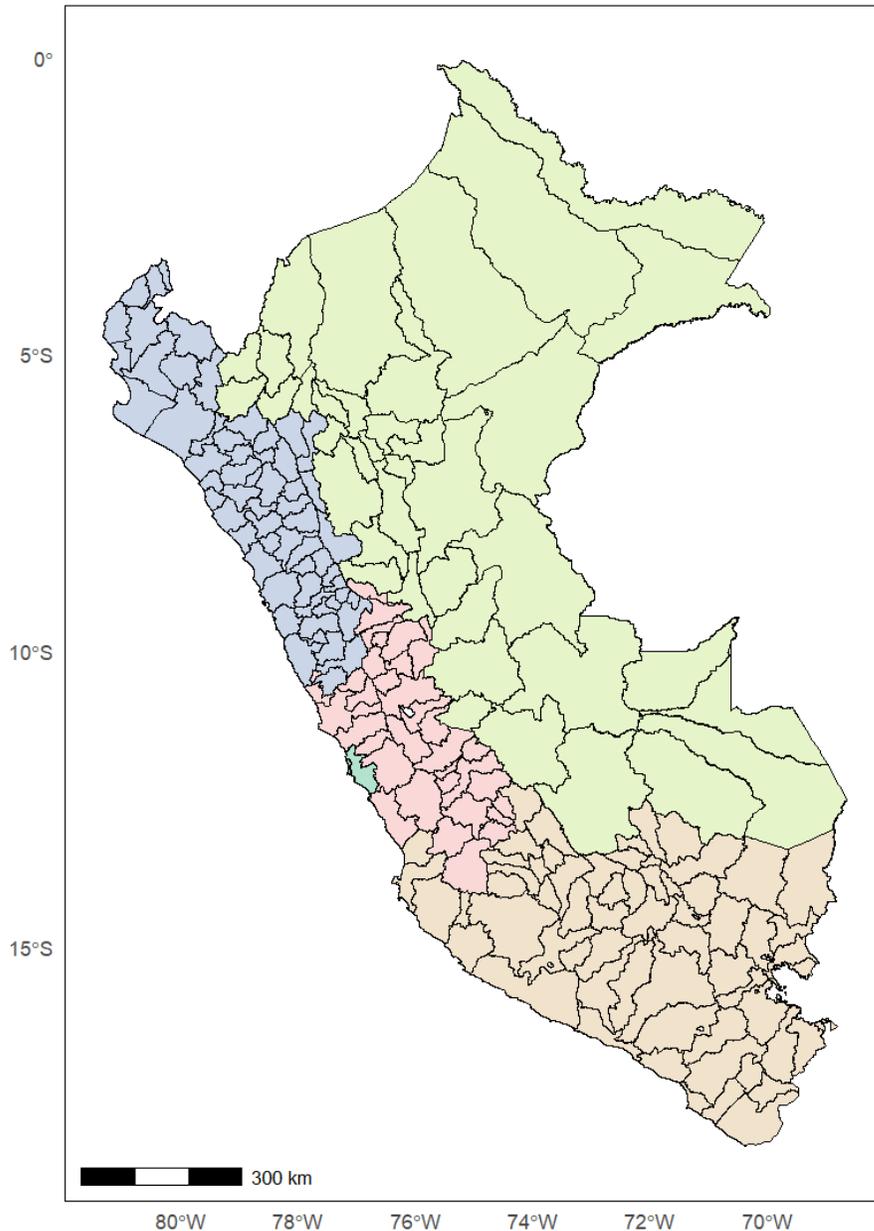
Una de las principales ventajas de la encuesta telefónica es su mayor cobertura y dispersión, que por temas de costo no se puede lograr con una encuesta presencial. La desventaja es que la encuesta telefónica no permite usar ayudas visuales (tarjetas, por ejemplo) y no debería durar más de 15 minutos para no cansar a la persona encuestada.

Distribución de la muestra de la encuesta de agosto de 2024



1205 personas entrevistadas en:
24 departamentos
166 provincias
473 distritos

Macrozonas



En las encuestas del IEP, la agrupación del territorio nacional en macrozonas se hace a partir de las provincias. Por ejemplo, hay provincias que pueden pertenecer a un departamento de centro o sur, pero que por clasificación provincial son consideradas dentro de la macrozona oriente, como La Convención en Cusco.

A continuación, se muestra el porcentaje de población electoral que tiene cada una de las macrozonas.

Macrozona	Población electoral (18 años a más, con DNI)	Porcentaje
Lima Metropolitana	8,423,852	34.0%
Norte	5,910,763	23.9%
Sur	4,924,930	19.9%
Oriente	3,081,652	12.4%
Centro	2,418,865	9.8%
Total	24,760,062	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2022.

<https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/pelectoral>

Ficha técnica del estudio



Encuestadora	Instituto de Estudios Peruanos (IEP).								
Registro ante el Jurado Nacional de Elecciones	0393-REE/JNE – 281-2021-DCGI/JNE.								
Financiación del estudio	La Republica e Instituto de Estudios Peruanos.								
Objetivo del estudio	Recoger la opinión de la ciudadanía sobre la coyuntura política.								
Tamaño de la población objeto de estudio	Población de 18 años a más con DNI, en zonas urbanas y rurales: 24,760,062 personas. Fuente: RENIEC. Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2022.								
Tamaño y distribución de la muestra	1205 entrevistados distribuidos en 24 departamentos, 166 provincias y 473 distritos*.								
Margen de error	Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 puntos para los resultados a nivel nacional.								
Nivel de confianza	Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza del 95%, considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).								
Representatividad	Nivel de representatividad provincial de 97.56%.								
Fuente del marco muestral	Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2019). Relación de cabeceras de operadores de móviles.								
Tipo de muestreo aplicado	Muestreo probabilístico, con método de selección aleatoria de números de celular. Encuesta telefónica. <table border="1" data-bbox="779 1051 1921 1126"> <thead> <tr> <th>Etapa</th> <th>Unidad de muestreo</th> <th>Unidad informante</th> <th>Tipo de Selección</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Número de celular</td> <td>Persona de 18 años a más, con DNI</td> <td>Probabilístico. Aleatorio</td> </tr> </tbody> </table>	Etapa	Unidad de muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección	1	Número de celular	Persona de 18 años a más, con DNI	Probabilístico. Aleatorio
Etapa	Unidad de muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección						
1	Número de celular	Persona de 18 años a más, con DNI	Probabilístico. Aleatorio						
Puntos de muestreo	Lima Metropolitana, Perú urbano, Perú rural.								
Fecha de campo	Del 2 al 7 de agosto de 2024.								
Página web	www.iep.org.pe								

(*) El detalle de la distribución se encuentra en las siguientes diapositivas.

Ficha técnica del estudio



Distribución de la población objeto de estudio (18 años a más con DNI) según sexo, edad, ámbito y nivel socioeconómico

Sexo	%
Hombre	49.8%
Mujer	50.2%
Total	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2022.

Rango de edad*	%
18 a 24 años	15.7%
25 a 39 años	33.9%
40 a más años	50.4%
Total	100%

Fuente: RENIEC. Población identificada con DNI 2022. (* El Padrón 2022 no muestra los datos de la población electoral en edades simples, por tal razón usamos la fuente de RENIEC de 2022 para el cálculo de grupos de edad.

Ámbito	Población 18 años a más	%
Lima Metropolitana	8,418,613	34.0%
Resto urbano	10,860,088	43.9%
Rural	5,481,361	22.1%
Total	24,760,062	100%

Fuente: RENIEC. Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2022.

Nivel socioeconómico	Población 18 años a más	%
Lima Metropolitana A	231,854	2.8%
Lima Metropolitana B	1,964,588	23.3%
Lima Metropolitana C	4,001,928	47.5%
Lima Metropolitana D	1,824,818	21.7%
Lima Metropolitana E	395,425	4.7%
Total	8,418,613	100%

Fuente: APEIM 2022.

Distribución de la muestra según sexo, edad, ámbito y nivel socioeconómico

Sexo	Muestra agosto 2024	%
Hombre	606	50.3%
Mujer	599	49.7%
Total	1205	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición agosto 2024.

Rango de edad	Muestra agosto 2024	%
18 a 24 años	207	17.2%
25 a 39 años	404	33.5%
40 a más años	594	49.3%
Total	1205	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición agosto 2024.

Ámbito	Muestra agosto 2024	%
Lima Metropolitana	388	32.2%
Resto Urbano	537	44.6%
Rural	280	23.2%
Total	1205	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición agosto 2024.

Nivel socioeconómico	Muestra agosto 2024	%
Lima Met. NSE A/B	112	28.9%
Lima Met. NSE C	166	42.8%
Lima Met. NSE D/E	110	28.4%
Total	388	100.0%

Fuente: IEP- Estudios de Opinión. Medición agosto 2024.

Ficha técnica del estudio



Departamentos, provincias y distritos de la muestra (I)

Dpto.	Provincia	Distrito
Amazonas	Bagua	Aramango, Bagua, Copallín, Imaza
	Bongará	Florida
	Chachapoyas	Balsas, Chilinguín, Chuquibamba, La Jalca
	Luya	Conila
	Rodríguez de Mendoza	Chirimoto
	Utcubamba	Bagua Grande, Cumba, El Milagro
Áncash	Bolognesi	Canis
	Carhuaz	Carhuaz
	Casma	Buena Vista Alta, Casma, Yaután
	Corongo	Aco
	Huaraz	Huaraz, Independencia, Olleros, Pariacoto
	Huari	Cajay, Huari, Masín
	Huarmey	Huarmey
	Huaylas	Caraz
	Mariscal Luzuriaga	Musga
	Pallasca	Cabana, Pampas
	Pomabamba	Pomabamba
	Santa	Chimbote, Coishco, Nepeña, Nuevo Chimbote, Santa
	Sihuas	Ragash
	Yungay	Matacoto, Yungay
	Apurímac	Abancay
Andahuaylas		Andahuaylas, Pomacocha, San Jerónimo
Antabamba		Antabamba, Juan Espinoza Medrano, Oropesa
Aymaraes		Chalhuanca
Chincheros		Anco-Huallo (Uripa), Ranracancha
Arequipa	Cotabambas	Coyllurqui, Mara
	Arequipa	Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante Y Rivero, La Joya, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Sabandía, Santa Isabel de Siguan, Santa Rita de Siguan, Socabaya, Yanahuara
	Camaná	José María Quimper, Quilca
	Caravelí	Caravelí, Chala
	Castilla	Aplao, Choco
	Caylloma	Caylloma, Chivay

Dpto.	Provincia	Distrito	
Ayacucho	Cangallo	Los Morochucos, Totos	
	Huamanga	Acocro, Ayacucho, Carmen Alto, Jesús Nazareno, Quinua, San Juan Bautista	
		Huanta	Chaca, Huanta, Llochegua
	La Mar	Río Magdalena, Santa Rosa	
	Lucanas	Sancos	
	Parinacochas	Coracora	
	Sucre	Querobamba	
	Vilcas Huamán	Vilcas Huamán	
	Víctor Fajardo	Apongo, Hualla	
	Cajamarca	Cajabamba	Cachachi, Cajabamba, Condebamba
		Cajamarca	Cajamarca, Chetilla, Encañada, Los Baños del Inca, San Juan
		Celendín	Celendín, Huasmín, Sorochuco
		Chota	Chota, Conchán, Paccha
		Contumazá	Cupisnique
		Cutervo	Cutervo, San Andrés de Cutervo
Hualgayoc		Bambamarca, Hualgayoc	
Jaén		Chontali, Colasay, Jaén, Pucará, San José del Alto, Santa Rosa	
San Ignacio		Chirinos, Huarango, San Ignacio, Tabaconas	
San Marcos		José Sabogal	
San Miguel	San Miguel		
San Pablo	San Bernardino, San Pablo		
Santa Cruz	Ninabamba		
Cusco	Acomayo	Acopia	
	Anta	Limatambo	
	Calca	Yanatile	
	Canchis	Sicuani, Tinta	
	Chumbivilcas	Santo Tomás	
	Cusco	Cusco, Poroy, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq	
	Espinar	Condorama, Pallpata, Pichigua	
	La Convención	Echarate, Kimbiri, Maranura, Pichari, Santa Ana, Santa Teresa	
	Paruro	Huanoquite, Paruro	
	Paucartambo	Paucartambo	
	Quispicanchi	Andahuaylillas, Ccatca, Cusipata, Urcos	
	Urubamba	Huayllabamba, Ollantaytambo, Urubamba	

Dpto.	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Acobamba	Acobamba, Andabamba	
	Angaraes	Anchonga, Huayllay Grande, Julcamarca, Lircay	
	Churcampa	Churcampa, Paucarbamba	
	Huancavelica	Acoria, Cuenca, Huancavelica	
	Tayacaja	Daniel Hernández, Pampas	
	Huánuco	Ambo	Ambo, Huacar
Huacaybamba		Pinra	
Huamalíes		Chavín de Pariarca, Jacas Grande, Llata, Monzón, Tantamayo	
Huánuco		Amarilis, Churubamba, Huánuco, Margos, Pillco Marca, Santa María del Valle	
Leoncio Prado		José Crespo Y Castillo, Luyando, Pueblo Nuevo, Rupa-Rupa, Santo Domingo De Anda	
Marañón		Cholón	
Pachitea		Panao, Umari	
Yarowilca		Pampamarca	
Ica		Chincha	Alto Laran, Chincha Alta, El Carmen, Pueblo Nuevo, Sunampe
		Ica	Ica, Pachacútec, Parcona, Tate
	Nazca	Marcona, Nazca, Vista Alegre	
	Pisco	Paracas, Pisco, San Andrés, San Clemente	
Junín	Chanchamayo	Chanchamayo, Perené, Pichanaqui	
	Chupaca	Chupaca	
	Concepción	Comas, Santa Rosa de Ocopa	
	Huancayo	Chacapampa, Chilca, El Tambo, Huancayo, Pariahuanca, San Agustín, Sicaya	
	Jauja	Jauja	
	Junín	Junín, Ondores	
	Satipo	Llaylla, Pangoa, Satipo	
	Tarma	Huasahuasi, Palca, Tarma	

Ficha técnica del estudio



Departamentos, provincias y distritos de la muestra (II)

Dpto.	Provincia	Distrito
La Libertad	Ascope	Ascope, Casa Grande, Santiago de Cao
	Chepén	Chepén, Pacanga
	Gran Chimú	Cascas
	Julcán	Calamarca, Julcán
	Pacasmayo	Guadalupe, Pacasmayo, San José
	Pataz	Chillia, Tayabamba
	Santiago de Chuco	Quiruvilca, Santiago de Chuco
	Sánchez Carrión	Huamachuco
	Trujillo	El Porvenir, Florencia de Mora, Huanchaco, La Esperanza, Laredo, Moche, Salaverry, Trujillo, Victor Larco Herrera
	Virú	Chao, Virú
Lambayeque	Chiclayo	Cayalti, Chiclayo, Chongoyape, Etén, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú, Picsi, Pimentel, Pomalca, Santa Rosa
	Ferreñafe	Ferreñafe, Incahuasi, Pitipo
	Lambayeque	Illimo, Jayanca, Lambayeque, Motupe, Mórrope, Olmos, Pacora, San José
Lima	Barranca	Barranca, Paramonga, Pativilca, Supe, Supe Puerto
	Canta	Canta, Huaros, Santa Rosa de Quives
	Cañete	Mala, Nuevo Imperial, San Vicente de Cañete
	Huaral	Chancay, Huaral, Sumbilca
	Huachirí	Huachirí, Matucana, San Mateo, Santa Cruz de Cocachacra
	Huaura	Huacho, Hualmay, Huaura, Vegueta
	Lima	Ancón, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chaclacayo, Chorrillos, Cieneguilla, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lima, Lince, Los Olivos, Lurigancho (Chosica), Lurín, Magdalena del Mar, Miraflores, Pachacámac, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín De Porres, San Miguel, Santa Anita, Santa Rosa, Santiago De Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo
	Oyón	Oyón
	Prov. Const. del Callao	Bellavista, Callao, Carmen de La Legua Reynoso, La Perla, Mi Perú, Ventanilla
	Yauyos	Viñac, Yauyos

Dpto.	Provincia	Distrito	
Loreto	Alto Amazonas	Yurimaguas	
	Datem del Marañón	Andoas	
	Loreto	Nauta	
	Mariscal Ramón Castilla	Ramón Castilla	
	Maynas	Alto Nanay, Belén, Fernando Lores, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista	
	Putumayo	Putumayo	
	Requena	Capelo	
	Ucayali	Contamana	
	Madre de Dios	Tahuamanu	Iberia
	Tambopata	Tambopata	
Moquegua	General Sánchez Cerro	Ubinas	
	Ilo	Ilo	
	Mariscal Nieto	Moquegua	
Pasco	Daniel Alcides Carrión	Santa Ana de Tusi	
	Oxapampa	Constitución, Oxapampa, Villa Rica	
	Pasco	Paucartambo, Yanacancha	
Piura	Ayabaca	Ayabaca, Lagunas, Sapillica	
	Huancabamba	Canchaque, Huancabamba, Huarmaca	
	Morropón	Chulucanas, La Matanza, Morropón, Salitral, San Juan de Bigote, Santa Catalina de Mossa	
	Paita	Colan, Paita	
	Piura	Castilla, Catacaos, La Unión, Las Lomas, Piura, Tambo Grande, Veintiséis de Octubre	
	Sechura	Bellavista de La Unión, Bernal	
	Sullana	Bellavista, Ignacio Escudero, Marcavelica, Querecotillo, Sullana	
	Talara	Los Órganos, Pariñas	
	Puno	Azángaro	Azángaro
		Carabaya	Coasa, Crucero, San Gabán
Chucuito		Desaguadero, Juli, Zepita	
El Collao		Ilave	
Huancané		Huancané, Rosaspata	
Melgar		Cupi, Umachiri	
Puno		Acora, Huata, Puno	
San Antonio de Putina		Putina	
San Román		Caracoto, Juliaca, San Miguel	
Sandia		Limbani, San Pedro De Putina Punco, Sandía	
Yunguyo	Yunguyo		

Dpto.	Provincia	Distrito
San Martín	Bellavista	Bajo Biavo, Bellavista, San Pablo, San Rafael
	Huallaga	Saposoa
	Lamas	Lamas, Rumisapa, Zapatero
	Mariscal Cáceres	Campanilla, Juanjuí
	Moyobamba	Jepelacio, Moyobamba, Soritor
	Picota	San Hilarión
	Rioja	Nueva Cajamarca, Rioja, San Fernando, Yorongos, Yuracyacu
	San Martín	La Banda de Shilcayo, Morales, Tarapoto
	Tocache	Nuevo Progreso, Tocache, Uchiza
	Tacna	Jorge Basadre
Tacna		Ciudad Nueva, Coronel Gregorio Albarracín Lanchip, Sama, Tacna
Tarata		Tarata
Tumbes	Contralmirante Villar	Canoas de Punta Sal, Casitas, Zorritos
	Tumbes	Corrales, Tumbes
	Zarumilla	Aguas Verdes, Matapalo
Ucayali	Atalaya	Raymondi
	Coronel Portillo	Calleria (Pucallpa), Manantay, Yarinacocha
	Padre Abad	Padre Abad

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas sobre temas de coyuntura política y social.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta de opinión sobre coyuntura y otros temas vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- IEP Bus: Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas contratan preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o de Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de su investigación.
- Estudios *ad hoc* cuantitativos y cualitativos, así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas con el desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- Estudios centrados en recopilación y sistematización de evidencia con base en fuentes secundarias y estadísticas nacionales e internacionales.

Equipo del área de Estudios de Opinión del IEP

Patricia Zárate	Jefa de Estudios de Opinión	patricia@iep.org.pe
Laura Amaya	Jefa de proyectos de Estudios de Opinión	lamaya@iep.org.pe
Kely Palpa	Asistente de Estudios de Opinión	kpalpa@iep.org.pe
Andres Villacorta	Asistente de Estudios de Opinión	avillacorta@iep.org.pe
Adriana Chachi	Asistente de Estudios de Opinión	achachi@iep.org.pe
Cristian Llerena	Asistente de Estudios de Opinión	cllerena@iep.org.pe
Sarita Silva	Asistente administrativa	ssilva@iep.org.pe

Consejo consultivo

Miembros e institución
Jorge Aragón (PUCP-IEP)
Cecilia Blondet (IEP)
Julio Carrión (U. de Delaware)
Hernán Chaparro (U. de Lima)
Martín Tanaka (PUCP-IEP)